

Next Generation

# Будущее поколение Казахстана

Июль 2025





# Предисловие

Серия исследований British Council «Next Generation» («Будущее Поколение») предоставляет платформу для выражения мнений молодежи по всему миру, позволяя услышать их голос и получить представление об их стремлениях, проблемах и роли в изменении и формировании общества. Поскольку Казахстан вступает в новую эру, эру второго поколения независимости, исследование «Будущее поколение Казахстана» выходит в свет в переломный момент, фиксируя взгляды тех, кто вырос в суверенном государстве. Доклад представляет подробную картину переживаний, ценностей и устремлений молодежи Казахстана — поколения, одновременно амбициозного и прагматичного.

Выводы исследования позволяют увидеть портрет поколения, глубоко связанного со своим культурным наследием и в то же время ориентированного на будущее. Молодежь в Казахстане с оптимизмом смотрит вперед, веря в преобразующую силу образования и те возможности, которые оно предоставляет. Они ценят сообщество, семью и национальную идентичность, при этом проявляя открытость к мировым взглядам и стремление взаимодействовать с внешним миром.

Несмотря на оптимизм, молодые казахстанцы осознают существующие вызовы. Основные опасения связаны с трудоустройством и экономической стабильностью. Они понимают важность современных навыков, предпринимательства и владения языками для построения своего будущего, признавая при этом наличие неравенства в таких сферах, как образование, занятость и общественная жизнь. В то же время они демонстрируют стойкость и стремление преодолевать эти препятствия, находя инновационные пути адаптации в условиях быстро меняющегося мира.

Казахстанская молодежь также проявляет растущую гражданскую активность и искреннее желание внести вклад в развитие страны и участвовать в социальной и политической жизни. Хотя некоторые чувствуют отстраненность от формальных политических структур, большинство все же находит

альтернативные способы оказаться услышанными — особенно через цифровые платформы и инициативы на уровне сообществ. Молодые люди выражают четкое стремление участвовать в формировании будущего своей страны.

Мы с гордостью представляем отчет «Будущее поколение Казахстана» и надеемся, что он сможет запечатлеть текущий момент развития, отражающий голос молодежи в начале их взрослой жизни. Мы также надеемся, что он послужит источником полезных идей для политиков, педагогов и бизнес-лидеров. Прислушиваясь к мечтам и тревогам молодежи и действуя исходя из них, мы сможем вместе построить будущее, соответствующее их надеждам и амбициям, и предоставить им возможности для процветания как в стране, так и на международной арене.

Работа над этим отчетом стала увлекательным процессом. Мы хотели бы выразить особую благодарность командам LSE Consulting (Эл-Эс-И Консалтинг) и Центральноазиатского Барометра (ЦАБ) за проведенные исследования и аналитическую деятельность, Послу Его Величества в Казахстане Кэти Лич и команде Посольства Великобритании в Казахстане за их неоценимые советы и поддержку, а также Консультативному совету проекта «Next Generation» за их экспертизу и уникальные идеи. И, конечно же, мы благодарны молодым людям, принявшим участие в исследовании и поделившимся своими взглядами и опытом. Их голоса — это не только картина настоящего, но и взгляд в будущее, которое при наличии нужной поддержки и возможностей они непременно смогут сделать лучше.



**Роберт Тэйлор**  
Директор British Council  
в Казахстане

# Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	<b>3</b>
<b>Список иллюстраций</b> .....	<b>7</b>
<b>Краткое содержание</b> .....	<b>10</b>
Предыстория исследования «Будущее поколение Казахстана».....	10
Основные выводы.....	10
Реалии молодых казахстанцев: ценности, взгляды и влияния .....	10
Преобразующая сила образования.....	11
Навигация по возможностям и проблемам трудоустройства .....	11
Голос молодежи и развитие гражданского участия.....	12
Казахстан на мировой арене.....	12
Высокие стремления к национальному развитию Казахстана.....	13
<b>Введение</b> .....	<b>14</b>
<b>Казахстан в современном контексте</b> .....	<b>14</b>
География.....	14
Образование.....	14
Демография .....	15
Трудовая занятость.....	15
<b>Методология</b> .....	<b>16</b>
Кабинетное исследование.....	16
Национальный опрос молодых казахстанцев .....	16
Интервью с молодыми казахстанскими лидерами.....	16
Творческие фокус-группы с молодыми казахстанцами .....	16
Семинары «Остановись и подумай» с Консультативным советом проекта.....	17
<b>Глава 1. Реалии молодых казахстанцев: ценности, взгляды и влияния</b> .....	<b>18</b>
Основные влияния .....	19
Определение успеха .....	22
Ясный взгляд на жизненные трудности.....	24
Осознание неравенства .....	26
Оптимизм и жизнестойкость .....	27
<b>Глава 2. Использование преобразующей силы образования</b> .....	<b>30</b>
Введение.....	31
Оценка молодежью системы образования Казахстана .....	32
Качество образования .....	33
Цель и польза образования .....	35
Вызовы и изменения.....	40
Тенденции в подходе молодежи к образованию в Казахстане .....	45

<b>Глава 3. Поиск возможностей и проблемы при трудоустройстве.....</b>	<b>48</b>
Введение.....	49
Молодые казахстанцы на рынке труда.....	50
Стремление к трудоустройству и возможности .....	56
Проблемы трудоустройства молодежи .....	66
Стратегии улучшения занятости молодежи .....	72
<b>Глава 4. Формирование молодежного мнения и гражданского участия.....</b>	<b>74</b>
Введение.....	75
Формы политического участия.....	76
Политическая активность.....	76
Будущее участие.....	79
Активизм.....	81
Роль социальных сетей.....	83
<b>Участвовать или не участвовать.....</b>	<b>88</b>
Причины участия в политике.....	88
Причины неучастия в политике.....	89
Потребность в участии.....	92
<b>Глава 5. Казахстан на мировой арене.....</b>	<b>94</b>
Введение.....	95
Взгляд на мир.....	96
Интерес молодежи к другим странам .....	96
Что думают молодые лидеры Казахстана о странах, предпочитаемых казахстанской молодежью?.....	99
Интерес молодежи к другим языкам.....	100
<b>Роль Казахстана.....</b>	<b>104</b>
Казахстан как мост.....	104
Казахстан как лидер Центральной Азии.....	104
Казахстан как прогрессивный пример для региона.....	104
<b>Глава 6. Казахстан будущего поколения.....</b>	<b>106</b>
Введение.....	107
Рекомендации.....	113
Образование.....	114
Трудовая занятость.....	115
Голос молодежи.....	116
Будущее Казахстана.....	117



<b>Ссылки .....</b>	<b>118</b>
<b>Приложения .....</b>	<b>120</b>
Выборка.....	120
Технический обзор опроса.....	120
План выборки .....	121
Распределение выборки.....	121
Выбор домохозяйства.....	135
Определение маршрута.....	135
Выбор респондента.....	136
Взвешивание данных .....	137
<b>Благодарности .....</b>	<b>138</b>

# Список иллюстраций

<b>Рисунок 1.</b> Лица, влияющие на взгляды молодежи .....	19
<b>Рисунок 2.</b> Лица, влияющие на взгляды молодежи (по возрастной группе) .....	20
<b>Рисунок 3.</b> Лица, влияющие на взгляды молодежи (по местоположению).....	20
<b>Рисунок 4.</b> Лица, влияющие на взгляды молодежи (по полу).....	21
<b>Рисунок 5.</b> Факторы, способствующие личному успеху и счастью.....	22
<b>Рисунок 6.</b> Факторы, способствующие личному успеху и счастью (по возрастной группе) .....	23
<b>Рисунок 7.</b> Наиболее актуальные проблемы для Казахстана.....	24
<b>Рисунок 8.</b> Равное обращение на основе личных качеств .....	26
<b>Рисунок 9.</b> Чувство оптимизма или пессимизма в отношении различных сфер жизни .....	27
<b>Рисунок 10.</b> Чувство оптимизма или пессимизма в отношении различных сфер жизни (молодые мужчины).....	28
<b>Рисунок 11.</b> Чувство оптимизма или пессимизма в отношении различных сфер жизни (молодые женщины).....	29
<b>Рисунок 12.</b> Образовательный уровень выборки «Будущее поколение Казахстана» .....	32
<b>Рисунок 13.</b> Взгляды на систему образования Казахстана (молодежь).....	33
<b>Рисунок 14.</b> Взгляды на систему образования Казахстана (молодые женщины) .....	34
<b>Рисунок 15.</b> Взгляды на систему образования Казахстана (молодые мужчины).....	34
<b>Рисунок 16.</b> Образование помогает стимулировать изменения в обществе (по возрастной группе).....	35
<b>Рисунок 17.</b> Образование может улучшить знания и понимание того, как устроен мир (по возрастной группе).....	36
<b>Рисунок 18.</b> Образование вселяет уверенность в том, что можно справиться со сложными ситуациями (по возрастной группе).....	36
<b>Рисунок 19.</b> Образование помогает стимулировать изменения в обществе (по полу) .....	37
<b>Рисунок 20.</b> Образование вселяет уверенность в том, что можно справиться со сложными ситуациями (по полу).....	37
<b>Рисунок 21.</b> Образование может улучшить знания и понимание того, как устроен мир (по полу).....	37
<b>Рисунок 22.</b> Факторы, влияющие на решение глобальных проблем .....	38
<b>Рисунок 23.</b> Секторы с лучшими перспективами трудоустройства в ближайшие пять лет (по полу) .....	39
<b>Рисунок 24.</b> Ключевые проблемы в системе образования.....	40
<b>Рисунок 25.</b> Ключевые проблемы в системе образования (по местоположению: Астана/Алматы по сравнению с другими местами) .....	41
<b>Рисунок 26.</b> Ключевые проблемы в системе образования (по местоположению: сельские и городские жители).....	41
<b>Рисунок 27.</b> Ключевые улучшения в системе образования (по возрастной группе) .....	42
<b>Рисунок 28.</b> Ключевые улучшения в системе образования (по полу).....	43
<b>Рисунок 29.</b> Ключевые улучшения в системе образования (по местоположению) .....	43
<b>Рисунок 30.</b> Причины прекращения образования после окончания средней школы .....	44
<b>Рисунок 31.</b> Процент студентов, желающих переехать в другую страну .....	45

<b>Рисунок 32.</b> Молодежь с уровнем образования ниже среднего специального и высшего, готовая к обучению в рамках программ непрерывного образования.....	47
<b>Рисунок 33.</b> Профессиональный статус выборки «Будущее поколение Казахстана».....	50
<b>Рисунок 34.</b> Основные занятия (по возрастной группе).....	51
<b>Рисунок 35.</b> Основные занятия (по полу).....	52
<b>Рисунок 36.</b> Уровень подготовленности к рынку труда (по уровню образования).....	53
<b>Рисунок 37.</b> Ключевые навыки для трудоустройства (по возрастной группе).....	54
<b>Рисунок 38.</b> Ключевые навыки для трудоустройства (по полу).....	55
<b>Рисунок 39.</b> Предпочтительные отрасли занятости.....	56
<b>Рисунок 40.</b> Предпочтительные отрасли занятости (по полу).....	57
<b>Рисунок 41.</b> Предпочтительные отрасли занятости (по местоположению).....	58
<b>Рисунок 42.</b> Наиболее перспективные возможности трудоустройства в ближайшие пять лет (по местоположению).....	60
<b>Рисунок 43.</b> Готовность переехать в другую страну.....	61
<b>Рисунок 44.</b> Готовность переехать в другую страну (по роду занятий).....	61
<b>Рисунок 45.</b> Страна предыдущего проживания.....	63
<b>Рисунок 46.</b> Заинтересованность в открытии бизнеса в ближайшие пять лет (по возрастной группе).....	64
<b>Рисунок 47.</b> Основные препятствия для открытия бизнеса.....	65
<b>Рисунок 48.</b> Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве.....	66
<b>Рисунок 49.</b> Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве (по местоположению).....	67
<b>Рисунок 50.</b> Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве (по полу).....	68
<b>Рисунок 51.</b> Личные доходы (тенге (₸), по полу).....	69
<b>Рисунок 52.</b> Личные доходы (тенге (₸), по возрастной группе).....	70
<b>Рисунок 53.</b> Личное участие в политике по самооценке (по возрастной группе).....	76
<b>Рисунок 54.</b> Личное участие в политике, по самооценке (по полу).....	77
<b>Рисунок 55.</b> Личное участие в политике по самооценке (по местоположению).....	77
<b>Рисунок 56.</b> Политическая деятельность за последние 12 месяцев (по возрастной группе).....	78
<b>Рисунок 57.</b> Намерение голосовать на следующих выборах (по возрастной группе).....	79
<b>Рисунок 58.</b> Намерение голосовать на следующих выборах (по полу).....	79
<b>Рисунок 59.</b> Вероятность голосования (по этнической принадлежности и полу).....	80
<b>Рисунок 60.</b> Чувство принадлежности к сообществу.....	81
<b>Рисунок 61.</b> Формы взаимодействия с сообществом.....	82
<b>Рисунок 62.</b> Количество пользователей (доля выборки) различных социальных сетей.....	83
<b>Рисунок 63.</b> Частота использования социальных сетей (по платформам).....	84
<b>Рисунок 64.</b> Источники информации о новостях и текущих событиях.....	85
<b>Рисунок 65.</b> Надежность источников информации (доля респондентов, считающих каждый источник заслуживающим доверия или полностью заслуживающим доверия).....	86
<b>Рисунок 66.</b> Причины голосования.....	88
<b>Рисунок 67.</b> Причины отказа от голосования.....	89

<b>Рисунок 68.</b> Доверие к политической системе (по возрастной группе) .....	90
<b>Рисунок 69.</b> Насколько голоса молодых людей услышаны, по мнению молодых людей .....	91
<b>Рисунок 70.</b> Меры, которые повысят участие молодых людей в политике .....	92
<b>Рисунок 71.</b> Готовность переехать в другую страну .....	96
<b>Рисунок 72.</b> Готовность переехать в другую страну (по возрастной группе).....	96
<b>Рисунок 73.</b> Наиболее привлекательные страны для молодежи Казахстана.....	97
<b>Рисунок 74.</b> Причины, по которым страна считается привлекательной .....	98
<b>Рисунок 75.</b> Молодежь считает важным изучать иностранный язык.....	100
<b>Рисунок 76.</b> Причины изучения иностранного языка .....	100
<b>Рисунок 77.</b> Наиболее важные языки для изучения.....	101
<b>Рисунок 78.</b> Сферы, в которых английский язык расширяет возможности.....	102
<b>Рисунок 79.</b> Наиболее важный язык для изучения (по возрастной группе).....	103
<b>Рисунок 80.</b> Факторы, которые позволяют молодым людям гордиться тем, что они граждане Казахстана.....	107
<b>Рисунок 81.</b> Обеспокоенность по поводу воздействия изменения климата на окружающую среду в Казахстане.....	111
<b>Рисунок 82.</b> Наиболее актуальные климатические проблемы для Казахстана .....	112

# Краткое содержание

## Предыстория исследования «Будущее поколение Казахстана»

Данное исследование является частью глобальной программы British Council «Next Generation» («Будущее поколение») и представляет результаты комплексного подхода, в котором использовались смешанные методы изучения опыта, восприятия и взглядов молодых граждан Казахстана в возрасте от 18 до 35 лет. В исследовании приняли участие 1 270 молодых казахстанцев: 1 202 — в репрезентативном опросе и 68 — в интервью и фокус-группах, что позволило получить всестороннее и насыщенное представление об их опыте и надеждах на будущее.

Методология включала пять взаимодополняющих компонентов: обзор литературы; репрезентативный опрос по вопросам взглядов, приоритетов, образования, занятости, гражданского участия и глобальных перспектив; качественные интервью с 20 молодыми лидерами; фокус-группы с молодыми казахстанцами; и серию воркшопов «Остановись и подумай» с участием 10 казахстанских экспертов, активистов и практиков (Консультативный совет проекта).

Исследование проводится в особый момент, когда Казахстан переходит в новую фазу развития: наступает время второго поколения после обретения страной независимости. Это уникальная возможность услышать молодых людей, выросших в условиях суверенного Казахстана, и понять их представления о будущем.

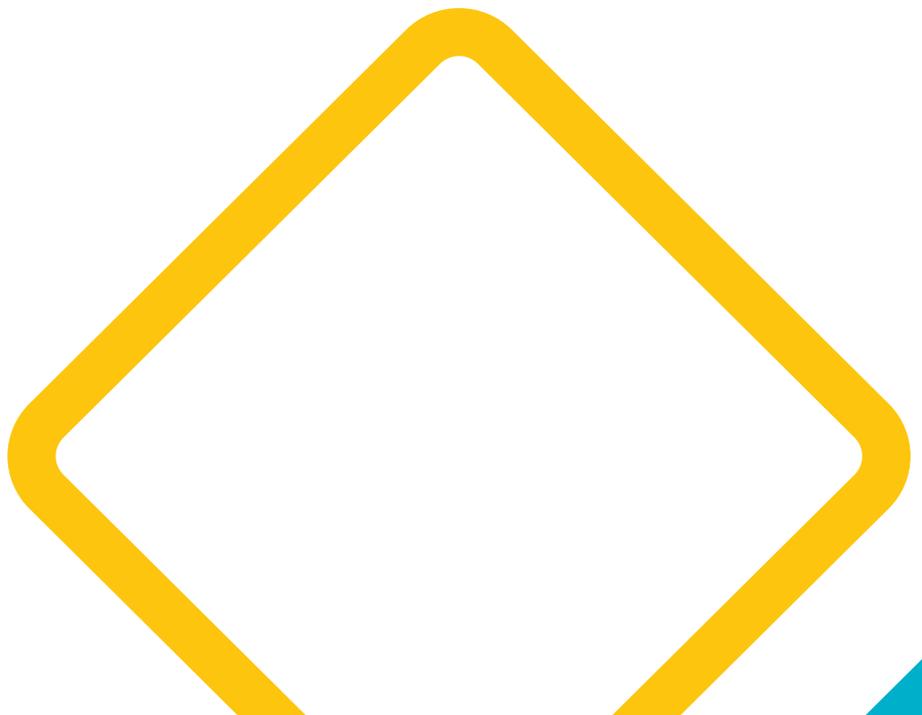
## Основные выводы

### Реалии молодых казахстанцев: ценности, взгляды и влияния

Опрос и качественные дискуссии выявили два основных фактора, влияющих на формирование ценностей и мировоззрения молодых казахстанцев: 1) семья, которую 66% респондентов считают своим основным источником ценностных ориентиров; и 2) сверстники и друзья, которые являются важными социальными ориентирами.

Молодые казахстанцы хорошо осознают вызовы, стоящие перед обществом, но при этом настроены оптимистично. Более 80% уверены в положительном развитии страны и своих личных перспективах, несмотря на практические опасения, такие как высокая стоимость жилья и экономическая нестабильность. Это поколение проявляет устойчивость, воспринимая трудности как возможности для личного роста и развития.

Исследование показывает интересный баланс между коллективными и индивидуальными ценностями. Хотя молодые люди сохраняют прочные связи с традиционными семейными структурами и культурным наследием, они все больше отдают приоритет личностному росту и профессиональному развитию. Этот сдвиг отражает более широкие изменения в казахстанском обществе, поскольку молодые люди находят баланс между культурными традициями и новыми возможностями.



## Преобразующая сила образования

Сфера образования в Казахстане переживает значительную трансформацию, и опыт молодых людей отражает как прогресс, так и сохраняющиеся проблемы. По мнению 57% опрошенных, качество образования улучшается на фоне сложного ландшафта возможностей и препятствий.

Оценки молодежью казахстанской системы образования отражают неоднозначные взгляды на ее качество. Идея «изменений» в системе образования на всех уровнях сильно влияет на их опыт.

Проявляются гендерные различия: молодые женщины более критично относятся к качеству образования и педагогическим знаниям, чем молодые мужчины. Несмотря на эти различия, большинство молодых казахстанцев твердо верят в преобразующую силу образования, причем более 70% рассматривают его как движущую силу социальных изменений и инструмент для лучшего понимания мира.

Исследование выявило несколько проблем для системы образования, в частности, государственное финансирование, вопросы честности и справедливости в образовательных учреждениях, а также подготовку и профессиональное развитие учителей. Вне зависимости от возраста, пола и территориальной расположенности повышение качества преподавания неизменно считается наиболее насущной необходимостью, при этом молодые казахстанцы подчеркивают плохие условия труда учителей, чрезмерную рабочую нагрузку и недостаточную подготовку.

Учебная программа также подвергается тщательному анализу. Молодые люди отметили разрыв между содержанием образования и требованиями рынка. Они выступали за более широкое развитие практических навыков, особенно в сфере высшего образования, чтобы преодолеть свои опасения по поводу готовности к трудоустройству.

Заметные тенденции в подходе молодых людей к образованию включают повышение открытости

к обучению за рубежом, усиление влияния западных подходов в сфере образования (например, посредством таких инициатив, как Болонский процесс) и растущую цифровизацию образовательных процессов. Также растет интерес к непрерывному обучению: почти половина тех, кто не имеет среднего и высшего образования, желают получить дополнительную квалификацию.

## Навигация по возможностям и проблемам трудоустройства

Ситуация с трудоустройством молодых казахстанцев сопряжена как с многообещающими тенденциями, так и с постоянными проблемами. Исследование дает представление о текущем профессиональном статусе молодых людей, развитии навыков, стремлениях к трудоустройству и препятствиях на рынке труда.

Из респондентов опроса 43% со значительными различиями по возрасту и полу работают полный рабочий день. Хотя 59% людей в возрасте 30-35 лет работают полный рабочий день, этот показатель падает до 21% среди молодых людей в возрасте 18-24 лет, многие из которых все еще учатся. Заметная гендерная разница проявляется в неоплачиваемой работе, где только молодые женщины считают ведение домашнего хозяйства/воспитание детей своим основным занятием.

Большинство молодых казахстанцев считают, что полученное образование хорошо подготовило их к трудоустройству, а лидерские качества, навыки решения проблем и коммуникативные навыки считаются ключевыми для успеха на рабочем месте. Знание языков, особенно казахского и английского, ценится для повышения шансов на трудоустройство.

Стремление к трудоустройству и предполагаемые возможности демонстрируют интересные закономерности. Сектор образования и профессиональной подготовки становится предпочтительной сферой занятости (19%), за ним следуют развлечения (13%) и производство (12%). Существуют заметные гендерные различия: 26% молодых женщин предпочитают сектор образования по сравнению всего с 10% молодых мужчин, а производство привлекает 18% молодых мужчин по сравнению с 6% женщин. Туризм и гостиничный бизнес считаются одними из наиболее перспективных секторов для будущих возможностей

трудоустройства, наряду с образованием и профессиональной подготовкой.

Молодые казахстанцы сталкиваются с рядом проблем при трудоустройстве, где главной является низкая заработная плата (68%), за ней следует длинный рабочий день (38%) и коррупция на рабочем месте (37%). Гендерное неравенство в доходах сохраняется, при этом женщины непропорционально представлены в группах с более низкими доходами. Неравный доступ к возможностям трудоустройства остается серьезным барьером, особенно для людей с ограниченными возможностями, людей из сельской местности или рабочего класса, а также людей, не владеющих казахским языком.

Несмотря на эти проблемы, среди молодых казахстанцев силен предпринимательский дух: 10% в настоящее время работают не по найму, а 44% выражают намерение начать бизнес в течение пяти лет. Доступ к финансированию (50%) и отсутствие навыков/опыта (32%) являются основными препятствиями для предпринимательства.

## Голос молодежи и развитие гражданского участия

Политическая и гражданская активность молодых казахстанцев демонстрирует заметные различия между демографическими группами. В данном исследовании изучаются формы политического участия, активизма, роль социальных сетей и факторы, влияющие на участие.

Уровень политической активности относительно низок: только 13-24% респондентов считают себя вовлеченными, и этот уровень снижается с возрастом. Хотя на недавних выборах проголосовало менее 30%, намерения голосовать на будущих выборах значительно выше во всех группах. Этническая принадлежность оказывается самым сильным фактором: молодые этнические казахи собираются голосовать на 12,3% чаще, чем представители других этнических групп.

Основными мотивами голосования являются желание изменений в стране и чувство гражданского долга. И наоборот, основной причиной отказа от голосования является отсутствие веры во влияние

индивидуального голоса. Молодые казахстанцы отмечают, что они бы участвовали больше, если бы политику было легче понять, а информация была бы более доступной.

Исследование выявляет четкое различие между политическим и социальным активизмом. Существует активное участие в общественной деятельности: три четверти молодых казахстанцев сообщают о чувстве принадлежности к местному сообществу. Наиболее распространенными формами общественной активности являются участие в ритуалах (свадьбы, похороны, религиозные праздники — 27%) и волонтерство (25%).

Социальные сети играют центральную роль в гражданском самовыражении молодых людей: такие платформы, как WhatsApp, YouTube, Instagram, TikTok и Telegram, используют не менее 75% респондентов. Несмотря на то, что социальные сети являются наиболее широко используемым источником информации (69%), они также считаются наименее надежными, что подчеркивает тонкое понимание молодыми людьми их ограничений. Они выразили обеспокоенность по поводу фейковых новостей, кратковременной концентрации внимания, «эхо-камер» и иллюзии воздействия без реальных изменений.

## Казахстан на мировой арене

Молодые казахстанцы обладают глубоким пониманием международного положения своей страны и искренним интересом к миру в целом. Данное исследование изучает их видение мира и роли Казахстана в нем.

Интерес молодых людей к другим странам значителен: 33% готовы рассмотреть возможность эмиграции, особенно среди самой молодой группы (48% молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет). Турция является наиболее привлекательным зарубежным направлением, за ней следуют Соединенные Штаты Америки (США), а также Япония и Южная Корея. Качество жизни является основным фактором (94%), за ним следуют возможности образования (89%) и защита прав человека (88%).

Интерес к иностранным языкам практически всеобщий: 97% молодых казахстанцев верят

в важность изучения иностранного языка. Подавляющее большинство людей считают английский самым важным языком для изучения, за ним следует турецкий. Изучение языка считается необходимым для возможностей трудоустройства и путешествий, а также для образования и расширения социальных сетей.

Молодые люди имеют четкое представление о своей стране как о многогранном мосте. Они считают, что Казахстан имеет географическое значение для соединения крупных держав, дипломатическое значение как региональный посредник и культурное значение для связи западных стран с Центральной Азией. Они гордятся позицией Казахстана как крупнейшей экономики Центральной Азии и его прогрессивным статусом по сравнению с соседями по региону.

### **Высокие стремления к национальному развитию Казахстана**

Молодые казахстанцы имеют ясные устремления к будущему развитию своей страны, сочетая оптимизм с практическими заботами. Опрос показывает, что 83% респондентов с оптимизмом смотрят на будущее своей страны, причем история (53%), культура (50%) и язык (45%) являются основными источниками национальной гордости.

Их видение охватывает несколько ключевых направлений: увеличение возможностей для

профессионального и личного роста в Казахстане для снижения потребности в эмиграции; повышение социальной справедливости для преодоления неравенства в образовании и сфере занятости; расширение политических свобод и снижение ограничений; усиление демократических институтов со сбалансированной государственной властью и эффективной системой сдержек и противовесов; увеличение прозрачности и снижение коррупции; улучшение доступа к качественному образованию; и развитие экологической ответственности.

Экологические проблемы приобретают все большее значение: около 60% опрошенных обеспокоены последствиями изменения климата в своей стране. Загрязнение воздуха является наиболее острой экологической проблемой (67%), за ней следуют утилизация отходов (37%) и нехватка воды (35%). Эти опасения отражают как осведомленность о глобальном изменении климата, так и осознание туристического потенциала Казахстана, для развития которого необходимо сохранение природных ландшафтов.



# Введение

## Казахстан в современном контексте



### География

Расположенный в центре Евразии, Казахстан занимает площадь 2,75 миллиона км<sup>2</sup> и является девятой по величине страной в мире. Казахстан граничит на севере и северо-западе с Россией, на юге — с Узбекистаном, Кыргызстаном и Туркменистаном и на востоке — с Китаем. Топографически Казахстан окружен Каспийским морем на западе, горами Алтай на востоке и горным хребтом Северного Тянь-Шаня на юге. Исторически Казахстан был частью Шелкового пути, соединяющего Европу и Азию. Сегодня он образует международный коридор между Европой и Азией.



### Образование

На начало 2023-2024 учебного года в высших учебных заведениях обучалось 568 562 студента, в организациях технического, профессионального и послесреднего образования обучались 516 533 человека. В тот период в магистратуру поступили 14 342 человека, а в докторантуру — 1 686 человек; при этом выпустилось 21 436 магистранта и 1 854 докторанта (Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2023).

Доля студентов, обучающихся в государственных вузах, составила 45,1 %, из них 54,1 % — в частных и 0,7 % — в иностранных. Распределение студентов по специальностям составило: 28,1 % — педагогические науки, 16,5 % — машиностроение, производство и строительство, 14,0 % — бизнес, менеджмент и право, 9,9 % — здравоохранение и социальное обеспечение, 9,5 % — информационные и коммуникационные технологии (ИКТ).

По сравнению с 2018-2019 учебным годом в 2023-2024 количество студентов выросло на 9,3 %. И наоборот, если посмотреть на ключевые показатели высшего образования, количество учреждений, предлагающих программы высшего образования, за пять лет (до 2022 года) сократилось на 9,6 % (Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2023).



### Демография

В 2024 году насчитывалось 5 759 781 молодых людей в возрасте от 14 до 34 лет, что составляло 28% от общей численности населения. Из них 3 591 627 проживали в городах и 2 168 154 — в сельской местности (Научно-исследовательский центр (НИЦ) «Молодежь», 2023а).

Возрастное распределение среди возрастной группы 14-34 лет было следующим:

- **14-19 лет: 1 616 599 чел.**
- **20-23 лет: 1 202 012 чел.**
- **24-29 лет: 1 450 865 чел.**
- **30-34 лет: 1 490 305 чел.**

В 2023 году в Казахстан мигрировали 422 886 молодых людей, а страну покинули 415 592 человека. Из тех, кто уехал, 249 510 были из городских районов и 166 082 были из сельской местности (НИЦ «Молодежь», 2023а).



### Трудовая занятость

В 2023 году молодые люди в Казахстане в возрасте от 14 до 35 лет составляли примерно 26% рабочей силы страны. Молодежь на рынке труда характеризовалась высокой мобильностью (как внутренней, так и внешней миграцией) и дисбалансом между спросом и предложением на квалифицированную рабочую силу (НИЦ «Молодежь», 2023).

Из 3 555 800 молодых трудоустроенных людей (15-35 лет) в 2023 году 2 784 400 были наемными работниками, а 771 400 — самозанятыми. Из самозанятых 44 200 были работодателями и 716 800 — независимыми работниками. Около 129 900 молодых людей остались без работы, при этом уровень безработицы среди молодежи составил 3,5% в 2023 году по сравнению с 3,8% в 2022 году.

Наибольшее количество занятой молодежи приходится на оптовую и розничную торговлю и авторемонт — 599,1 тыс. человек. Далее следуют образование, в котором занято 449 000 человек, промышленность — 404 900 человек, а также сельское, лесное и рыбное хозяйство — 381 400 человек (Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, 2023).

# Методология

Методологический подход «Будущее поколение Казахстана» сочетал в себе кабинетные исследования, количественные и качественные методы, что позволило обеспечить комплексность и глубину анализа. Данные методы были реализованы на следующих этапах: кабинетное исследование, национальный репрезентативный опрос, интервью с молодыми лидерами, фокус-группы и семинары «Остановись и подумай» с группой молодежных экспертов из Казахстана (Консультативный совет проекта).

## Кабинетное исследование

Первый этап проекта состоял из обширного обзора литературы и вторичных данных. Мы сосредоточились на сборе информации об общем социально-политическом и демографическом контексте Казахстана, ценностях и идентичности молодых казахстанцев, их взглядах на образование, занятость и миграцию, их отношении к политике и гражданской активности, опасениях по поводу глобальных проблем и ожиданиях от будущего.

На данном этапе выявилось несколько пробелов и областей для дальнейшего исследования, которые определили структуру инструментов сбора данных по разным вопросам, включая молодежный активизм, формирование нации и идентичности молодежи, коррупцию в системе образования, новые формы занятости, жилье, геополитику, отношение к иностранцам, а также политическое и гражданское участие на местном уровне.

## Национальный опрос молодых казахстанцев

Второй этап исследования заключался в разработке и проведении национального репрезентативного опроса молодого взрослого населения Казахстана в возрасте от 18 до 35 лет (см. «Выборка» в Приложениях). В ходе опроса изучалось, среди прочего, отношение молодых людей к социальным и культурным ценностям, использованию социальных сетей, восприятию системы образования и ее важности, а также взгляды на экологические проблемы. Мы использовали те же вопросы опроса «Next Generation», что и для других стран, чтобы обеспечить горизонтальные и продольные сравнения, а также помощь посредников, чтобы адаптировать опрос к конкретному контексту Казахстана.

Полевые работы проводились с 21 августа по 20 октября 2024 года. Среднее время проведения

опроса составило 29 минут. В итоговую выборку вошел 1201 участник со всего Казахстана.

## Интервью с молодыми казахстанскими лидерами

В ходе исследования были опрошены 20 молодых лидеров из Казахстана в целях изучения их взглядов на ключевые социальные, экономические и политические вопросы. Затрагивая образование, занятость, голос молодежи, цифровые медиа и глобальную роль Казахстана, вопросы были направлены на раскрытие проблем и возможностей, формирующих опыт молодых людей.

Данный этап позволил получить достаточно полное представление о стремлениях, проблемах и вкладе молодых лидеров в Казахстане. Интервью подготовили платформу для обсуждения того, как это поколение может формировать будущее страны во все более взаимосвязанном мире.

## Творческие фокус-группы с молодыми казахстанцами

Мы разработали инструменты для сбора качественных данных в результате последовательной и многоступенчатой проработки с опорой на разнообразные источники. Этот подход включал выявление пробелов в существующей литературе, а также анализ нетипичных или не до конца объясненных результатов, выявленных в ходе опроса. Переход от количественного исследования к качественному был подкреплен контекстуальными знаниями местных исследователей, гарантируя, что исследование останется актуальным и культурно обоснованным.

В то время как количественный опрос позволил выявить общие закономерности и измеряемую информацию, качественный подход позволил более глубоко изучить основные тенденции, мотивации и контекстуальные факторы. Все вместе позволило получить более глубокое и детальное понимание точек зрения и опыта участников.

Мы выделили три ключевых тематических направления:

- Образование и занятость: беспокойство по поводу качества образования и пути к получению рабочих мест.
- Голос молодежи, цифровые СМИ и новости: взгляды молодых людей на влияние их семей, политическое участие и то, как они получают информацию.

- Глобальный взгляд: взгляды молодых людей на роль Казахстана в мире и их взгляды на другие страны.

Исследования с шестью фокус-группами были проведены в Алматы, Астане и Атырау. В каждом городе было две фокус-группы: одна с 18-24-летними, другая — с 29-34-летними. Первая часть исследования была посвящена обсуждению вопросов, предложенных модератором. Затем участники принимали участие в коллективной активности с использованием методов, основанных на искусстве, участии, визуализации и повествовании, что стимулировало дальнейшее осмысление и обсуждение.

### **Семинары «Остановись и подумай» с Консультативным советом проекта**

Центральное место в исследовании — участие Консультативного совета проекта, состоящего из казахстанских экспертов и практиков. Мы организовали два семинара «Остановись и подумай» (один — очный, другой — онлайн), чтобы собрать отзывы о том, как лучше адаптировать исследовательские инструменты для устранения возможных пробелов, а также о том, как интерпретировать данные на этапе анализа.



## Глава 1

---

# Реалии молодых казахстанцев: ценности, взгляды и влияния

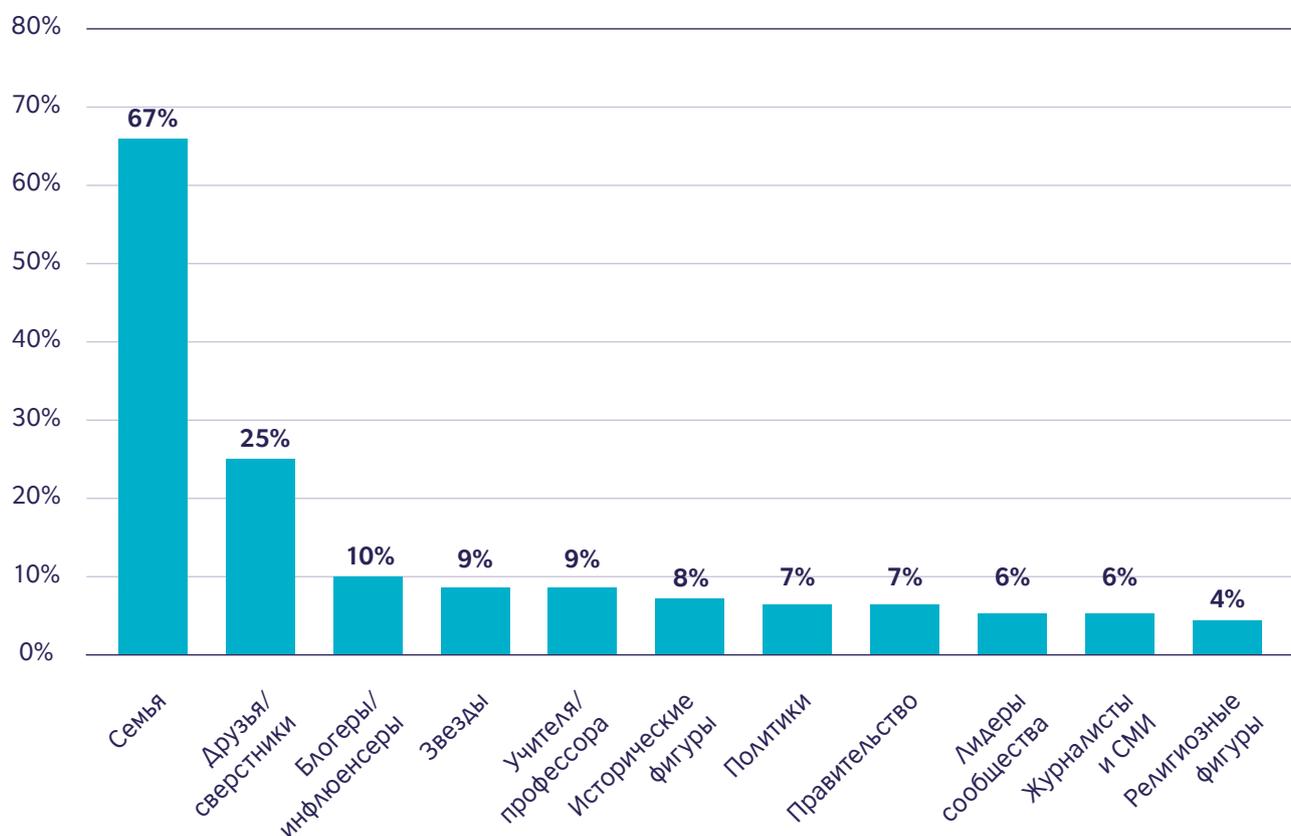


**Общая картина, возникающая в результате исследования «Next Generation», такова: молодое поколение очень связано и любит свое сообщество, культуру и страну. Они хорошо осведомлены о реалиях своей страны и сообщества, осознают вызовы и проблемы в своей повседневной жизни, а также устойчивы и оптимистичны в отношении своего будущего.**

### Основные влияния

Молодые казахстанцы очень ориентированы на семью и гордятся своим происхождением, независимо от социального положения (см. Рисунок 1). Они считают семью своим главным источником влияния, на втором месте — друзья/ сверстники.

**Рисунок 1.** Лица, влияющие на взгляды молодежи



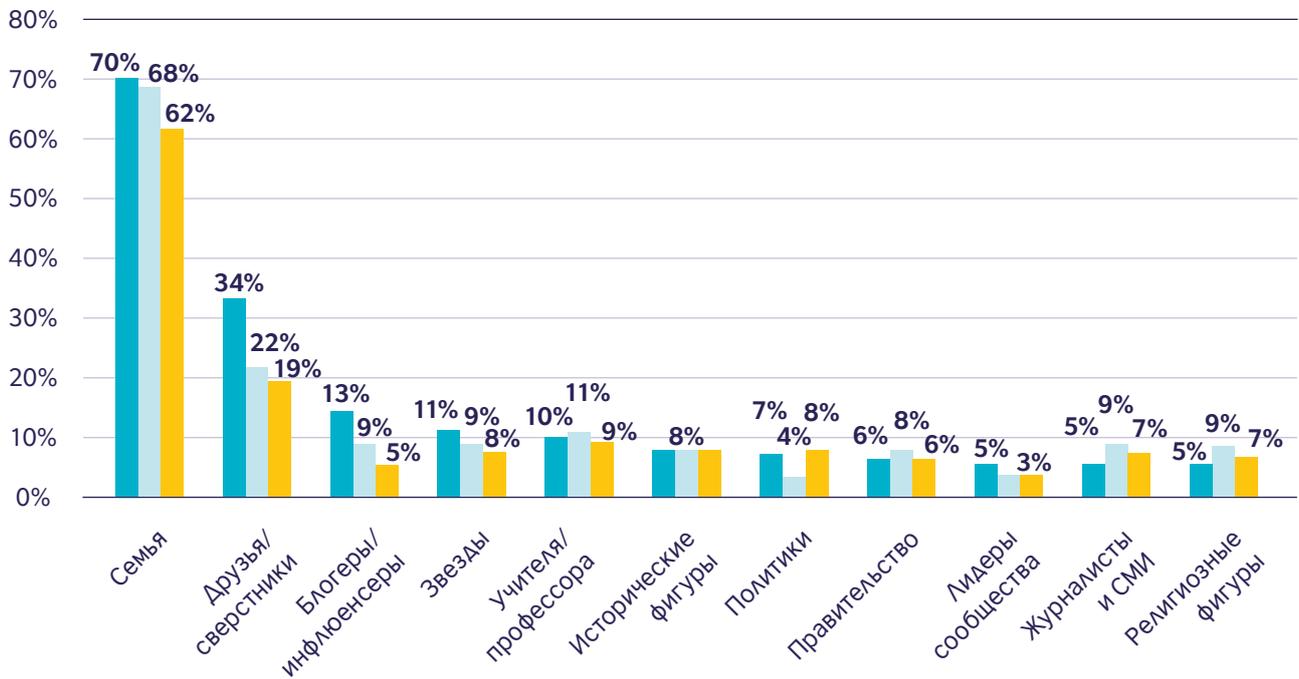
Это согласуется с другими недавними исследованиями молодых казахстанцев. По данным различных опросов, семья занимает первое место в списке ценностей и важна для более чем 80% молодых людей (Искакова, Калашникова, 2023). Влияние семьи как на шкалу ценностей, так и на практическое поведение подтверждается седьмой волной Всемирного исследования ценностей (Haerfer et al., 2020). В 2020 году 62% молодых людей в Казахстане разделяли мнение, что в большинстве

случаев именно семья учит молодых людей правилам общества и тому, как себя вести (Шарипова и Бейменбетов, 2021).

Хотя семья и друзья неизменно лидируют, влияние, определяемое молодыми казахстанцами, различается в зависимости от возрастной группы, пола и местоположения (см. Рисунок 2). Чем старше возрастная группа, тем меньше влияний они отмечают.

**Рисунок 2.** Лица, влияющие на взгляды молодежи (по возрастной группе)

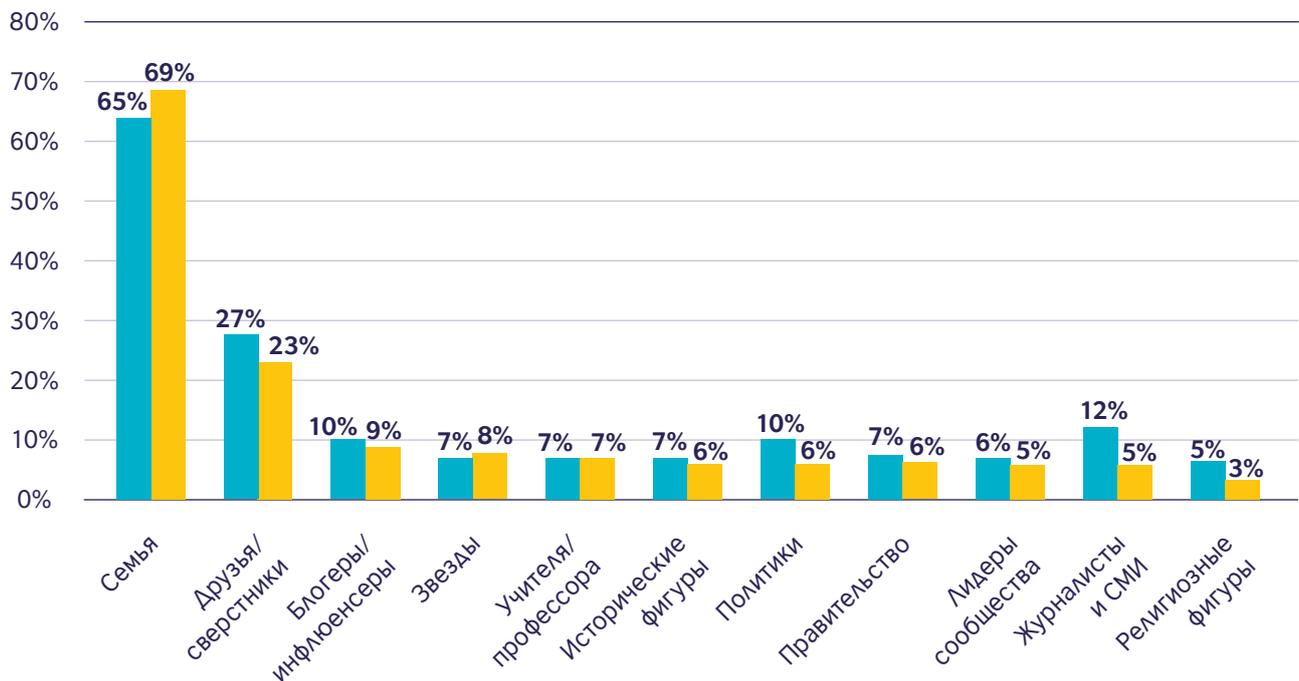
● 18-24 года    ● 25-29 лет    ● 30-35 лет



Люди, живущие в сельской местности и пригородах, сообщают о меньшем влиянии, чем люди, живущие в городских районах. Разница наблюдается во всех показателях, за исключением семьи и друзей. Влияние друзей более важно в городских условиях (см. Рисунок 3).

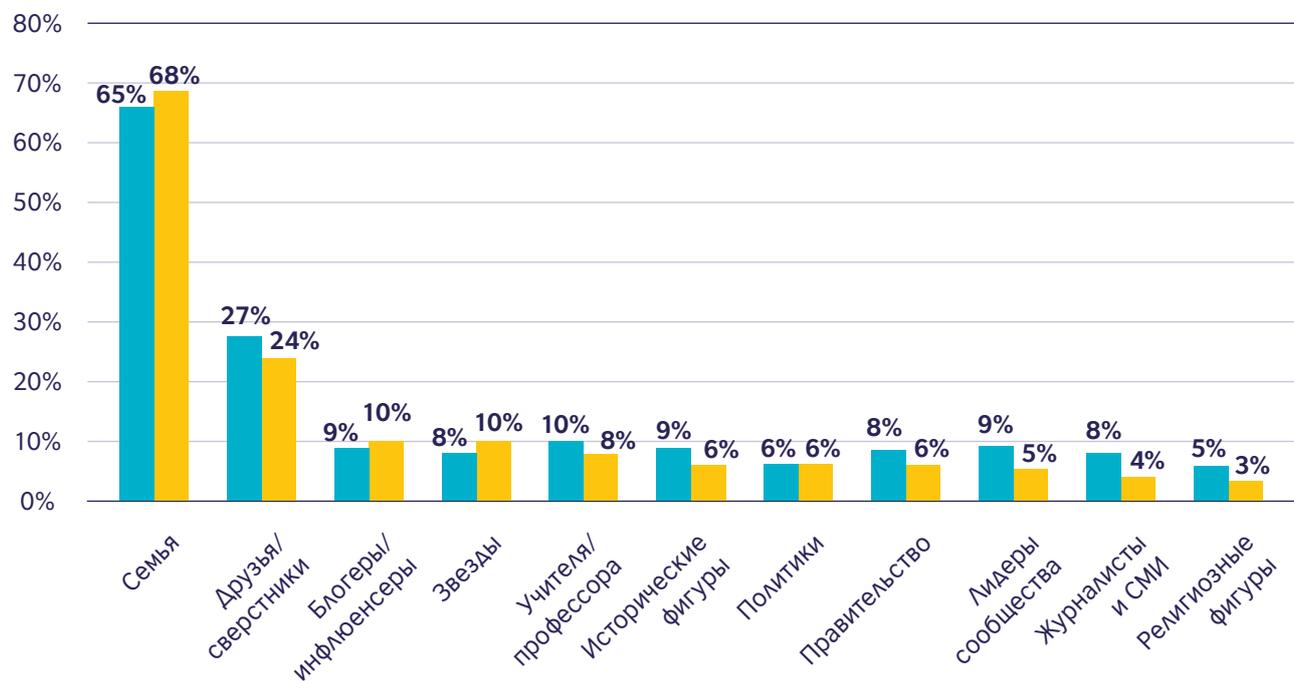
**Рисунок 3.** Лица, влияющие на взгляды молодежи (по местоположению)

● Город    ● Пригород и сельская местность



**Рисунок 4.** Лица, влияющие на взгляды молодежи (по полу)

● Молодые мужчины ● Молодые женщины



В целом, молодые женщины сообщают о меньшем количестве влияния, чем молодые мужчины, за исключением семьи, блогеров/инфлюенсеров и учителей/профессоров (см. Рисунок 4). В то время как в жизни молодых мужчин влияние друзей играет более важную роль.



## Определение успеха

Молодые казахстанцы опираются на семью, друзей и ближайших сверстников, чтобы определить свой собственный успех и счастье в жизни.

На вопрос о факторах, которые способствуют их успеху и счастью, респонденты чаще

всего выбирают наличие семьи и финансовой безопасности (см. Рисунок 5). Однако самая молодая когорта также часто упоминает о самостоятельной жизни и путешествиях (см. Рисунок 6).

**Рисунок 5.** Факторы, способствующие личному успеху и счастью

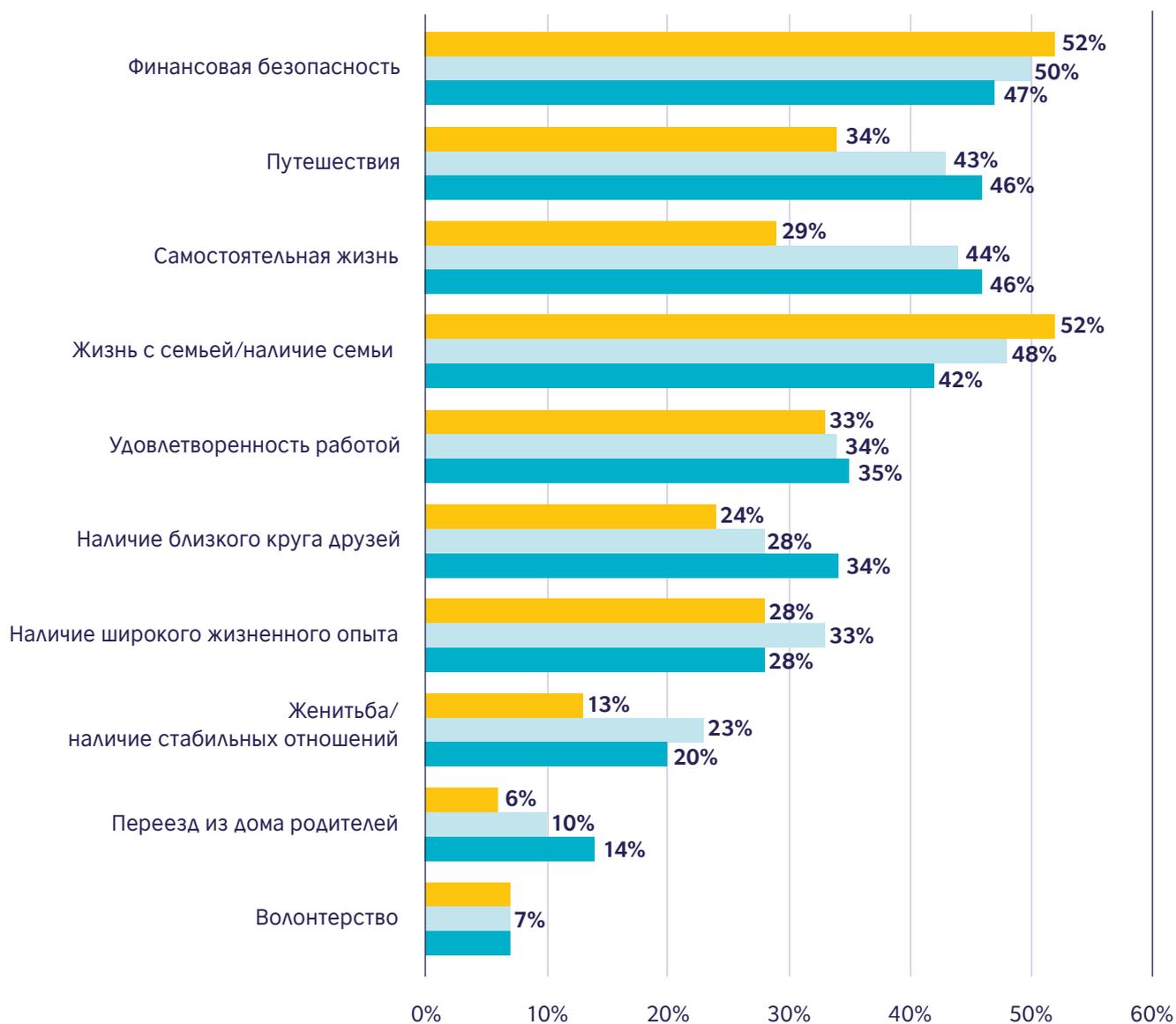


**Рисунок 6.** Факторы, способствующие личному успеху и счастью (по возрастной группе)

18-24 года

25-29 лет

30-35 лет



### Ясный взгляд на жизненные трудности

Молодые казахстанцы четко понимают, что такое успех и чье влияние наиболее значимо в их ближайшем окружении. Их мнение более объемно, когда они рассматривают проблемы, затрагивающие не только лично их, но и сообщество: когда их спрашивают о наиболее насущных проблемах, стоящих перед Казахстаном сегодня, молодые люди последовательно выделяют безработицу и коррупцию как наиболее серьезные проблемы, при этом часто упоминаются инфляция и неравенство доходов (см. Рисунок 7).

Рисунок 7. Наиболее актуальные проблемы для Казахстана



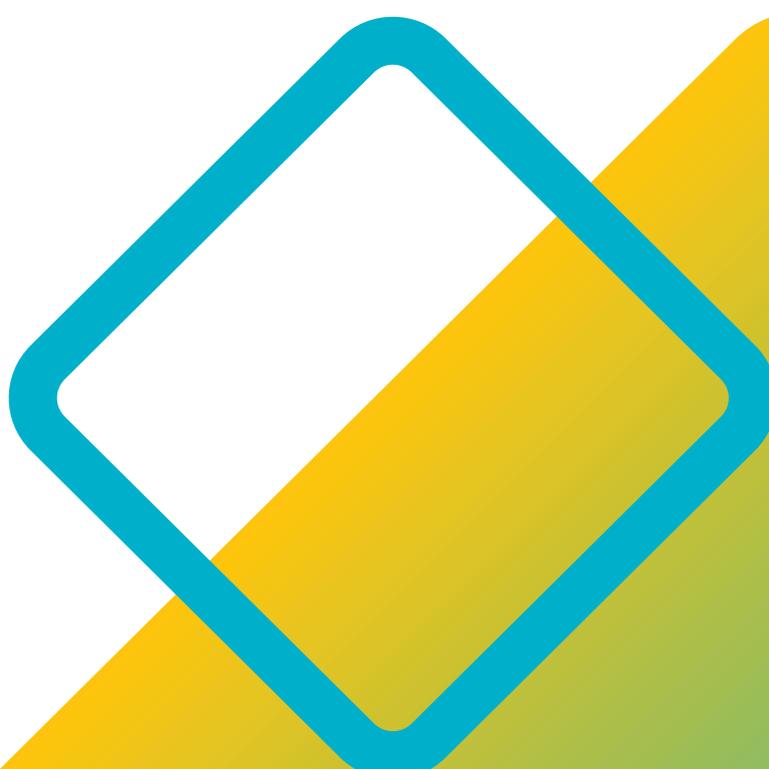
Предыдущие исследования показали, что безработица среди молодежи в Казахстане низкая (3,5% в 2023 году, по данным Агентства по статистике). Тем не менее она вызывает постоянный страх у молодых людей, особенно у тех, кто не учится, не работает и не проходит профессиональную подготовку (Not in Education, Employment, or Training (NEET)). Согласно опросу 2022 года, молодежь NEET в Казахстане была обеспокоена высокими ценами на продукты питания (49,9%), безработицей (38,9%), низким уровнем доходов (38,7%), высокой стоимостью образования (34,4%) и отсутствием собственного жилья (20,3%) (НИЦ «Молодежь», 2022а).

Инфляция в Казахстане достигла 7,2% в 2024 году, что значительно ниже среднего показателя по Центральной Азии и Кавказу, который составлял 22,7% (Международный валютный фонд (МВФ), 2024). Аналогичным образом безработица в Казахстане составила 4,8% в 2024 году, что ниже, чем во многих странах глобального севера, таких как Франция (7,4%), и не намного выше, чем в Великобритании, где показатель составил 4,3% за тот же период (IMF, 2024).

Несмотря на то, что ситуация в Казахстане лучше, чем в соседних государствах и других странах мира, явно все еще существуют опасения. Это разъединение

может отражать несколько социальных явлений, таких как повышенная чувствительность общества к экономическим проблемам, предполагаемое влияние инфляции и безработицы на повседневную жизнь или более широкое чувство экономической незащищенности, несмотря на относительно благоприятные макроэкономические показатели. Можно также ожидать, что данные проблемы затронут молодежь NEET в большей степени, чем тех, кто работает или учится. Это также может означать, что молодые казахстанцы сравнивают свое положение не только со средними показателями по региону, но и с мировыми стандартами, особенно со стандартами более развитых стран.

Основные опасения, выраженные в выборке «Будущего поколения Казахстана», согласуются с предыдущими исследованиями, где коррупция рассматривается как источник беспокойства для молодых казахстанцев. Ранее она была определена как одно из трех главных препятствий на пути к восходящей социальной мобильности молодых людей, наряду с отсутствием доступа к образованию и отсутствием социальных связей (Фонд «Калам», 2023). Другие исследования выявили коррупцию как важный фактор, стимулирующий миграцию среди молодежи (НИЦ «Молодежь», 2022b).

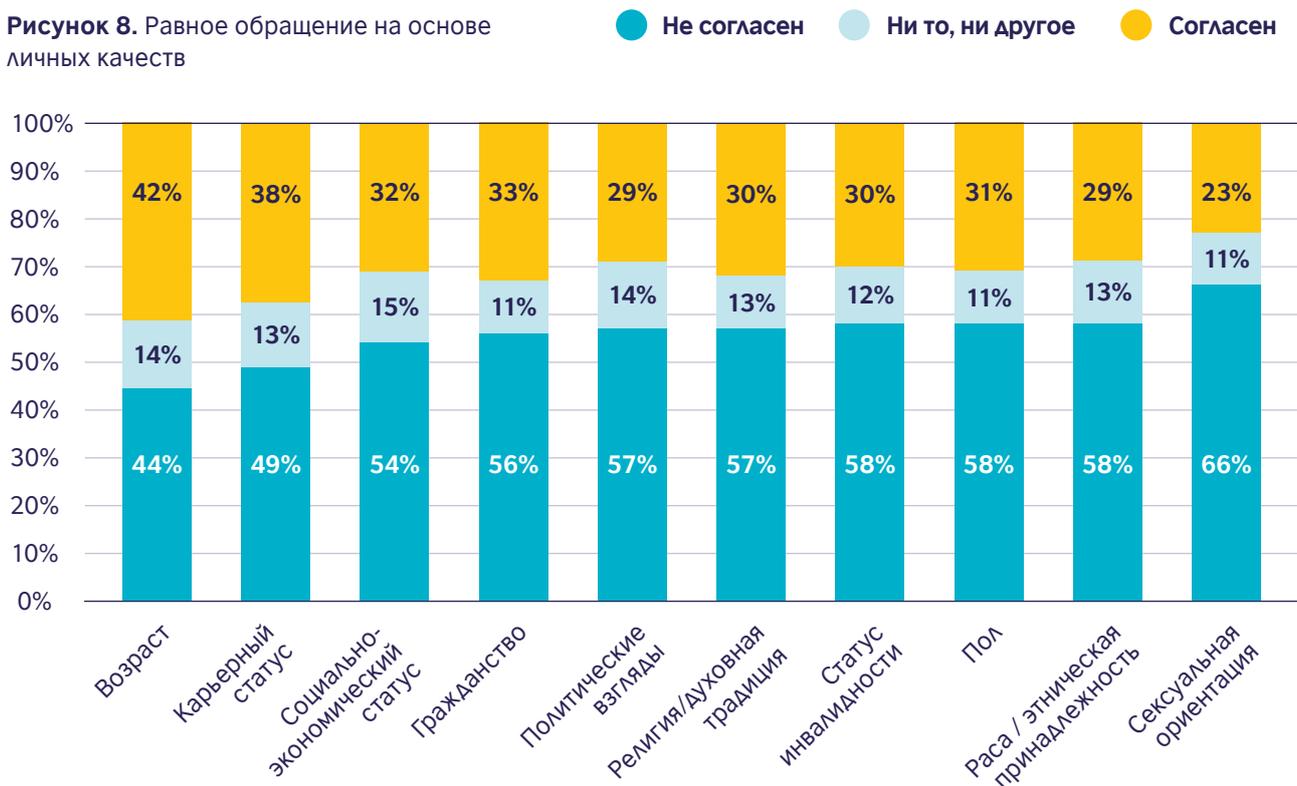


## Осознание неравенства

Молодые люди в Казахстане осознают окружающие их трудности, сформированные не только внешними факторами, но также идентичностью и принадлежностью. Они признают, что общественное признание и равное обращение варьируются в зависимости от таких характеристик, как этническая принадлежность, религия, сексуальная ориентация, статус инвалидности и пол.

В ходе опроса респондентам задавался вопрос, относятся ли к людям одинаково, независимо от их возраста, статуса работы, социально-экономического происхождения, политических убеждений и гражданства. Наиболее часто упоминаемыми факторами, способствующими неравному обращению, являются сексуальная ориентация, пол и расовая/этническая принадлежность (см. Рисунок 8).

**Рисунок 8.** Равное обращение на основе личных качеств



Доля людей, не согласных с утверждениями: «В Казахстане к людям относятся одинаково, независимо от их этнической принадлежности», «В Казахстане к людям относятся одинаково, независимо от их пола» и «В Казахстане к людям относятся одинаково, независимо от их религии», показывает некоторые интересные различия в восприятии.

Примерно 25% этнических казахов согласны с утверждением «В Казахстане к людям относятся одинаково, независимо от их этнической принадлежности», а среди молодых этнических русских этот показатель увеличивается до 42,6%. Это чувство большего признания среди этнических русских согласуется с данными, показывающими, что русский является наиболее широко используемым языком и что большинство ответов в опросах написаны на этом языке.

Треть молодых мужчин согласны с утверждением «В Казахстане к людям относятся одинаково независимо от их пола», по сравнению со всего лишь 27,9% молодых женщин. Это отражает опыт молодых женщин, связанный с гендерными различиями в образовании и заработной плате. Аналогичным образом в предыдущем исследовании женщины сообщали о более высоком уровне дискриминации, чем мужчины (Шарипова и Бейменбетов, 2021), что согласуется с тем, что меньшее число женщин считает, что пол не влияет на отношение общества.

Вопреки тому, чего можно было бы ожидать от молодых людей, исповедующих крупнейшую религию в стране, только 26% молодых мусульман согласны с тем, что «в Казахстане к людям относятся одинаково, независимо от их религии», по сравнению с 41,5% молодых православных христиан<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Русские православные христиане являются второй по величине религиозной группой в Казахстане после мусульман (Госдепартамент США, 2022 г.).

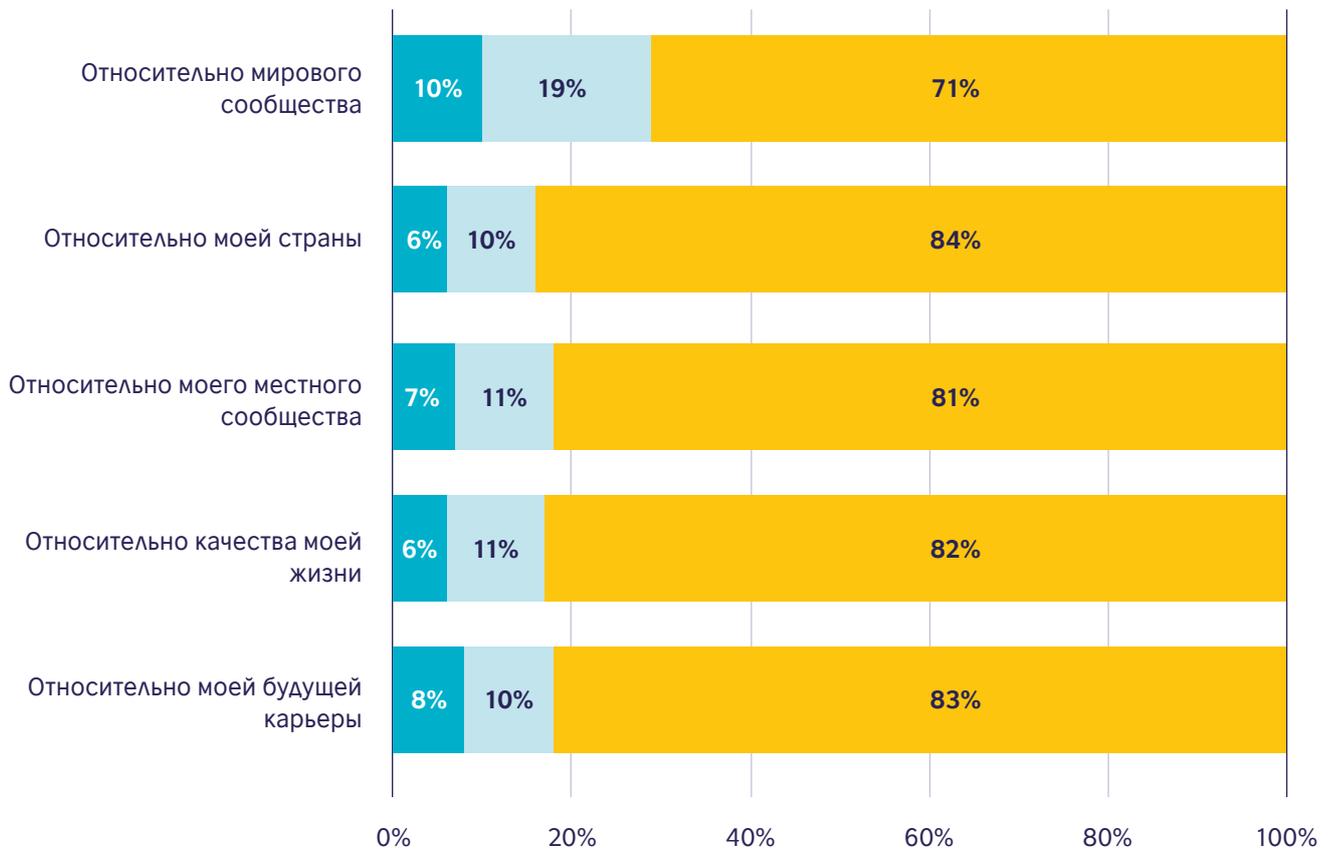
### Оптимизм и жизнестойкость

Несмотря на проблемы, с которыми они сталкиваются в своей жизни и обществе, молодые казахстанцы неизменно оптимистичны в отношении будущего и устойчивы в решении проблем.

Подавляющее большинство (83% молодых мужчин и 85% молодых женщин) настроены оптимистично или очень оптимистично в отношении своей страны, при этом показатель достигает 81% и 7% соответственно относительно местного сообщества (см. Рисунок 9).

Низкий уровень пессимизма также является устойчивым. Помимо своих чувств к мировому сообществу, менее 10% молодых людей в Казахстане пессимистично относятся к любому другому аспекту своей личной жизни или общества. Они несколько не уверены в том, как относиться к будущему мира: почти каждый пятый не испытывает ни пессимизма, ни оптимизма в отношении мирового сообщества.

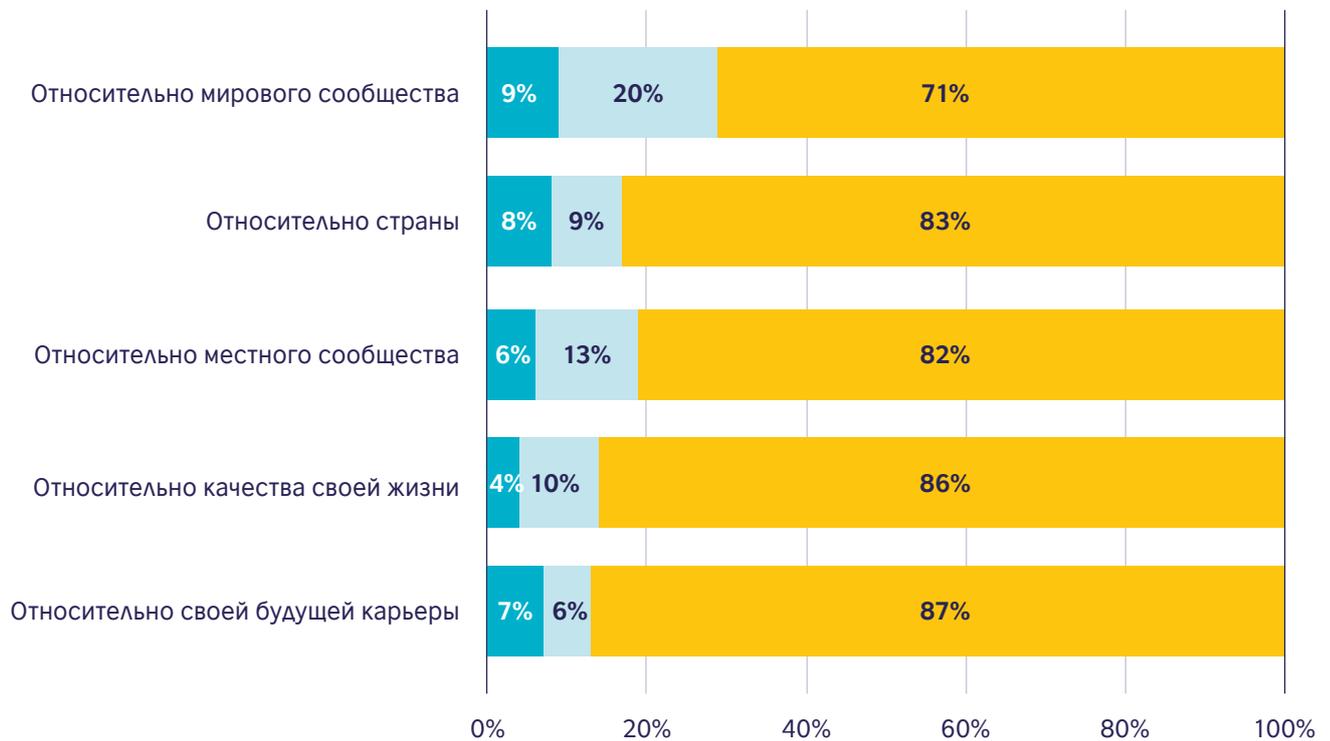
**Рисунок 9.** Чувство оптимизма или пессимизма в отношении различных сфер жизни



И молодые женщины, и молодые мужчины оптимистично смотрят на свою жизнь и карьеру, хотя молодые женщины несколько меньше. Около 86% молодых мужчин и 83% молодых женщин настроены оптимистично или очень оптимистично в отношении качества своей жизни; 87% молодых мужчин и 82% молодых женщин испытывают оптимизм в отношении своей будущей карьеры (см. Рисунок 10 и Рисунок 11).

**Рисунок 10.** Чувство оптимизма или пессимизма в отношении различных сфер жизни (молодые мужчины)

● Пессимистично ● Ни то, ни другое ● Оптимистично



**Рисунок 11.** Чувство оптимизма или пессимизма в отношении различных сфер жизни (молодые женщины)



Эти результаты сохраняются независимо от места проживания (город или сельская местность) и возрастной группы, что свидетельствует о том, что молодые казахстанцы с надеждой смотрят в будущее как в личном, так и в общественном плане.

## Глава 2

---

# Использование преобразующей силы образования



# Введение

Образование занимает центральное место в жизни молодых людей, независимо от личных обстоятельств и места проживания. Помимо ключевой роли в социализации и развитии молодежи, многочисленные исследования показали, что уровень полученного образования является надежным определяющим фактором занятости, уровня дохода, потребления медиа, степени политического участия и даже идеологических взглядов. Исследование «Next Generation» предоставляет ценную возможность изучить мнение молодежи о системе образования в Казахстане.

Система образования в Казахстане состоит из нескольких уровней:

- Дошкольное образование и обучение.
- Начальное образование.
- Основное среднее образование.
- Среднее образование (общее среднее образование, техническое и профессиональное образование).
- Послесреднее образование.
- Высшее образование.
- Послевузовское образование.

Система образования находится под контролем Министерства просвещения и Министерства науки и высшего образования. В соответствии с Конституцией и Законом об образовании, дошкольное, начальное, основное среднее и общее среднее образование являются обязательными и предоставляются бесплатно (Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), 2014). Лица в возрасте 18 лет и старше могут далее продолжать образование, которое не является обязательным, включая техническое и профессиональное образование, а также высшее образование.

Техническое и профессиональное образование предоставляют 772 организации, из них 446 — государственные и 326 — частные. В 2023 году в данных организациях обучалось около 517 000 студентов (Правительство Казахстана, 2023).

В 2010 году Казахстан стал полноправным участником Болонского процесса.<sup>2</sup> В стране насчитывается 120 университетов: 11 национальных университетов, 29 государственных, один международный университет, 16 корпоративных, 48 частных, один автономный университет (Nazarbayev University) и 14 негражданских университетов (Правительство Казахстана, 2023 г.). По данным Бюро национальной статистики, по состоянию на декабрь 2023 года в казахстанских вузах обучалось почти 600 тысяч человек, 53% из которых составляли женщины. В Алматы наибольшее количество высших учебных заведений (37) и студентов (186 600) (Бюро национальной статистики, 2023).

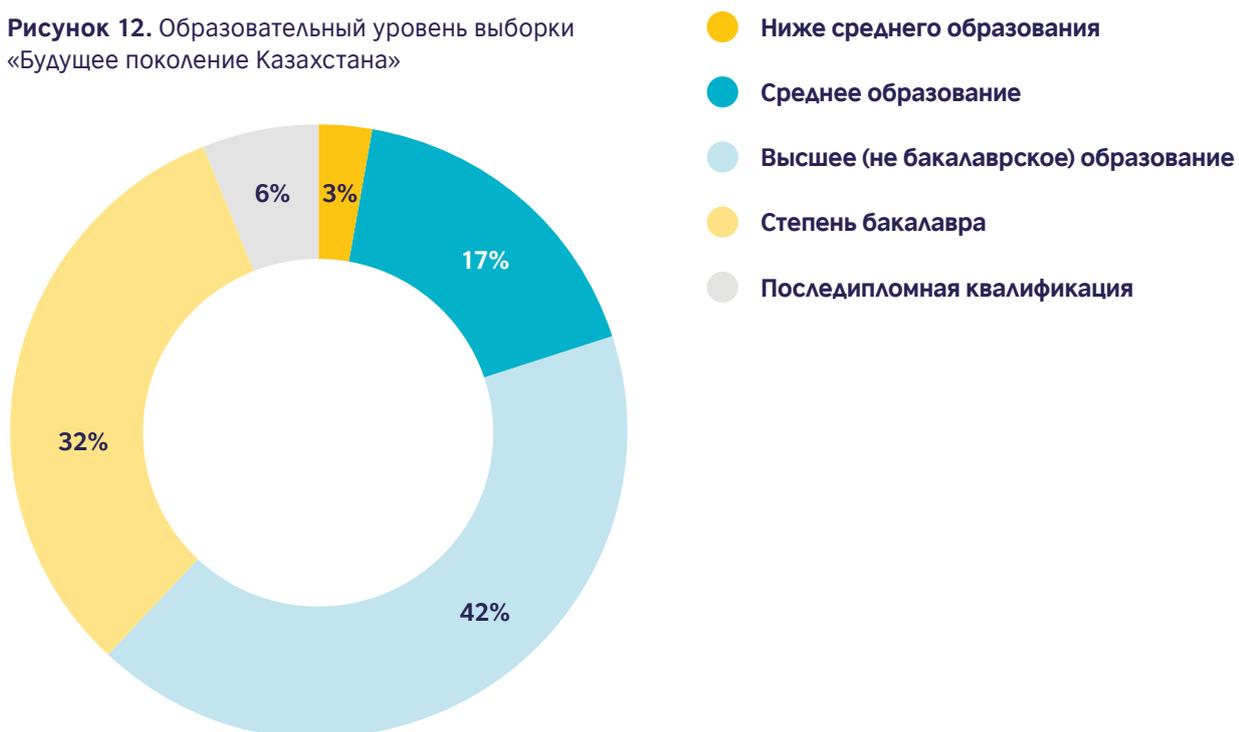
В этой главе показано, как молодые казахстанцы воспринимают систему образования своей страны. Здесь описываются их взгляды на текущую ситуацию, ценность и полезность образования, а также выявленные тенденции в системе образования Казахстана и окружающей среде.

<sup>2</sup> Болонский процесс — это межправительственная инициатива, направленная на улучшение качества высшего образования, создание общего европейского пространства высшего образования и превращение Европы в мирового лидера в сфере высшего образования: <https://education.ec.europa.eu/education-levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/bologna-process>

# Оценка молодежью системы образования Казахстана

В выборку «Next Generation» в основном входят молодые люди, получившие среднее образование и имеющие разный уровень высшего образования (см. Рисунок 12).

**Рисунок 12.** Образовательный уровень выборки «Будущее поколение Казахстана»



Младшая возрастная группа (18-24 лет) реже имеет диплом о неполном высшем или среднем специальном образовании, но чаще обладает дипломом о высшем образовании по сравнению со старшей возрастной группой (30-35 лет).

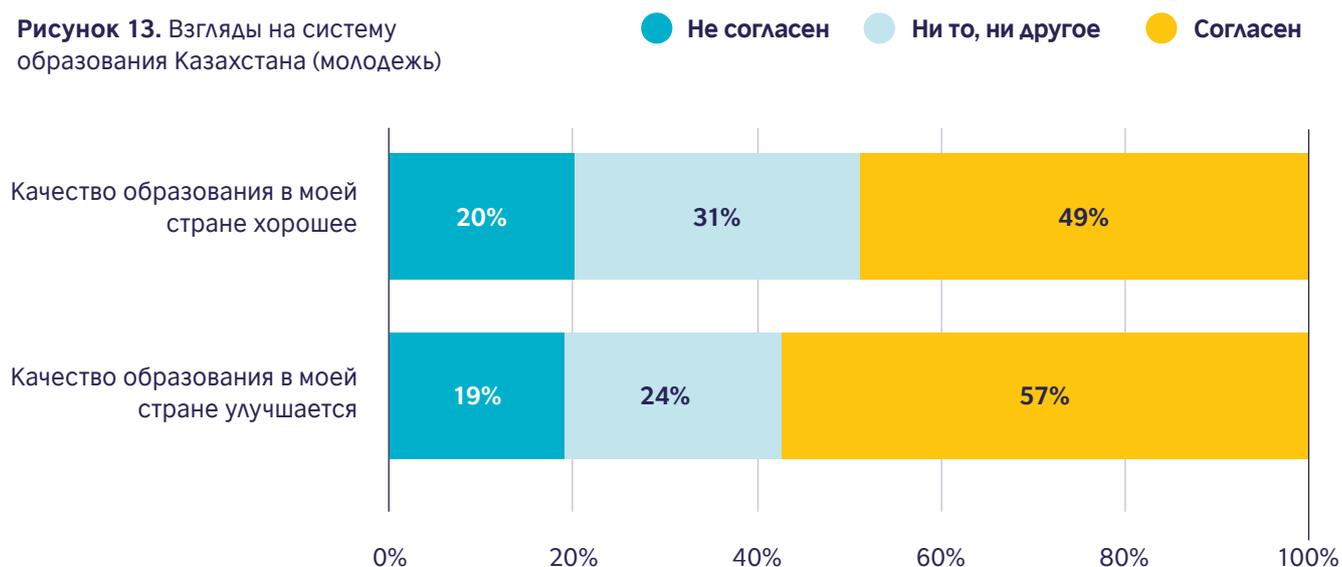
### Качество образования

Взгляды молодых казахстанцев на образование наглядно отражают особенности, ценности и установки, описанные в главе 1 «Реалии молодых казахстанцев: ценности, взгляды и влияния». С одной стороны, молодежь остро осознает ограничения развивающейся системы образования, находящейся под определенным давлением. Они считают, что их образовательный опыт и реальность зачастую не соответствуют их потребностям и в основном являются трудными. С другой стороны, они в целом

позитивно смотрят в будущее и верят, что система образования в стране улучшается.

Как количественные, так и качественные данные показывают, что в среднем молодые казахстанцы имеют либо нейтральное, либо положительное мнение об общем качестве образования и его перспективах. В присущем им оптимистичном подходе более половины молодых людей в стране (57%) согласны с тем, что образование в Казахстане улучшается (см. Рисунок 13).

**Рисунок 13.** Взгляды на систему образования Казахстана (молодежь)



Интересные различия возникают между мнениями молодых женщин и молодых мужчин. Например, только 45% молодых женщин согласны с тем, что «качество образования в моей стране хорошее», по сравнению с 53% молодых мужчин. Молодые женщины также, похоже, более критично относятся к качеству подготовки учителей: только 47,5% молодых женщин согласны с тем, что «Учителя в Казахстане хорошо знают свои предметы», а 27% не согласны, по сравнению с 58% молодых мужчин, согласных с утверждением и только 18% несогласных. Наконец, молодые мужчины, похоже, более позитивно, чем молодые женщины, оценивают будущее образования: 61% и 53% соответственно согласны с тем, что качество образования в Казахстане улучшается (см. Рисунок 14 и Рисунок 15).

Эти различия могут отражать различия в образовании и заработной плате: если молодые женщины считают, что у них меньший доступ к качественному образованию, а рынок труда платит им значительно меньше, чем мужчинам, они могут ценить образование меньше, чем их сверстники-мужчины. Столкновение с дальнейшей дискриминацией в системе образования только усугубит эту точку зрения.

**Рисунок 14.** Взгляды на систему образования Казахстана (молодые женщины)

● Не согласен    ● Ни то, ни другое    ● Согласен



**Рисунок 15.** Взгляды на систему образования Казахстана (молодые мужчины)

● Не согласен    ● Ни то, ни другое    ● Согласен

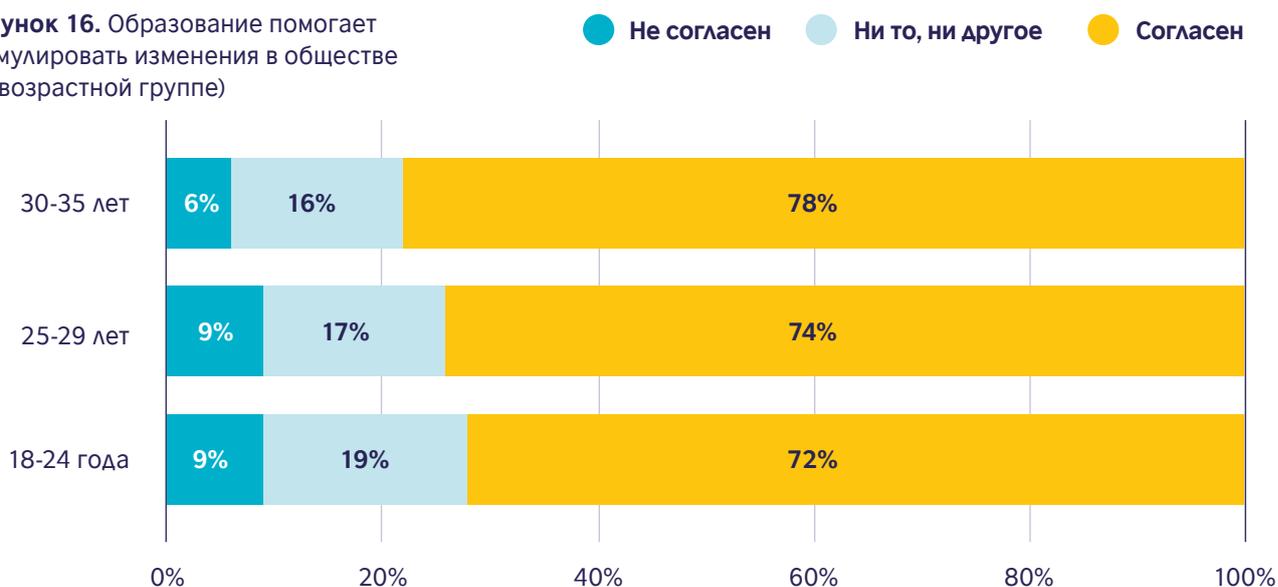


## Цель и польза образования

В целом, образование считается ценным на многих уровнях, в том числе социальном (способствуя позитивным изменениям в обществе) и личном (обеспечивая знания и уверенность).

Позитивные взгляды преобладают во всех возрастных группах, но наиболее позитивными являются старшие когорты. Например, 78% людей в возрасте 30-35 лет считают, что образование помогает стимулировать изменения в обществе (см. Рисунок 18), по сравнению с 72% молодых людей в возрасте 18-24 лет. Кроме того, 81% молодых людей в возрасте 30-35 лет считают, что образование позволяет лучше понять, как устроен мир, по сравнению с 77% молодых людей в возрасте 18-24 лет (см. Рисунок 17). Эти различия практически исчезают при рассмотрении роли образования в формировании личной уверенности: около 70% респондентов во всех возрастных группах считают, что образование вселяет уверенность в том, что можно противостоять сложным ситуациям (см. Рисунок 18).

**Рисунок 16.** Образование помогает стимулировать изменения в обществе (по возрастной группе)



**Рисунок 17.** Образование может улучшить знания и понимание того, как устроен мир (по возрастной группе)



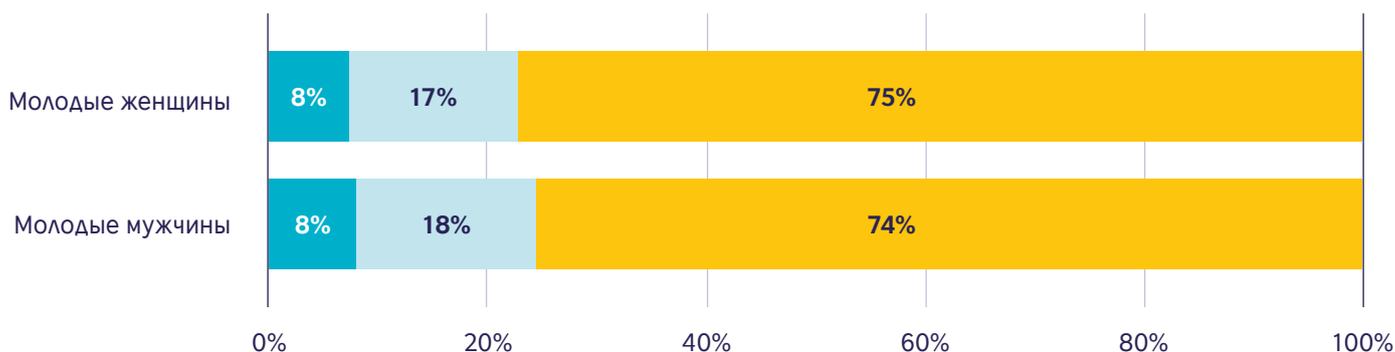
**Рисунок 18.** Образование вселяет уверенность в том, что можно справиться со сложными ситуациями (по возрастной группе)



Гендерные различия минимальны, когда молодые люди говорят о ценности образования. Три четверти молодых женщин и мужчин считают, что образование приводит к изменениям в обществе (см. Рисунок 19), а 69% считают, что образование повышает уверенность, хотя с этим не согласны немного больше молодых мужчин (см. Рисунок 20). Молодые женщины несколько менее уверены, чем молодые мужчины, в способности образования дать знания и понимание того, как устроен мир (см. Рисунок 21).

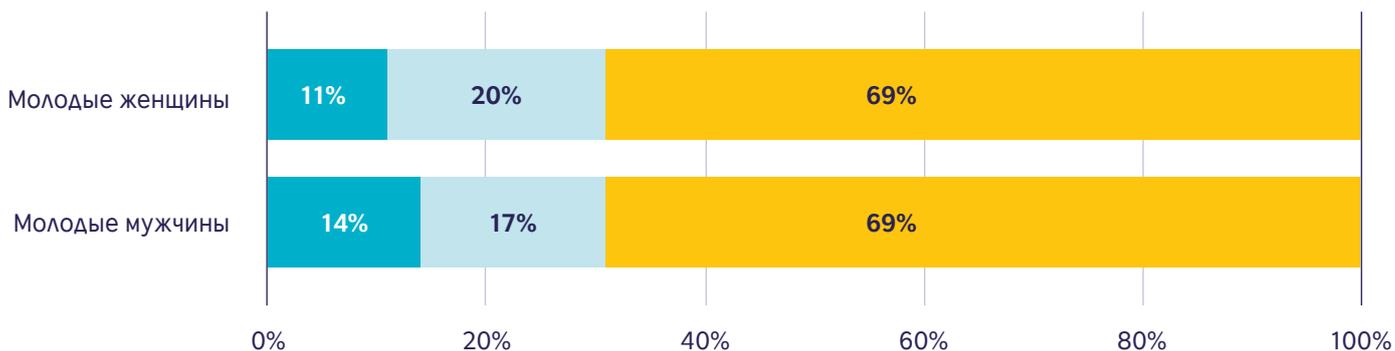
**Рисунок 19.** Образование помогает стимулировать изменения в обществе (по полу)

● Не согласен ● Ни то, ни другое ● Согласен



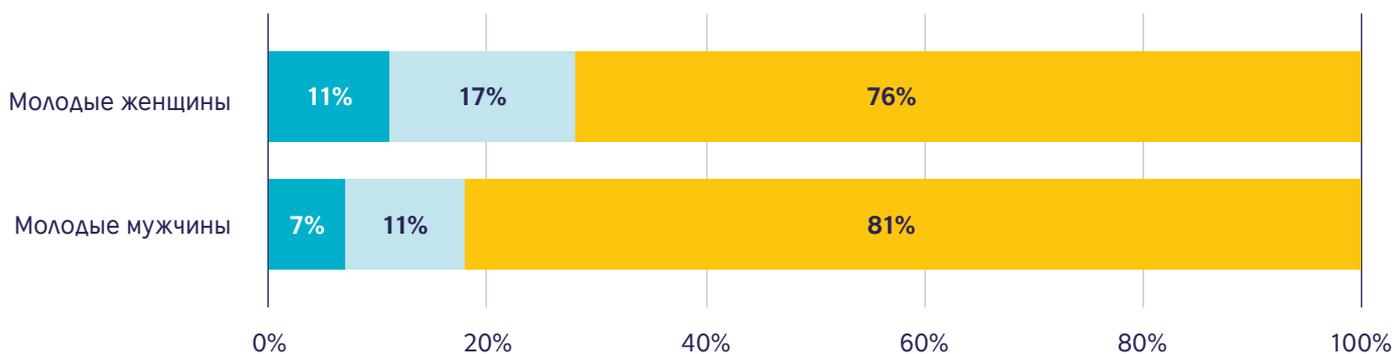
**Рисунок 20.** Образование вселяет уверенность в том, что можно справиться со сложными ситуациями (по полу)

● Не согласен ● Ни то, ни другое ● Согласен



**Рисунок 21.** Образование может улучшить знания и понимание того, как устроен мир (по полу)

● Не согласен ● Ни то, ни другое ● Согласен



Молодые казахстанцы твердо убеждены в преобразующей силе образования для улучшения общества: более 70% считают, что образование является лучшим инструментом для решения глобальных проблем, что более чем в два раза превышает поддержку любого другого механизма социального улучшения (см. Рисунок 22). Это указывает на их глубоко укоренившуюся веру в то, что знания и обучение играют решающую роль в обеспечении общественного прогресса.

**Рисунок 22.** Факторы, влияющие на решение глобальных проблем

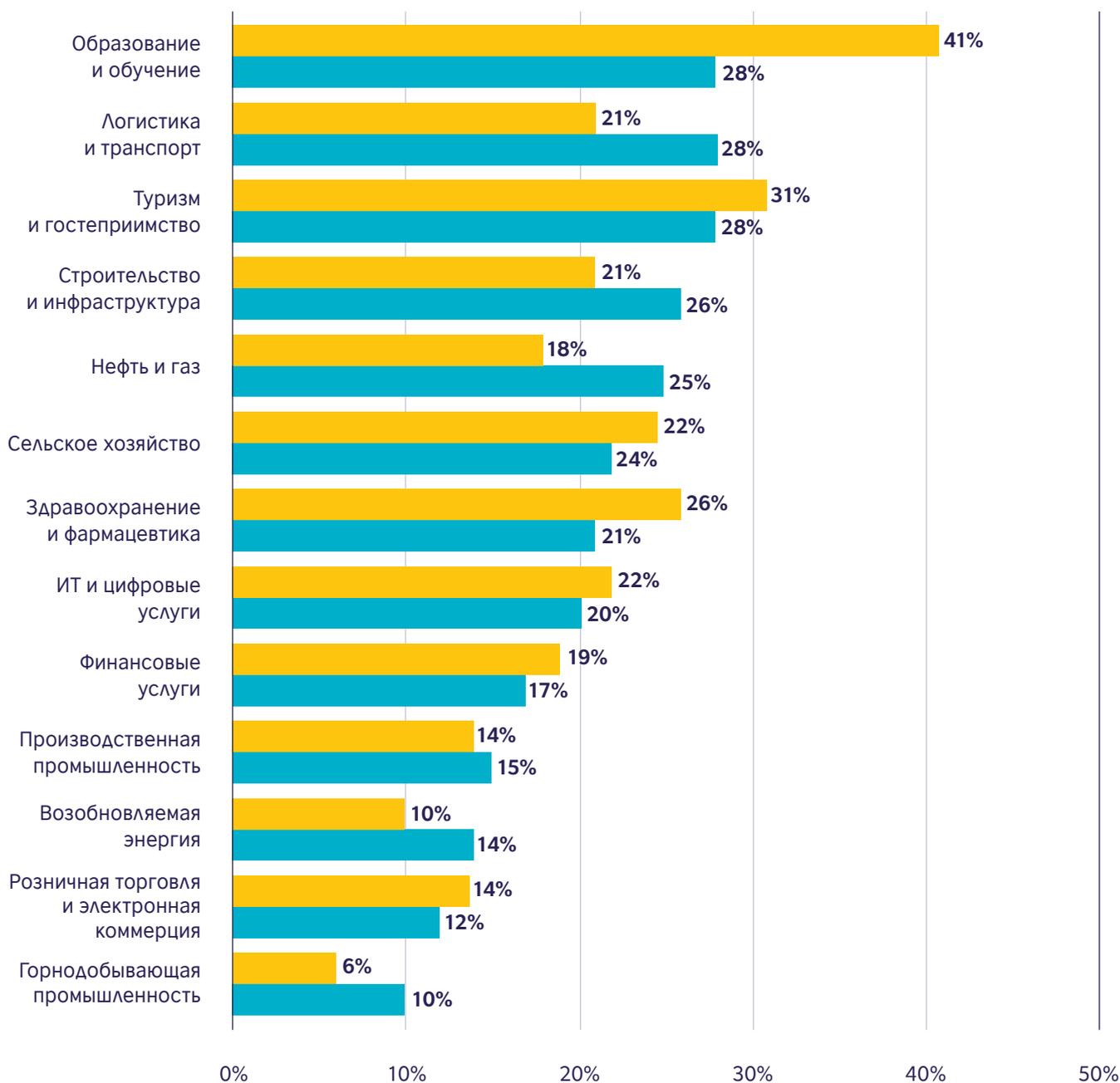


Наконец, образование рассматривается не только как средство, способствующее позитивным социальным изменениям и личному развитию, но и как привлекательный сектор занятости. Большая часть молодых людей, особенно молодых женщин (41%), считает, что сектор образования и профессиональной подготовки предлагает лучшие

перспективы трудоустройства в ближайшие пять лет (см. Рисунок 23). Образование и профессиональная подготовка также считаются перспективной профессиональной сферой для молодых людей, оцениваемой наравне с логистикой и транспортом, а также туризмом и гостиничным бизнесом.

**Рисунок 23.** Секторы с лучшими перспективами трудоустройства в ближайшие пять лет (по полу)

● Молодые мужчины ● Молодые женщины



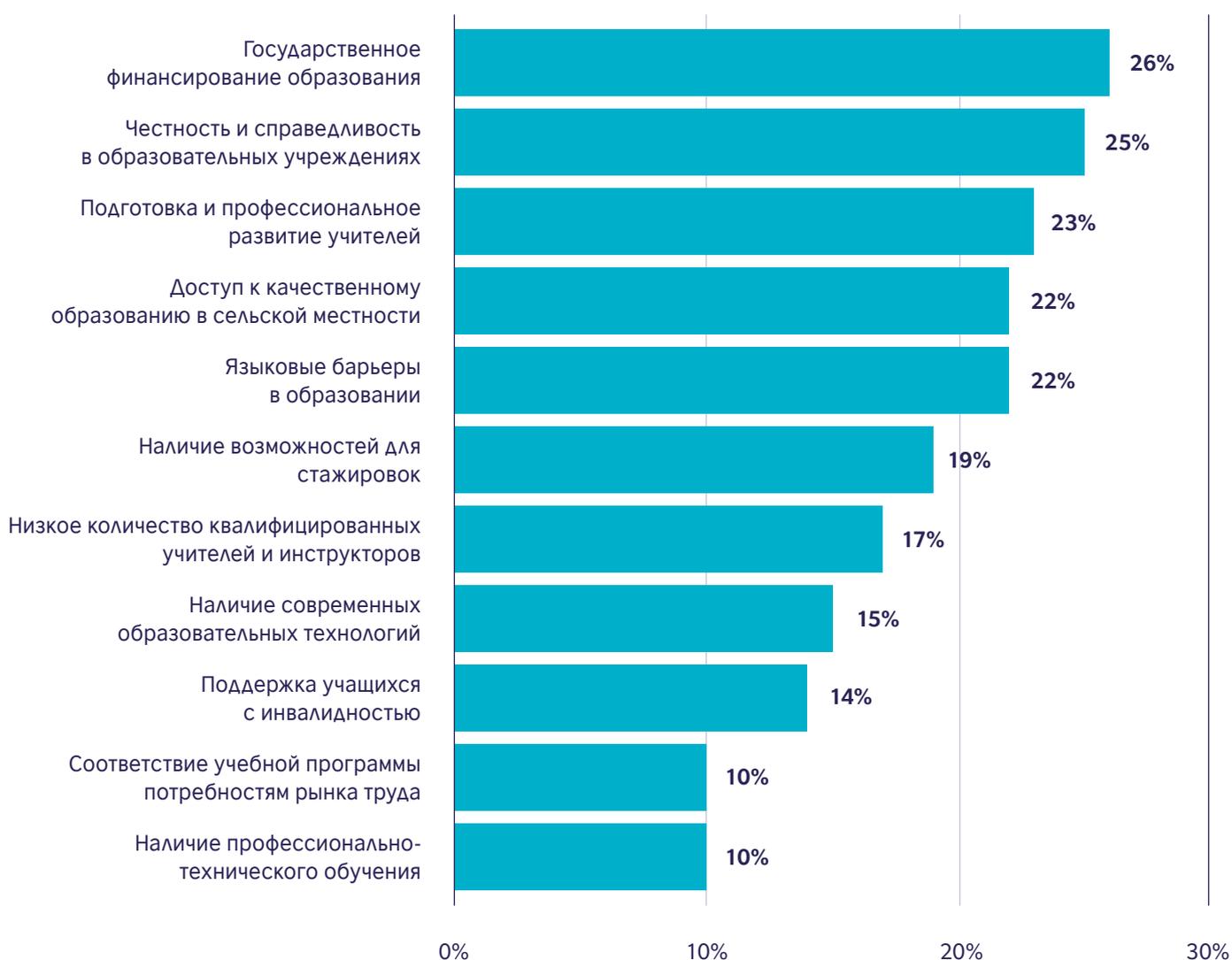
## Вызовы и изменения

По мнению молодых людей, тремя ключевыми проблемами в системе образования страны являются государственное финансирование, честность и справедливость в образовательных учреждениях, а также подготовка и профессиональное развитие учителей (см. Рисунок 24). Доступ к качественному образованию в сельской местности и языковые барьеры также рассматривают как серьезные проблемы более чем 20% респондентов.

Восприятие молодежью казахстанской системы образования и ее проблем значительно различается в зависимости от местоположения, особенно в городах и сельской местности, а также в Алматы и Астане (как крупнейших городах страны) по сравнению с остальной частью страны.

Молодые люди в Алматы и Астане требуют большего от системы образования. Они считают многие из указанных вопросов проблематичными, особенно честность и справедливость образовательных учреждений (см. Рисунок 25).

**Рисунок 24.** Ключевые проблемы в системе образования



Респонденты из сельских районов выражают меньше беспокойств по данным вопросам, по сравнению с городскими жителями, за исключением пунктов, касающихся доступа к качественному

образованию в сельской местности, языковых барьеров в образовании и поддержки учащихся с ограниченными возможностями (см. Рисунок 26).

**Рисунок 25.** Ключевые проблемы в системе образования (по местоположению: Астана/Алматы по сравнению с другими местами)



**Рисунок 26.** Ключевые проблемы в системе образования (по местоположению: сельские и городские жители)



Несмотря на возраст, пол и местоположение, участники единодушны во мнении, что прежде всего необходимо улучшение качества преподавания (см. Рисунок 27, Рисунок 28 и Рисунок 29). Интервью с молодыми лидерами подчеркивают, что учителя сталкиваются с особенно сложными проблемами и что им необходима дополнительная поддержка. Участники программы «Next Generation», некоторые из которых имеют непосредственный опыт преподавания, называют плохие условия труда учителей основной проблемой. Они указывают на низкие зарплаты (особенно у молодых учителей) и чрезмерную нагрузку (например, цифровая документация теперь требуется на каждом уроке), что грозит выгоранием и низкой мотивацией учителей к совершенствованию своей практики.

Опрошенные выражают желание добиться более значительного улучшения подготовки учителей в Казахстане. Хотя многие считают, что молодые учителя активно взаимодействуют со своими учениками и проявляют инициативу в своих подходах к преподаванию, некоторые респонденты отмечают, что необходимо переосмыслить обучение без отрыва от работы.



**У нас много работы. Бумажная работа, оформление документов, отчетов и так далее, а также работа с родителями. У учителя иногда просто не хватает времени, чтобы подготовиться к уроку. Даже если он хочет подготовиться к уроку, у него зачастую нет сил из-за усталости, нет времени.**

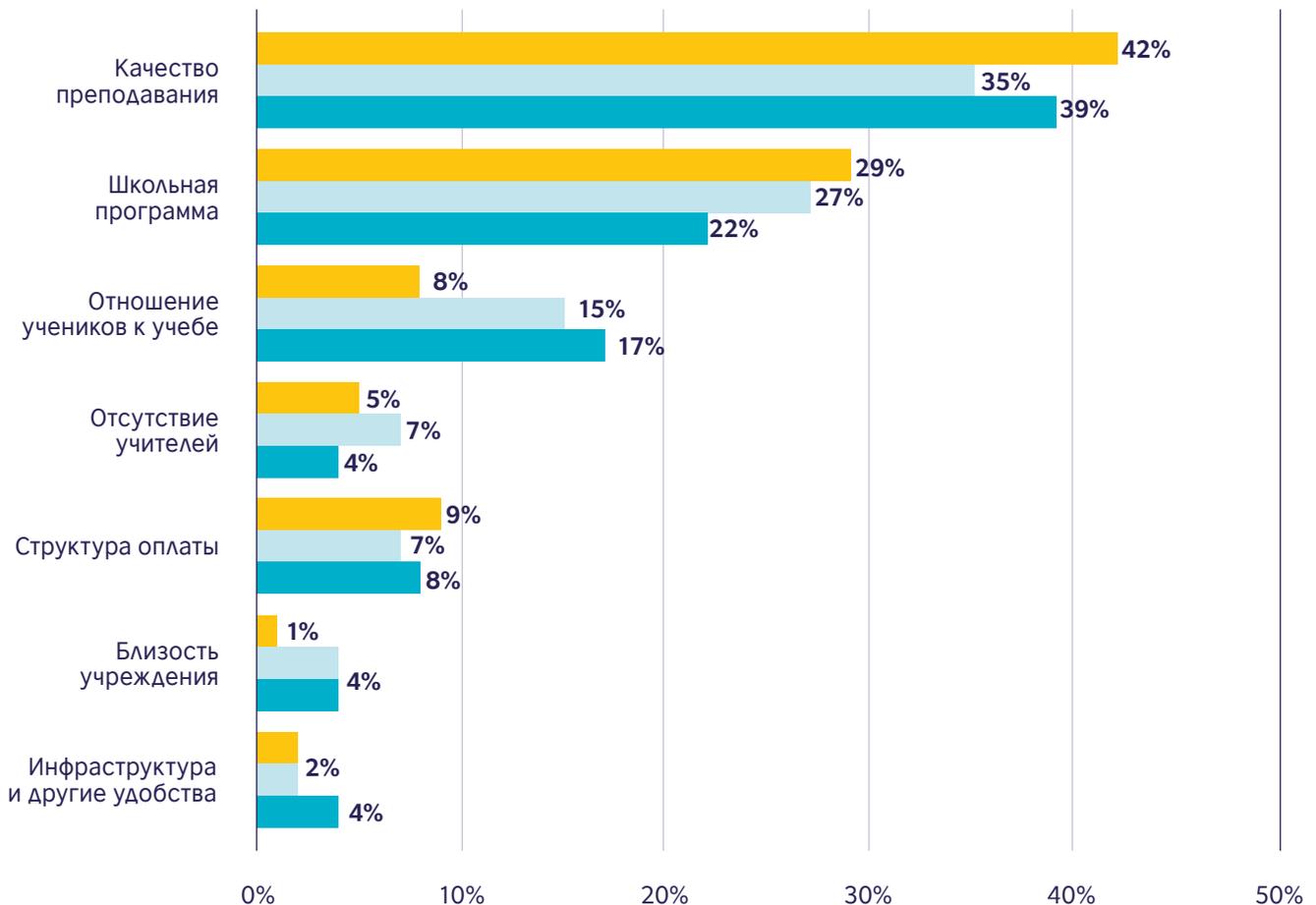
Мужчина, 21 год

**Рисунок 27.** Ключевые улучшения в системе образования (по возрастной группе)

● 18-24 года

● 25-29 лет

● 30-35 лет



**Рисунок 28.** Ключевые улучшения в системе образования (по полу)



**Рисунок 29.** Ключевые улучшения в системе образования (по местоположению)



Молодые казахстанцы указывают на школьную программу как на одну из проблем. Кроме того, в ходе интервью и фокус-групп они выразили свою обеспокоенность по поводу недостатка практических знаний, предоставляемых высшими учебными заведениями. Большая часть опрошенных считают, что такой подход негативно влияет на их востребованность на рынке труда и затрудняет их найм.

Данная ситуация создала повсеместную практику неоплачиваемых стажировок на рынке труда.

Участники исследования критикуют такой подход как форму бесплатного труда, способствующую увеличению социального неравенства. Только та молодежь, которая располагает финансовыми ресурсами, может позволить себе воспринимать неоплачиваемую работу как инвестицию в будущую карьеру. Остальные вынуждены дольше работать на низкооплачиваемых и малопривлекательных позициях.

Последняя ключевая проблема связана с доступом к образовательным возможностям. Согласно данным опроса, 33% молодых людей не поступали в вузы, поскольку вынуждены были начать работать. В качестве причин они указывали личные трудности или отсутствие очевидной ценности продолжения образования (см. Рисунок 30).

Опрошенные описали, как дискриминация или предвзятое отношение к людям с инвалидностью, географическое положение (в частности, Астана и Алматы по сравнению с остальной частью страны) и социальный класс влияют на возможность получения среднего специального и высшего образования.

Опрошенные признают, что учащимся из социально уязвимых слоев значительно сложнее получать образование. Они осознают, что многим приходится работать во время учебы, зачастую в сферах, не связанных с получаемой специальностью, и это отнимает у них время и силы, отвлекая от учебного процесса.



**Например, после окончания колледжа я не смог поступить, так сказать, в университет. У меня осталось только среднее образование, и тогда, чтобы продолжить свою профессию, например, продолжить свое развитие, мне приходилось уезжать в другие города. В моем городе это было невозможно. Если бы я был в своем городе, я бы продолжил обучение и закончил учебу. А такое образование было только в Алматы, Астане. Для меня там не было благоприятных условий. Это препятствие.**

Мужчина, 30 лет

**Рисунок 30.** Причины прекращения образования после окончания средней школы



# Тенденции в подходе молодежи к образованию в Казахстане

Молодые казахстанцы сосредоточены на необходимости перемен, как в системе образования, в том, что она должна предоставлять, так и в отношении различного рода давления, которое они испытывают в процессе обучения. Количественные и качественные данные позволяют выделить четыре основных направления изменений, происходящих в системе образования Казахстана.

Во-первых, система движется в сторону большей открытости для других стран: почти половина опрошенных студентов желает переехать за границу (см. Рисунок 31).

**Рисунок 31.** Процент студентов, желающих переехать в другую страну



Аналогичным образом опрошенные сообщают о значительном интересе своего поколения к обучению за рубежом. Некоторые молодые лидеры уже прошли обучение в зарубежных университетах и считают, что это дало им интересный опыт, а также значительно обогатило их возможности и влияние в выбранной сфере деятельности. Спонсируемые государством или частные гранты играют важную роль в финансировании подобного опыта, при этом обучение за границей все чаще рассматривается как жизнеспособная цель. Помимо рассмотрения формального образования за пределами Казахстана, участники интервью заинтересованы в изучении опыта других стран, особенно развитых азиатских государств (Япония, Южная Корея) и США (см. главу 5 «Казахстан на мировой арене»).

Во-вторых, молодые казахстанцы отмечают, что в последнее время образование находится под влиянием западных стран. Они подчеркивают принятие Казахстаном Болонского процесса в 2010 году и новое или растущее значение международных университетов в стране. Большинство опрошенных позитивно относятся к этим изменениям, а некоторые подчеркивают необходимость адаптации программ к культурным особенностям Казахстана.



**Некоторые вещи не соответствуют нашему казахскому менталитету (...). Например, такие предметы, как половое воспитание, могут быть здесь не столь актуальны. В Европе разрабатывают программы под свои нужды, а мы их просто перенимаем, не фильтруя и не адаптируя под то, что нужно конкретно Казахстану. Мы должны исследовать и создавать программы, исходя из наших требований, а не брать готовые из-за границы.**

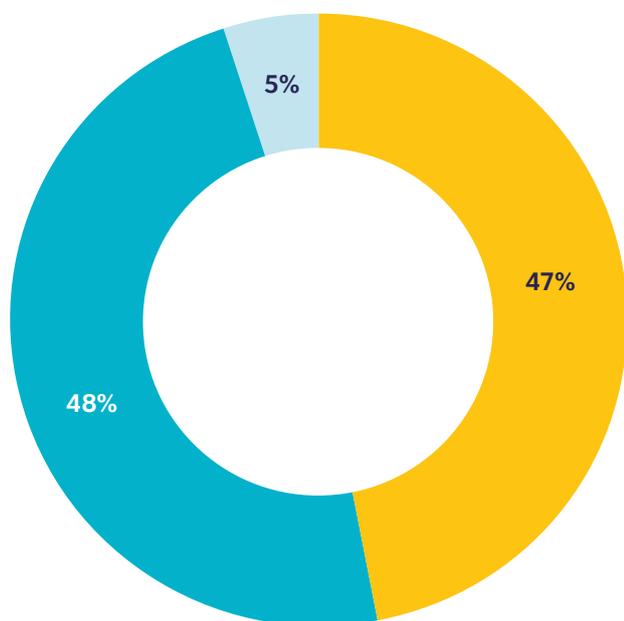
Мужчина, 29-34 года



В-третьих, цифровизация бюрократических процессов рассматривается как показатель прогресса и современности. Этот сдвиг в политике согласуется с ростом влияния сектора информационных технологий (ИТ) и движением к большему количеству инициатив электронного управления. Также цифровизация все чаще проявляется в различных образовательных процессах от планирования занятий до их проведения. Опрошенные подчеркивают, что онлайн-обучение расширяет доступ молодых людей к высококачественному образованию и потенциально может способствовать более широкому участию общества в преподавании и обучении.

Наконец, почти половина молодых людей, не продолживших обучение в колледжах и вузах, проявляет интерес к программам непрерывного образования (см. Рисунок 32). Образование взрослых имеет важное значение для развития новых навыков и может дать второй шанс людям, вынужденным оставить учебу раньше, чем они бы того хотели.

**Рисунок 32.** Молодежь с уровнем образования ниже среднего специального и высшего, готовая к обучению в рамках программ непрерывного образования



“

**Онлайн-образование стало доступнее. И немалое количество людей меняют или дополняют свою профессию какими-то курсами и дополнительным образованием, которые раньше были менее доступны.**

Мужчина, 26 лет

- Да
- Нет
- Не знаю

## Глава 3

---

# Поиск возможностей и проблемы при трудоустройстве



# Введение

Рынок труда в Казахстане существенно изменился с момента обретения страной независимости в 1991 году. Демографические сдвиги и рост населения с 15 миллионов до почти 20 миллионов изменили структуру и состав рынка труда, при этом число занятых увеличилось с 6,2 до 9 миллионов. Экономический рост, вызванный бумом экспорта нефти, также способствовал росту занятости. В 2023 году безработица среди молодежи в стране составила 3,5% (Бюро национальной статистики, 2024). Самый высокий уровень безработицы был в Алматы и Астане, а самый низкий — в Северо-Казахстанской и Атырауской областях. В 2022 году 78% молодых людей были трудоустроены в найме, а 22% работали на себя (НИЦ «Молодежь», 2022b). В секторном разрезе экономики наблюдается избыток трудоспособной молодежи в сфере услуг и торговли, тогда как занятость в промышленности и сельском хозяйстве остается низкой.

Молодые люди, живущие в сельской местности, испытывают больше трудностей с поиском работы, чем их городские сверстники, причем нехватка рабочих мест является основным фактором безработицы. Поскольку занятость тесно связана с уровнем образования и квалификации, ограниченный доступ к качественному образованию для молодежи в сельской местности является барьером для поиска стабильной, высокооплачиваемой работы (Шарипова и Бейменбетов, 2021).

Региональные различия в занятости решаются посредством специальных государственных программ. Например, в 2014 году была запущена программа «Серпін» для компенсации нехватки рабочей силы в северных регионах Казахстана. В рамках программы были предоставлены гранты для молодежи из южных регионов на обучение в вузах, расположенных на севере: на профессиональное образование выделено 5205 грантов, на обучение в вузах — 23 тысячи грантов. Однако программа имела лишь ограниченный успех. Например, в 2018 году после окончания учебы только 25% участников программы трудоустроились в северных регионах (Центр прикладных исследований (TALAP), 2021). Еще одна программа — «С дипломом в село» — была запущена в 2009 году с целью предоставления финансовой помощи молодым выпускникам, приехавшим работать в сельской местности. Правительство также поддержало молодых предпринимателей через программу «Жас Кәсіпкер», в рамках которой в 2019 году было реализовано 6090 проектов (Центр прикладных исследований (TALAP), 2021).

Исследователи и политики сосредоточили внимание на занятости в неформальном секторе, где в 2022 году работало 13% трудоспособного населения (Бюро национальной статистики, 2022a). На практике эта доля, вероятно, выше, поскольку некоторая часть неформальной торговли и рынков не принимается во внимание. В 2022 году 24% всей рабочей силы в Казахстане были самозанятыми (Бюро национальной статистики, 2022b). Среди молодежи Казахстана широко распространена самозанятость, начиная от продажи товаров и услуг и заканчивая вождением такси, присмотром за детьми и т. д.

Благодаря технологическому развитию появление экономики свободного заработка изменило структуру рынка труда. Девять из десяти работников цифровых платформ — мужчины в возрасте от 25 до 44 лет. Например, 98% работников такси на платформах — мужчины и только 2% — женщины. Молодых людей привлекает работа в цифровой экономике из-за относительно высоких доходов, гибкости и независимости (Инсебаева, Бейсембаев, 2023). Тем не менее рабочие в этой сфере могут испытывать уязвимость из-за отсутствия гарантий занятости и возможностей карьерного роста, а также неблагоприятных условий труда. Кроме того, они не имеют права на получение социальных пособий, создание/вступление в профсоюзы или защиту своих трудовых прав (Жусупова и Еркен, 2022).

Занятость и доступ к рынку труда являются фундаментальными аспектами жизни молодых людей во всем мире, и казахстанцы не являются исключением. Обзор литературы выявил ряд трудностей, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве и в профессиональной деятельности, часть из которых тесно связана с образованием. На данный момент существует достаточно мало исследований новых форм работы, таких как экономика свободного заработка, которая имеет тенденцию привлекать молодежь благодаря своей гибкости.

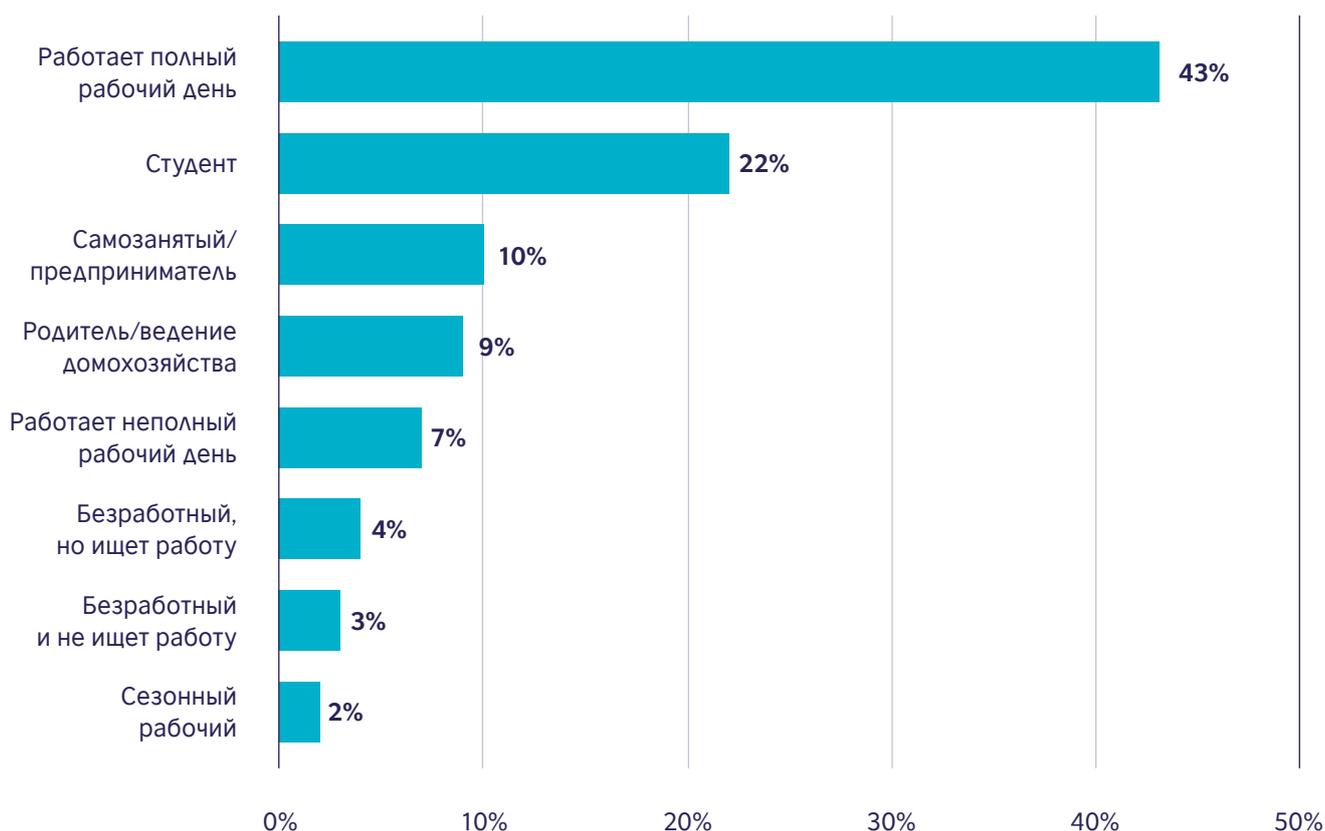
Результаты опроса подтверждают вывод кабинетного исследования о том, что безработица является главной проблемой для всех возрастных групп (см. Рисунок 3). Несмотря на относительно низкий уровень безработицы среди молодежи, эта озабоченность подчеркивает существенную роль рабочей занятости в вопросах финансовой стабильности, личной целеустремленности, социальных отношений и видения будущего.

# Молодые казахстанцы на рынке труда

## Профессиональный статус

Исследование «Next Generation» рассматривает текущий профессиональный статус молодежи в Казахстане. Лица, занятые полный рабочий день, составляют 43% выборки, за ними следуют студенты — 22%, самозанятые люди и предприниматели — 10%, а также родители и лица, занятые ведением домашнего хозяйства — 9% (см. Рисунок 33).

Рисунок 33. Профессиональный статус выборки «Будущее поколение Казахстана»

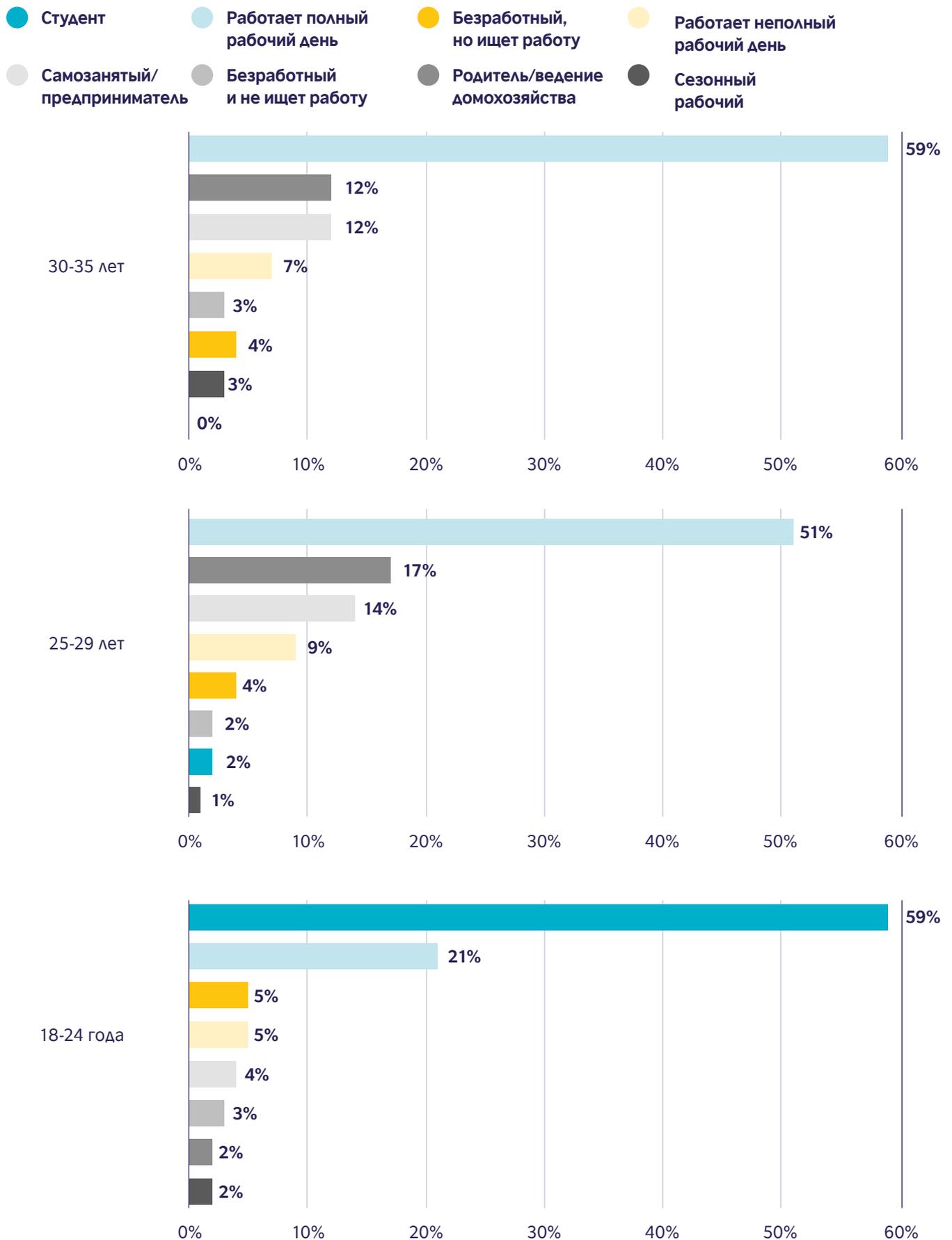


Как и ожидалось, профессиональный статус молодежи в Казахстане существенно варьируется в зависимости от возраста. Около 59% людей в возрастной группе 18-24 года считают учебу своим основным видом деятельности, и только 21% работают полный рабочий день (см. Рисунок 34). Остальная часть этой группы разделена на безработных, но ищущих работу (5%), тех, кто работает неполный рабочий день (5%), самозанятых или предпринимателей (4%), безработных и не ищущих работу (2%), лиц,

занимающихся ведением домашнего хозяйства (2%) и сезонных рабочих (2%).

Напротив, 59% респондентов в возрастной группе 30-35 лет работают полный рабочий день, за ними следуют самозанятые или предприниматели (12%), лица, занимающиеся ведением домашнего хозяйства (12%), те, кто занят неполный рабочий день (7%), безработные, но ищущие работу (4%), не ищущие работу (3%) и сезонные рабочие (3%).

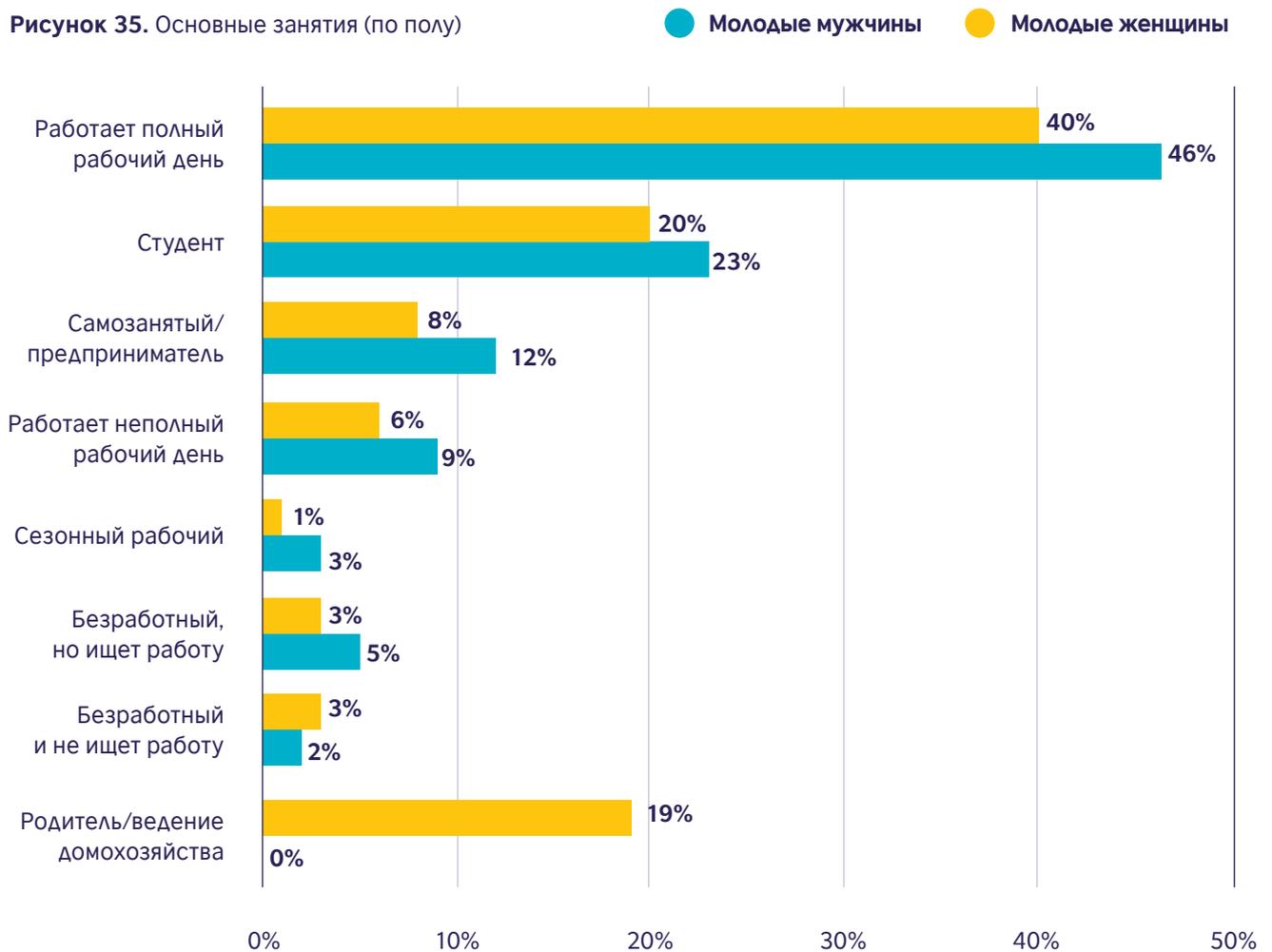
Рисунок 34. Основные занятия (по возрастной группе)



В неоплачиваемой работе существует сильное гендерное разделение труда: только молодые женщины (и ни один молодой мужчина) сообщают о своей основной профессии как родитель/ведение домохозяйства. Однако данные показывают, что 46% молодых женщин работают либо полный, либо неполный рабочий день по сравнению с 54% молодых мужчин, что указывает на высокий уровень участия молодых женщин на рынке труда в Казахстане (см. Рисунок 35).

Дополнительные гендерные различия возникают в сфере самозанятости/предпринимательства: 12% молодых мужчин называют это своим основным видом деятельности по сравнению с 8% молодых женщин. Меньше молодых женщин сообщают о том, что они безработные и ищут работу — всего 3%, по сравнению с 5% молодых мужчин.

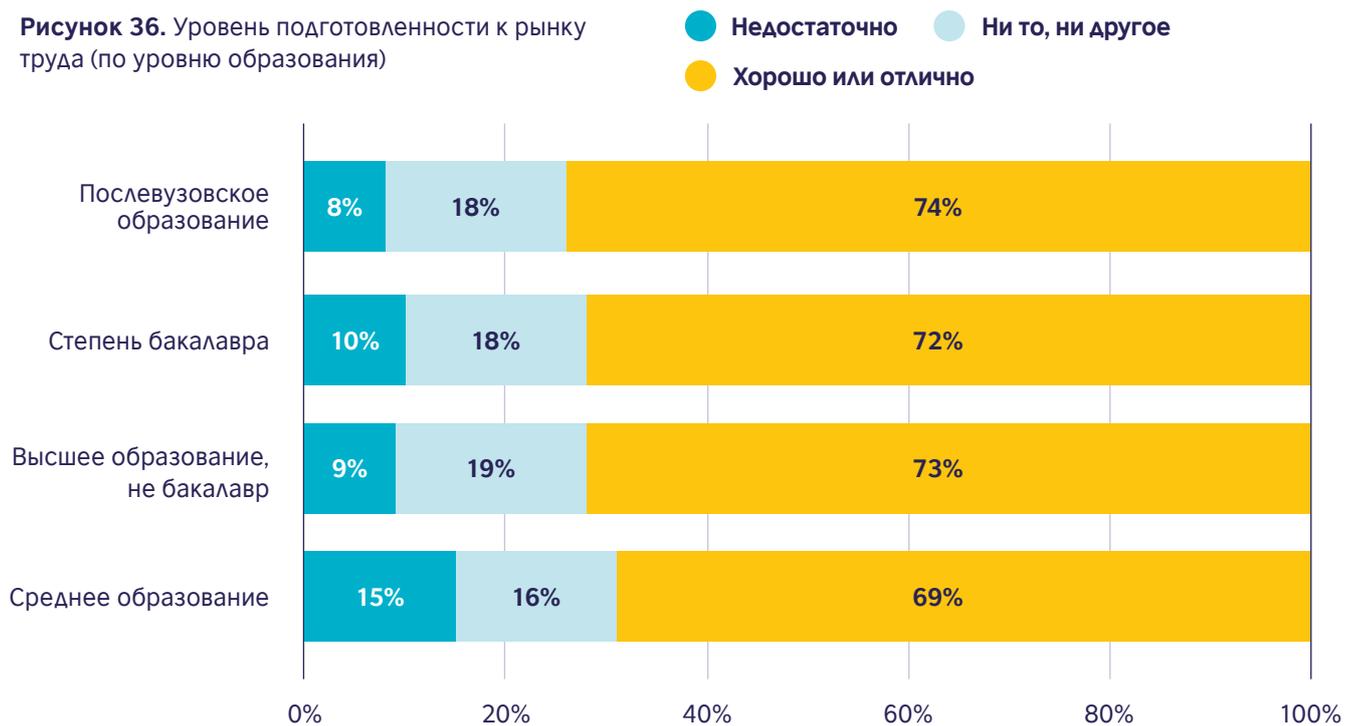
Рисунок 35. Основные занятия (по полу)



### Навыки

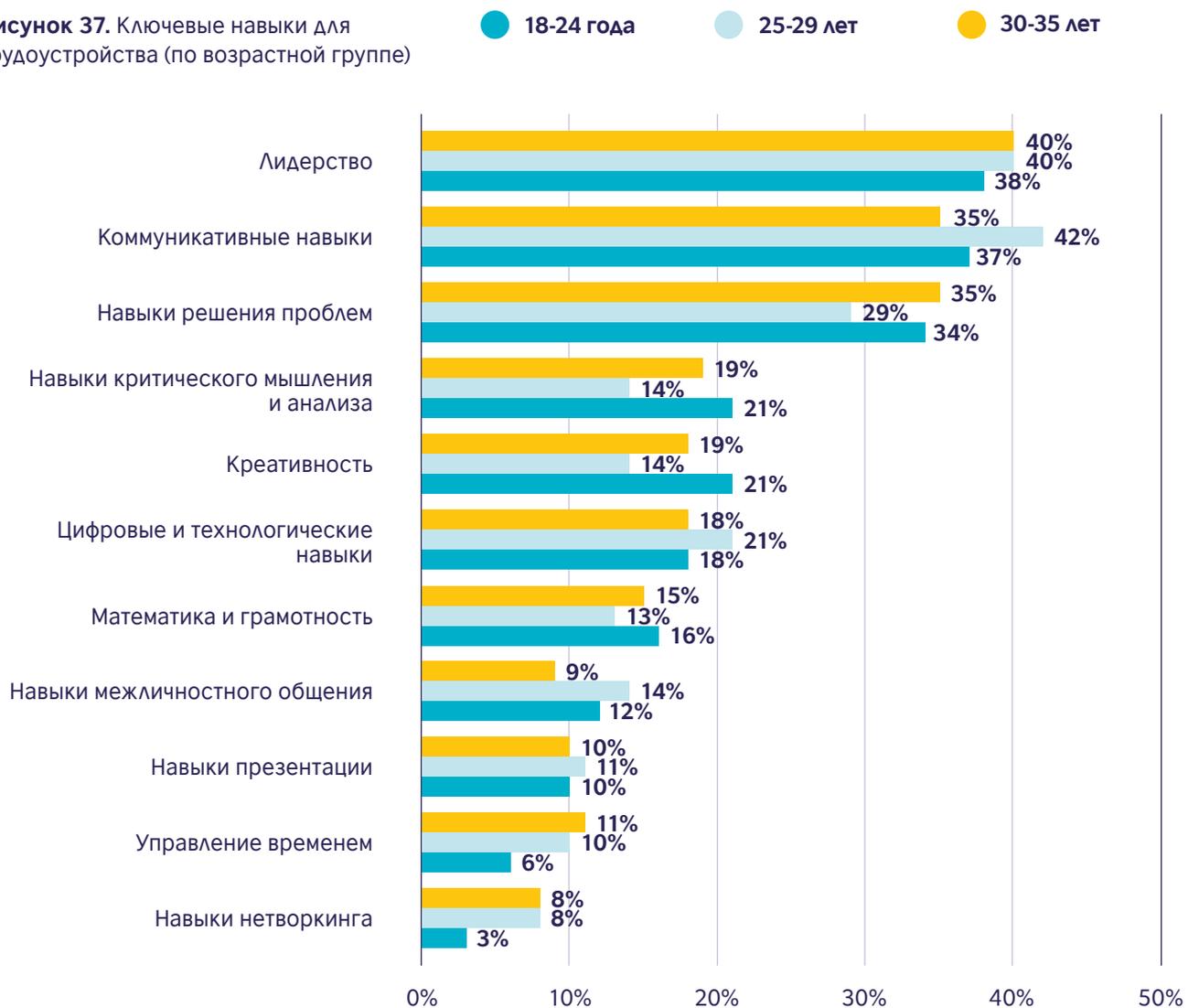
Согласно опросу, большинство молодых людей в Казахстане считают, что полученное образование подготовило их к рынку труда. Это справедливо для всех уровней образования, хотя 15% людей со средним образованием менее уверены в своей готовности к трудоустройству по сравнению с 8-10% молодых людей с дипломами о среднем специальном и высшем образовании (см. Рисунок 36).

**Рисунок 36.** Уровень подготовленности к рынку труда (по уровню образования)



Молодые люди в Казахстане осознают, что, помимо формального образования, основополагающее значение для успеха на рынке труда имеют мягкие навыки. Разные возрастные группы сходятся во мнении, что лидерские качества, навыки решения проблем и коммуникативные навыки являются наиболее важными для трудовой сферы. Самая младшая группа активнее других отмечает творческие навыки (см. Рисунок 37).

**Рисунок 37.** Ключевые навыки для трудоустройства (по возрастной группе)



Знание языка считается важным (вероятно, включенным в коммуникативные навыки). Опрошенные отмечают, что казахский язык приобрел большое значение для местных рабочих мест, а английский считается ключевым для общения с Западной Европой и США. Считается, что знание языка повышает возможности трудоустройства, а также открывает возможности для международного обучения (например, студенческий обмен, стипендии) и работы за границей.

Хотя молодые мужчины и женщины имеют схожие представления о наиболее важных навыках для рынка труда, молодые мужчины несколько чаще, чем молодые женщины, считают необходимым лидерство — 41% и 37% соответственно (см. Рисунок 38). Молодые женщины чаще считают значимыми коммуникативные навыки (40%) по сравнению с 36% молодых мужчин.

**Рисунок 38.** Ключевые навыки для трудоустройства (по полу)



Молодые люди в Казахстане работают над развитием навыков общения, лидерства, творчества и решения проблем, уже размышляя о своих стремлениях и возможностях на рынке труда.

# Стремление к трудоустройству и возможности

**Независимо от текущей ситуации на рынке труда, молодые казахстанцы имеют четкое представление о возможностях трудоустройства. Как и во многих других сферах жизни, они с оптимизмом смотрят на свое будущее и перспективы страны.**

## Предпочтительные сектора

«Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?» — вопрос, который обычно задают большинству детей. Молодые казахстанцы задумались о различных сферах, в которых они хотели бы работать. Респонденты опроса отдают предпочтение сектору образования (19%), за ним следуют сектор развлечений (13%) и производственный сектор (12%) (см. Рисунок 39).

Рисунок 39. Предпочтительные отрасли занятости



Заметные гендерные различия проявляются в предпочтениях в области трудоустройства. Хотя сектор образования в целом является наиболее привлекательной сферой для молодых людей, это предпочтение в основном определяется молодыми женщинами: 26% предпочитают образование по сравнению с одним из десяти молодых мужчин (см. Рисунок 40). Аналогичным образом вторая наиболее предпочтительная отрасль —

развлечения — больше нравится женщинам, хотя здесь разрыв меньше: 15% женщин и 11% мужчин соответственно. В производственном секторе также наблюдается сильный гендерный разрыв: его предпочитают 18% молодых мужчин по сравнению всего с 6% женщин. Аналогичный разрыв наблюдается и в строительном секторе, которому снова отдают предпочтение 14% молодых мужчин и 3% молодых женщин.

**Рисунок 40.** Предпочтительные отрасли занятости (по полу)

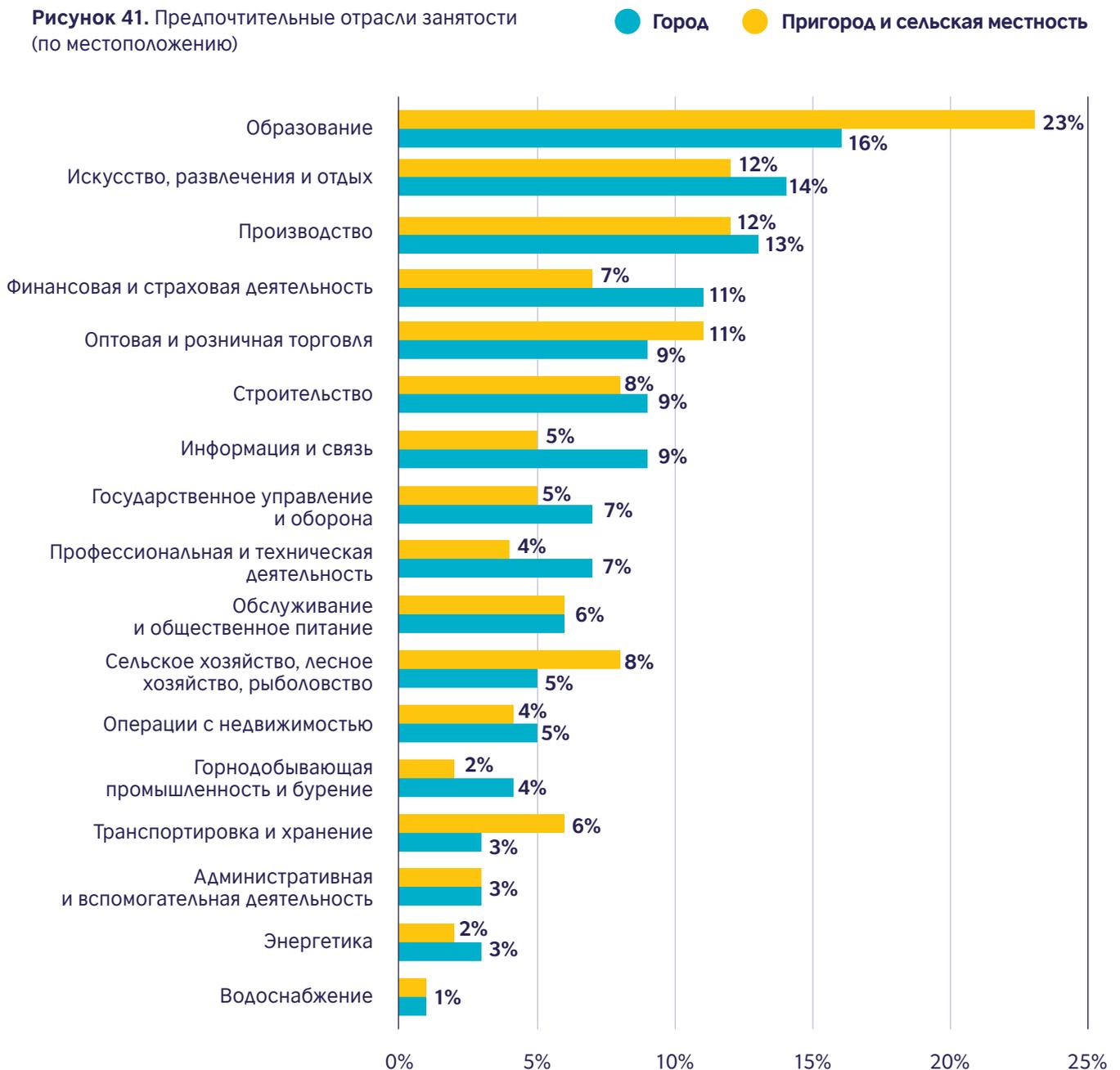


Существуют значительные различия в секторах, которые предпочитают молодые люди в городских и сельских районах (см. Рисунок 41). Сектор образования значительно более популярен в сельской местности, его предпочитает почти каждый четвертый молодой человек, по сравнению с менее чем одним из шести в городских районах.

Предпочтения в сфере производства и развлечений демонстрируют лишь незначительные различия в зависимости от местоположения. Однако молодые люди в городах чаще, чем в сельской местности,

стремятся к карьере в финансовом секторе (11 % против 7 % соответственно), информации и связи (9 % против 5 % соответственно), профессиональной и научной деятельности (7 % против 4 % соответственно). Как и ожидалось, молодые люди в сельской местности с большей вероятностью захотят работать в сельском хозяйстве, лесном хозяйстве и рыболовстве (8 % по сравнению с 5 % для молодежи в городских районах).

**Рисунок 41.** Предпочтительные отрасли занятости (по местоположению)



Помимо личных предпочтений, участники высказались о тех секторах, которые, по их мнению, обладают наибольшим потенциалом в ближайшие годы. И снова, образование и профессиональная подготовка стоят на первом месте, и эта вера, возможно, определяет личные предпочтения молодых казахстанцев, желающих работать в этом секторе.

Участники опроса считают туризм и гостиничный бизнес вторым наиболее перспективным сектором, и этот вывод подтверждается официальными данными. Согласно Министерству туризма и спорта, в 2024 году Казахстан принял почти на 60% больше иностранных туристов по сравнению с предыдущим годом, при этом количество внутренних туристов также неуклонно растет и превысило 10 миллионов. Дискуссии в фокус-группах о потенциале туристического сектора в Казахстане отражают результаты опроса, молодые люди описывают эстетическую ценность своих природных территорий (например, гор и озер), а также привлекательность и современность казахстанских городов. Они считают, что туристический сектор Казахстана имеет значительный потенциал развития, как и соседний Узбекистан, который является хорошо зарекомендовавшим себя туристическим направлением.

Один из участников фокус-группы объяснил:



**Казахстан может стать местом для инвестиций в сферу туризма. Нам предстоит многое сделать для развития разных туристических направлений.**

Мужчина, 18-23 года

Сектор ИТ и цифровых услуг занимает восьмое место в общем списке перспективных секторов (21%), но является третьим наиболее перспективным сектором для молодежи в городах (см. Рисунок 42). Потенциал ИТ-сектора и его возможностей для молодежи стал ключевым моментом обсуждения в фокус-группах и во время интервью в крупнейших городах. Рабочие места в сфере ИТ считаются особенно привлекательными для молодых специалистов не только из-за их гибкости, но и потому, что они часто предполагают работу с иностранными компаниями, которые обеспечивают более конкурентоспособные зарплаты и льготы. Помимо личного экономического интереса, ИТ-сектор стал источником национальной гордости для молодежи: многие воспринимают его как доказательство прогрессивного и ориентированного на будущее Казахстана. Один из участников интервью, проживающий в большом городе, выразил данный оптимистический прогноз таким образом:

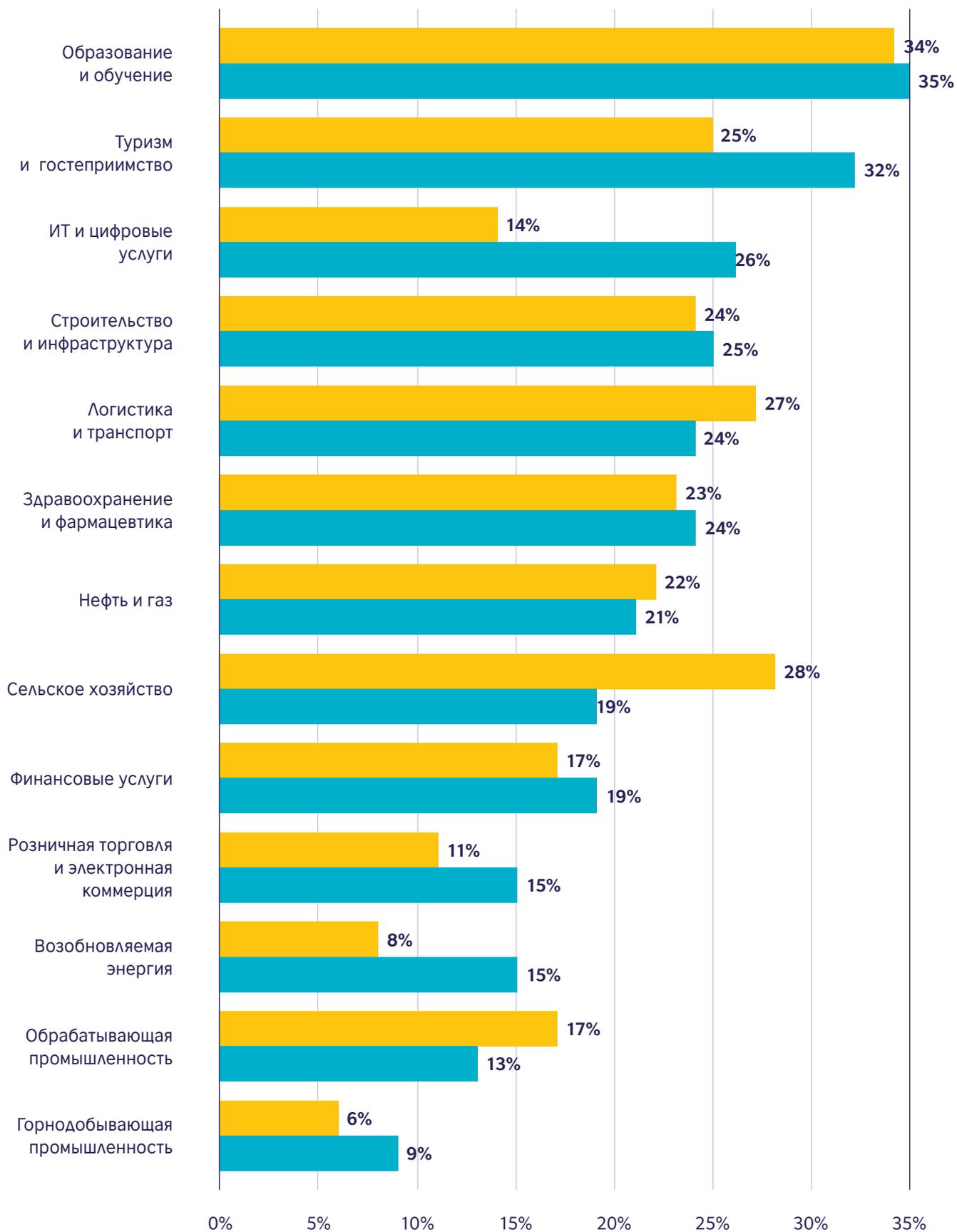


**В ближайшем будущем, я думаю, компаний в сфере ИТ будет все больше, потому что у нас будет огромное количество качественных специалистов. Наше ИТ-сообщество развивается. Эти студенты, которые учатся сейчас, закончат обучение, и международные ИТ-компании увидят, какой у нас сильный человеческий потенциал.**

Мужчина, 22 года

**Рисунок 42.** Наиболее перспективные возможности трудоустройства в ближайшие пять лет (по местоположению)

● Город ● Пригород и сельская местность



### Возможности трудоустройства за рубежом

Будучи страной с уровнем дохода выше среднего, Казахстан, скорее всего, столкнется с ростом эмиграции (De Haas, 2024). По мере сокращения уровня бедности и расширения доступа молодежи к средствам массовой информации и Интернету, возможность эмиграции с целью учебы или трудоустройства становится все более привлекательной и реалистичной.

По данным исследования молодежи в Казахстане, проведенного Фондом Фридриха Эберта в 2021 году, 28% респондентов намеревались жить и учиться

за границей, а среди самой молодой когорты (14-19 лет) эта цифра выросла до 33% (Липина, 2021). Аналогичным образом, наше исследование показывает, что 33% молодых казахстанцев готовы переехать в другую страну (см. Рисунок 43).

Данные показывают, что почти половина опрошенных студентов (47%) стремится переехать за границу (см. Рисунок 44). Эта цифра снижается до 27% среди работников, занятых полный рабочий день, — большинство из них предпочитают оставаться в Казахстане.

**Рисунок 43.** Готовность переехать в другую страну



**Рисунок 44.** Готовность переехать в другую страну (по роду занятий)



Фокус-группы более внимательно изучили взгляды, намерения и восприятие миграции молодых людей. Мотивы участников эмигрировать, как правило, группируются вокруг трех основных факторов. Во-первых, широко распространено мнение, что условия труда в других местах лучше: более высокие зарплаты, льготы и баланс между работой и личной жизнью. Во-вторых, международный опыт рассматривается как ценный инструмент развития карьеры, а время за границей — как возможность получить разнообразный профессиональный опыт, повысить конкурентоспособность и установить ценные связи для будущего бизнеса или возможностей трудоустройства. В-третьих, что несколько отличается от соображений трудоустройства, у молодежи существует искренний интерес к другим культурам и желание познакомиться с иным образом жизни.

Качественные данные дают богатую картину миграционных мечтаний молодых казахстанцев. Удаленная работа рассматривается как возможность жить в местах с (предполагаемым) лучшим качеством жизни. По словам одного из участников:

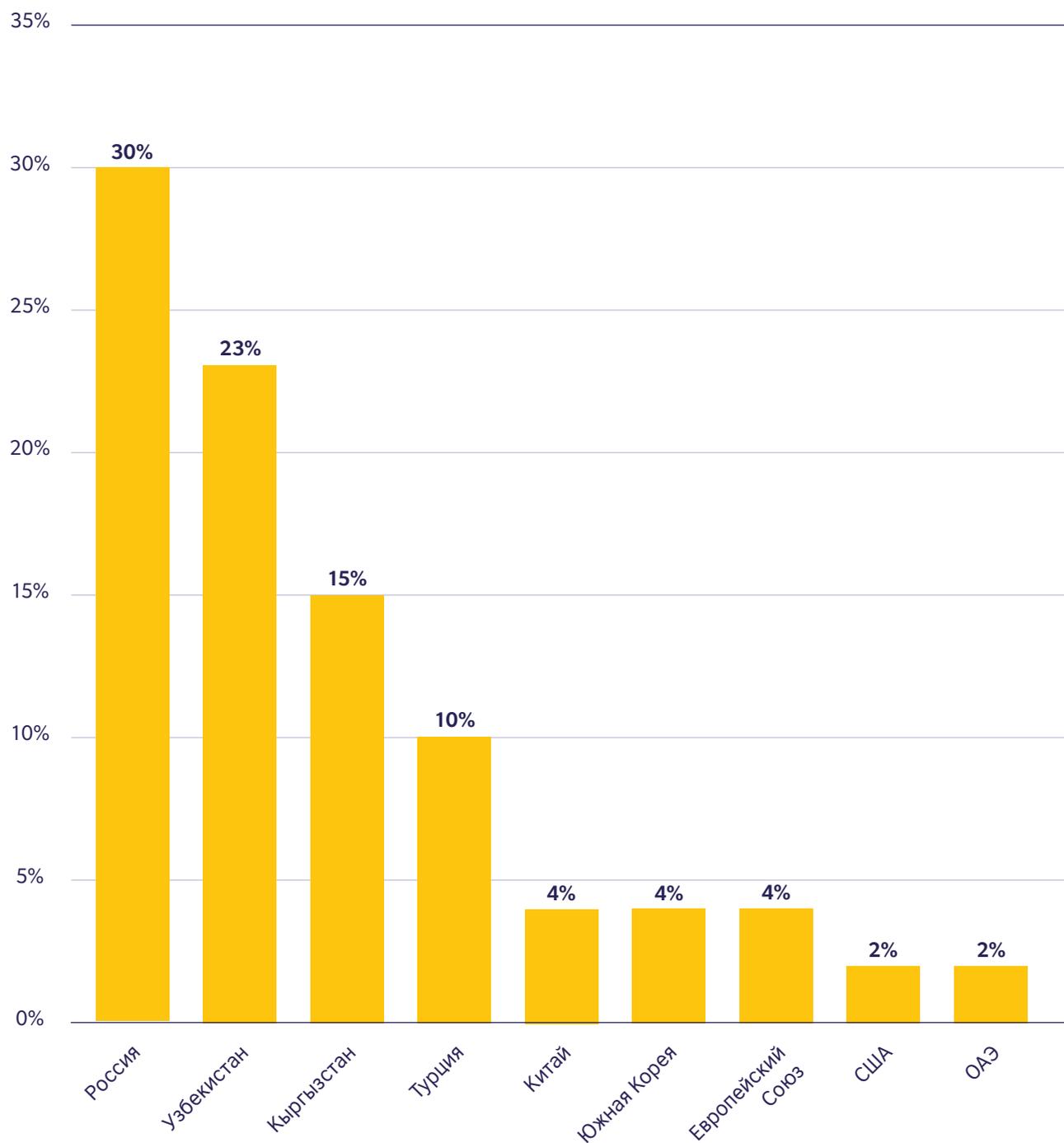
“

**Я замечаю такую тенденцию среди образованной молодежи. Они задаются вопросом, зачем им жить в Алматы, снимая квартиру за 300 000-400 000, когда на эту сумму можно было бы жить гораздо лучше на Бали или в Бангкоке, в таких интересных, развитых, хороших странах. Потому что у нас высокие цены на жилье, на проживание в больших городах и мегаполисах по сравнению с другими азиатскими странами. Еще у меня есть знакомые, одноклассники, друзья, которые переезжают туда жить. Это сильно влияет на наш выбор.**

Мужчина, 22 года

Япония, Южная Корея, Турция и США являются особенно привлекательными направлениями. Однако данные опроса показывают, что молодые люди, ранее проживавшие за границей, в основном жили в соседних странах: 30% — в России, 23% — в Узбекистане и 15% — в Кыргызстане (см. Рисунок 45).

**Рисунок 45.** Страна предыдущего проживания



### Предпринимательство и самозанятость

Предпринимательство является сферой, представляющей значительный интерес для молодых казахстанцев. Во всех возрастных группах более двух третей участников опроса заинтересованы в открытии собственного бизнеса в течение следующих пяти лет, по сравнению с лишь 10%, которые в настоящее время являются самозанятыми (см. Рисунок 46).

**Рисунок 46.** Заинтересованность в открытии бизнеса в ближайшие пять лет (по возрастной группе)



Качественные данные дают дополнительное представление об этой выраженной тенденции. По словам участников интервью и фокус-групп, предпринимательский дух усилился после пандемии COVID-19, поскольку самозанятость обещает большую независимость, гибкость и контроль. Перспектива более высоких заработков по сравнению с традиционной занятостью является дополнительным мотиватором (это отражает обеспокоенность молодежи по поводу низкой заработной платы, см. следующий раздел). Государством были разработаны инициативы по поддержке предпринимательства, в том числе такие программы, как «Еңбек» (направлена на вовлечение граждан в предпринимательство) и «Жас Кәсіпкер» (ориентирована на молодых предпринимателей).

Участники «Next Generation» предполагают, что тенденция к предпринимательству является частью более широкого сдвига в сторону самостоятельности среди молодых людей. Является ли стремление к независимости и автономии движущей силой или следствием всплеска предпринимательства, остается неясным, но многие считают его определяющей характеристикой этого поколения.



**Я замечаю среди своих знакомых, которые немного моложе меня, что им свойственно часто менять место работы. То есть не существует такого понятия, как принцип держаться вместе, быть верным какой-то компании, фирме или чему-то еще, по сравнению с предыдущим поколением. Как будто люди больше полагаются на себя, на свои силы и на то, насколько комфортно им будет на определенном рабочем месте.**

Женщина, 29 лет

Разрыв между респондентами опроса, заинтересованными в предпринимательстве, и реальным количеством самозанятых участников может быть частично объяснен барьерами для открытия бизнеса. По мнению респондентов, наиболее серьезной проблемой является доступ к финансированию (50%), за которым следует отсутствие навыков и опыта (32%) (см. Рисунок 47).

**Рисунок 47.** Основные препятствия для открытия бизнеса

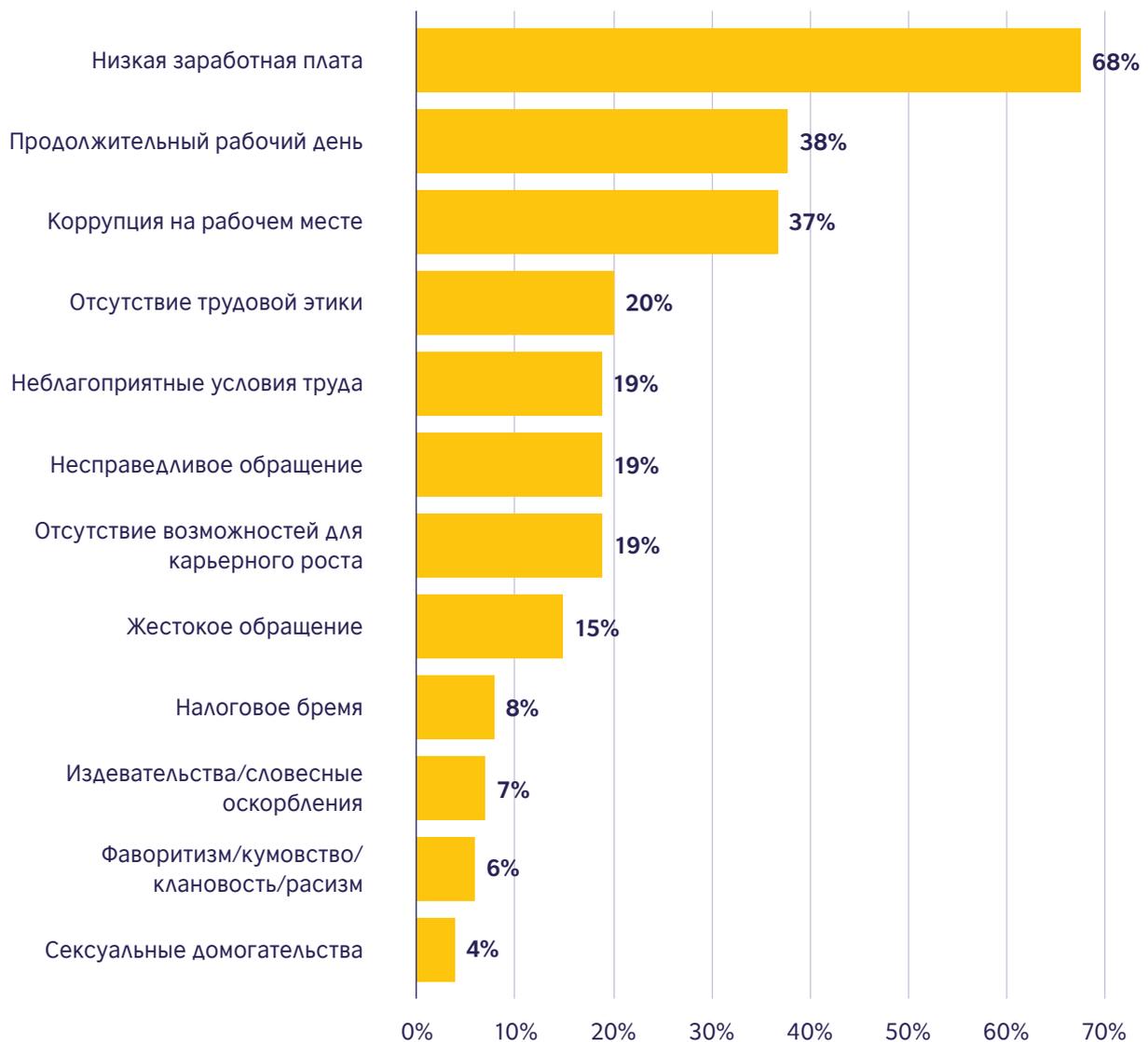


# Проблемы трудоустройства молодежи

Данное исследование дает представление о проблемах, с которыми сталкиваются молодые люди на рынке труда. Большинство респондентов в качестве ключевых проблем выделяют низкую заработную плату (68%), продолжительный рабочий день (38%) и коррупцию

на рабочем месте (37%) (см. Рисунок 48). Пятая часть респондентов отметила и другие проблемы, такие как отсутствие трудовой этики, несправедливое обращение, неблагоприятная рабочая среда и отсутствие возможностей карьерного роста.

Рисунок 48. Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве

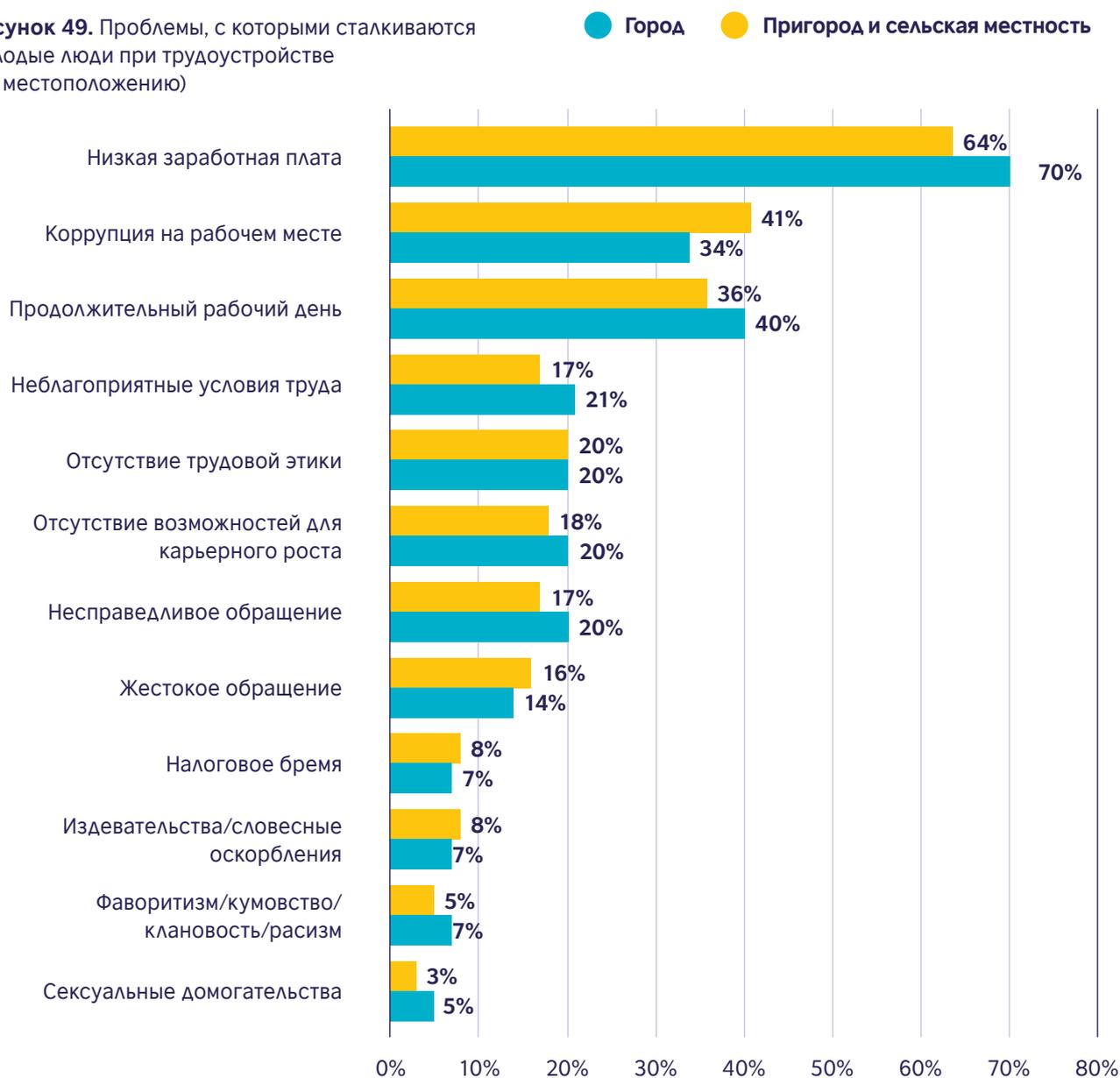


### Низкая заработная плата

Низкая заработная плата остается основной проблемой для молодых людей, в несколько большей степени для проживающих в городских районах (70%) по сравнению с 64% в сельской местности (см. Рисунок 49). Коррупцию на рабочем месте считают

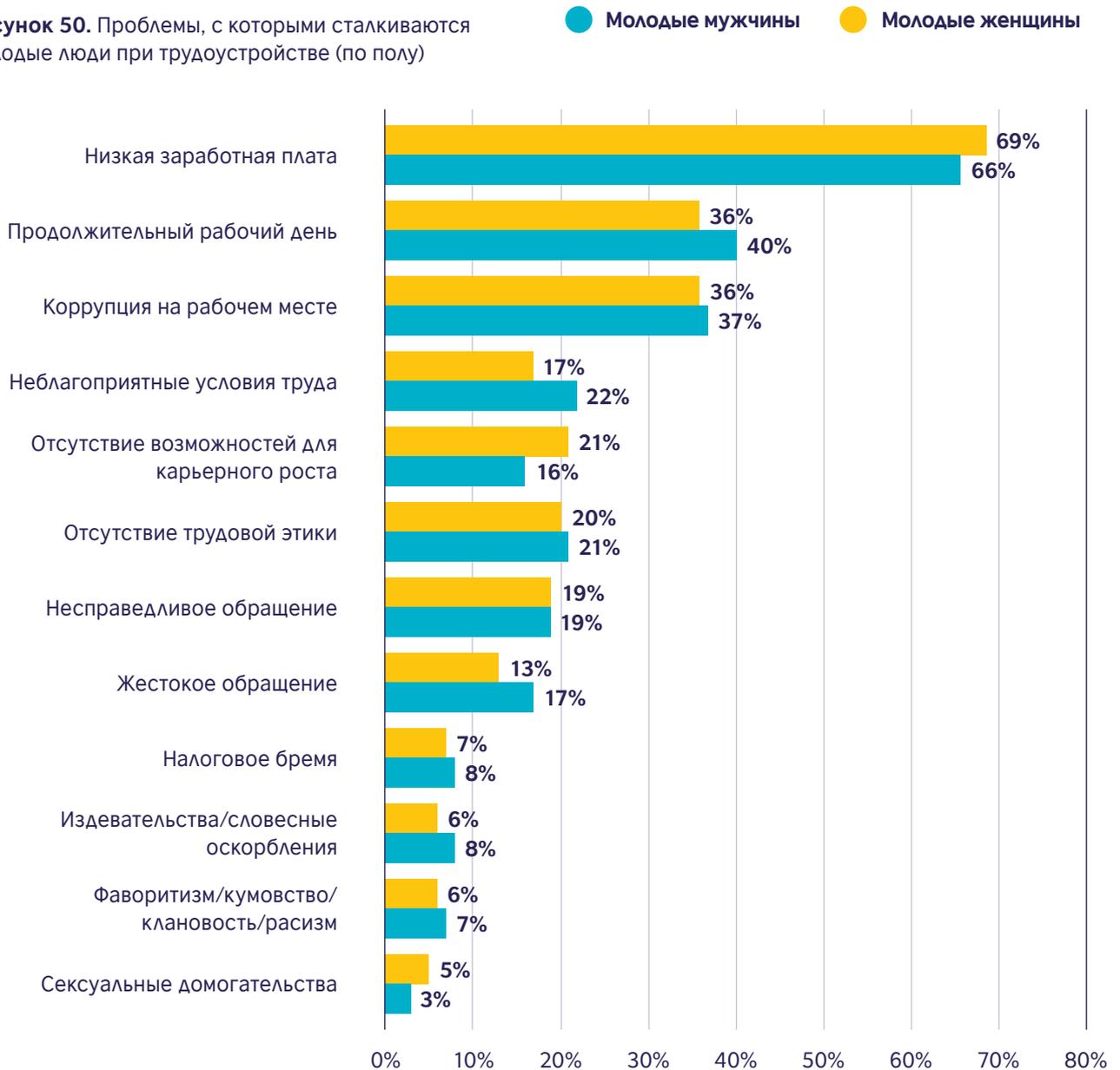
проблемой больше молодых людей, проживающих в сельской местности (41%), по сравнению с 34% городских жителей. Это делает коррупцию второй по значимости проблемой для сельской молодежи — она оказалась важнее, чем, например, длительный рабочий день.

**Рисунок 49.** Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве (по местоположению)



Молодые женщины и молодые мужчины в целом разделяют взгляды на наиболее актуальные проблемы (см. Рисунок 50). Молодые женщины немного больше обеспокоены низкой заработной платой (69% по сравнению с 66% молодых мужчин), в то время как больше молодых мужчин считают проблемой продолжительный рабочий день (40% по сравнению с 36% молодых женщин).

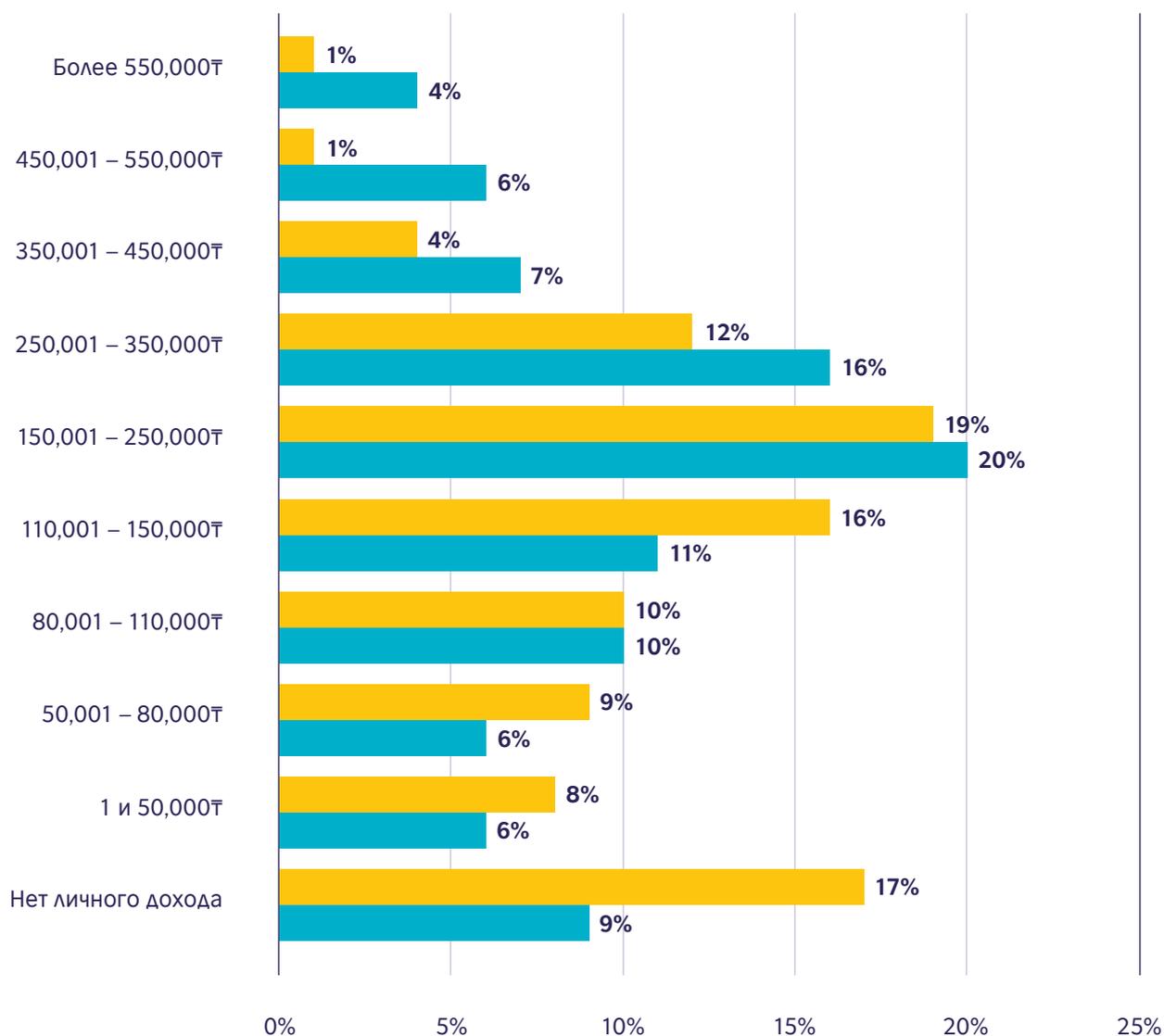
**Рисунок 50.** Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди при трудоустройстве (по полу)



Данные о доходах респондентов опроса отражают аналогичные гендерные различия. Хотя неадекватная компенсация затрагивает работников всех секторов, молодые женщины несут непропорциональное бремя этого экономического давления (см. Рисунок 51).

**Рисунок 51.** Личные доходы (тенге (₸), по полу)

● Молодые мужчины ● Молодые женщины

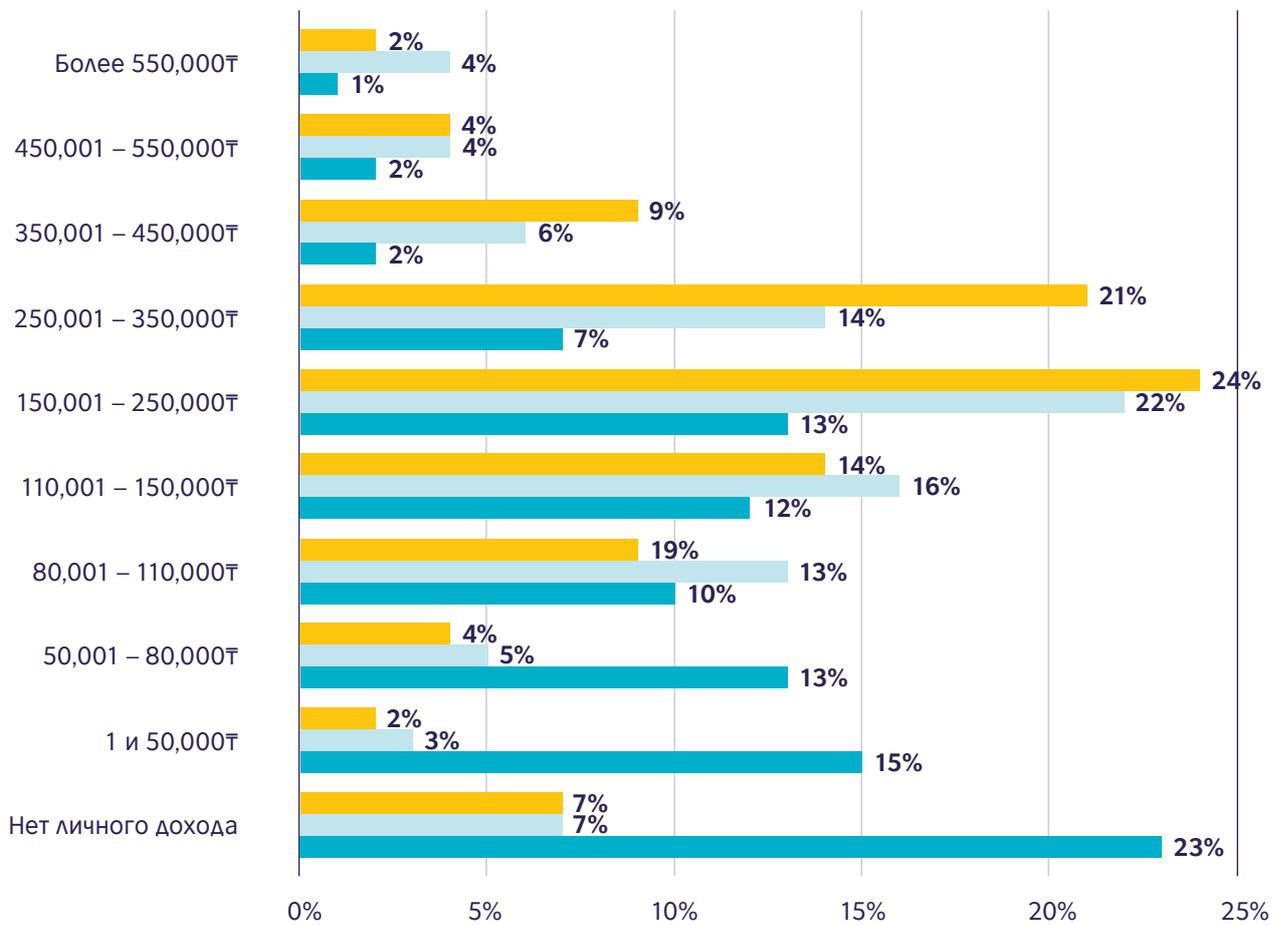


**Примечание:** 100 000 ₸ = 160 фунтов стерлингов  
(на 12 февраля 2025 года)

Анализ доходов по возрасту выявляет предсказуемые закономерности, за некоторыми исключениями. Младшие когорты обычно зарабатывают самый низкий средний доход, тогда как те, кто зарабатывает примерно от среднего до верхнего предела (150 001-555 000 тенге), чаще всего встречаются в самой старшей возрастной группе. Однако в возрастной группе 25-29 лет наблюдается самый высокий процент людей с самым высоким доходом (см. Рисунок 52).

**Рисунок 52.** Личные доходы (тенге (₸), по возрастной группе)

● 18-24 года      ● 25-29 лет      ● 30-35 лет



**Примечание:** 100 000 ₸ = 160 фунтов стерлингов (на 12 февраля 2025 года)

### Неравный доступ к возможностям трудоустройства

Проблема низкой заработной платы усугубляется тем, что многие молодые казахстанцы считают чрезмерными некоторые требования при приеме на работу. Соискатели сообщили о высоких требованиях, в частности, относительно опыта работы и языковых навыков (с появившимся упором на знание казахского языка). Такое сочетание высоких требований и низкой оплаты труда породило широко распространенное мнение, что работодатели просят слишком много и предлагают слишком мало взамен.

Качественное исследование выявляет и другие важные факторы, которые создают неравный доступ к занятости. К ним относятся статус инвалидности, географическое положение, социальный класс и языковые способности. Молодые люди с ограниченными возможностями, жители сельской местности или небольших городов, люди из рабочего класса и те, кто не владеет казахским языком, сообщают, что сталкиваются с особенно сильными препятствиями на пути к хорошим рабочим местам.

Участники фокус-группы имеют разные точки зрения на то, как это неравенство проявляется и сохраняется. Некоторые подчеркивают неравенство в доступе к базовому и высшему образованию, в то время как другие указывают на различия в возможностях налаживания связей, зависящих от социального окружения. Роль географической близости к основным центрам занятости также является решающим фактором. Большинство сходится во мнении, что эти формы неравенства проявляются с раннего возраста и имеют накопительный эффект и долгосрочное воздействие на благополучие молодых людей.

Проблемы, с которыми сталкиваются молодые люди с инвалидностью, иллюстрируют комплексный характер этих барьеров. Как объяснил один из участников:



**Молодым людям с инвалидностью приходится гораздо труднее, потому что их проблема в том, что у них вообще нет никакого опыта — даже подработок.**

Женщина, 34 года

Хотя качественные данные не претендуют на репрезентативность, они указывают на то, как ограниченные возможности для профессионального развития на раннем этапе могут сужать перспективы карьерного роста в будущем, создавая замкнутые круги неравенства, которые влияют на долгосрочную экономическую мобильность и благополучие.

### Несправедливое обращение и коррупция

Коррупцию на рабочем месте считают проблемой более трети респондентов опроса в целом и более 40% молодых людей в сельской местности.

Участники интервью и фокус-групп обеспокоены этой проблемой, особенно несправедливой практикой, встречающейся как при приеме на работу, так и при продвижении по службе. Хотя на конкуренцию на рабочем месте могут влиять различные внешние факторы, наиболее распространенными неизменно считаются политическая принадлежность и семейные связи. Некоторые респонденты считают, что соответствие преобладающим политическим структурам выгодно для карьерного роста в государственных учреждениях и государственных университетах.

По мнению участников, распространенность кумовства и семейного влияния на рынке труда является одним из основных механизмов, усиливающих существующее социальное неравенство. Дети из влиятельных семей получают выгоду от налаженных сетей, которые значительно облегчают их первоначальный выход на рынок труда и последующее карьерное продвижение.

Участники интервью делятся личным опытом, связанным с коррупцией и прозрачностью в отдельных секторах, включая образовательные учреждения и взаимодействие с местными надзорными органами. Многие подчеркивают важность честности и принципиальности в профессиональной среде, выражая явное предпочтение работе в сферах, где карьерный рост зависит от заслуг и где последовательно соблюдаются этические нормы. Они отмечают, что коррупция подрывает принцип справедливой оценки труда, создавая условия, в которых продвижение зависит скорее от финансовых возможностей и готовности давать взятки, чем от профессиональных качеств.

# Стратегии улучшения занятости молодежи

**В этом разделе представлены решения, предлагаемые молодыми лидерами для повышения профессионального потенциала и улучшения рынка труда Казахстана.**

В отличие от других областей, ответы здесь более разнообразны. Возможно, это отражает занятость в разных секторах и регионах, и, вероятно, предлагаемые решения основаны на конкретных потребностях и имеющихся ресурсах.

Молодые казахстанцы с оптимизмом смотрят на свой личный успех и будущее на рынке труда. Они поделились своими идеями о возможных изменениях для улучшения занятости молодежи. Часто упоминалось усиление государственной поддержки молодежи, особенно предоставление доступного жилья. Жилье является наиболее значительной статьёй расходов для молодых людей, оказывающей существенное влияние на их благосостояние. Молодые люди отмечают, что при наличии большей поддержки они могли бы сосредоточиться на развитии навыков, получении опыта и поиске более достойной и подходящей работы. Это касается как тех, кто проходит обучение, так и тех, кто только начинает трудовую деятельность.

Молодые казахстанцы заинтересованы в участии гражданского общества в трудоустройстве. Например, они подчеркивают важность профсоюзов в содействии повышению заработной платы, а также важность неправительственных организаций (НПО) или местных движений в укреплении элементов политики, которые недостаточно учитываются в государственных программах, таких как права лесбиянок, геев, бисексуалов, трансгендеров (ЛГБТК+) и финансовое образование.

Наконец, молодые люди в Казахстане считают, что работодатели играют важную роль в статусе занятости молодых людей и должны предлагать возможности для дальнейшего развития их навыков посредством программ наставничества или других возможностей (оплачиваемого) обучения. Работодатели также могли бы предложить более гибкие условия тем, кто работает в период всего обучения или в случаях, когда задачи допускают гибридную или удаленную работу.

Участники считают, что улучшение условий труда в стране — это не единоличная задача, а, скорее, ответственность, разделенная между различными членами общества.



## Глава 4

---

# Формирование молодежного мнения и гражданского участия



# Введение

В этой главе рассматриваются модели политического участия молодежи в Казахстане, изучаются как традиционные, так и новые его формы. Несмотря на значимые отличия в политической вовлеченности разных демографических групп, также проявляются и некоторые общие тенденции. Данные показывают, что в среднем молодые люди старших возрастных групп демонстрируют более высокий уровень политической активности, чем их более молодые сверстники (особенно в вопросе голосования), в то время как молодые люди имеют более высокий уровень доверия и готовности участвовать в политике. Гендерные и географические различия очевидны: мужчины сообщают о более высоком уровне участия, чем женщины, также молодые люди в городских районах более вовлечены в политическую жизнь, чем их сельские сверстники.

Данные различных исследований показывают, что молодые граждане Казахстана аполитичны, не интересуются политикой и не хотят в нее вмешиваться (Шарипова и Бейменбетов, 2021). Похоже, что эта утрата вовлеченности демонстрирует тенденцию к росту. Некоторые исследователи указывают на ряд способствующих факторов, включая собственные опасения молодых людей, продолжающееся влияние политической культуры советской эпохи и неверие молодых людей в возможность социальной мобильности (Шарипова и Бейменбетов, 2021). Политическое отчуждение может также быть обусловлено растущим уровнем недовольства: с 2017 по 2022 год число молодых людей, выражающих неудовлетворенность политикой и состоянием демократии в Казахстане, увеличилось в пять раз (Paperlab, 2022).

Полезно и необходимо разобраться, означает ли более высокая неудовлетворенность и менее формальное участие меньший интерес к социально-политическим делам или подчеркивает отсутствие соответствующих возможностей для участия и/или отказ от формальной политики. В последние годы возникли различные общественные движения и группы, в том числе «Оян Казахстан», «От правды не убежишь», «SOS Талдыколь» и марши «Феминиты» (Бейсембаев и др., 2020). Люди самоорганизуются в инициативные группы для решения конкретных социальных проблем, таких как городская

инфраструктура (например, протесты против незаконного точечного строительства в Астане и Алматы) или для оказания помощи людям с инвалидностью.

В дополнение к массовому активизму появился новый тип цифрового активизма, когда люди используют социальные сети для обсуждения политических, социальных и экономических проблем. Это принимает разные формы, такие как интернет-активизм, художественные перформансы, ведение блогов, создание карикатур, комиксов, музыки, а также эко-активизм. Активисты общаются через онлайн-платформы обмена сообщениями и используют социальные сети для краудфандинга или краудсорсинга. Отличительной чертой этого типа активизма является то, что группы не иерархичны, а, скорее, основаны на горизонтальных связях, которые позволяют членам групп быть более гибкими (Бейсембаев и др., 2020).

В этой главе исследуются несколько ключевых аспектов политического участия молодых людей в Казахстане, от традиционного (например, поведения во время выборов) до растущей роли инициатив электронного правительства и онлайн-участия.



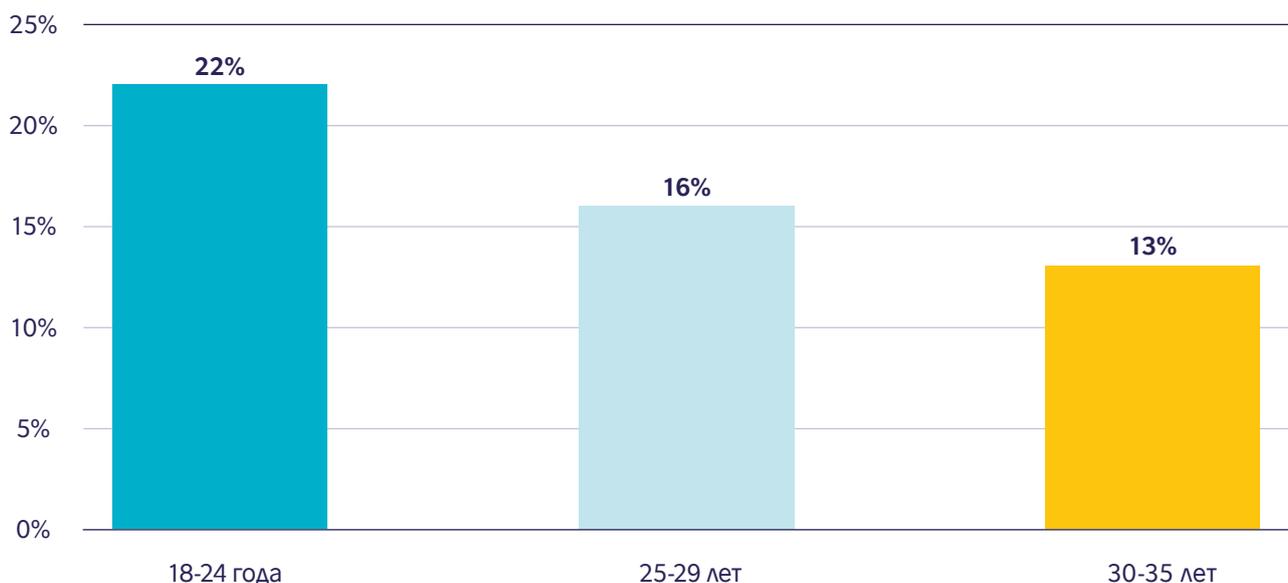
# Формы политического участия

## Политическая активность

Данное исследование изучает уровень политической активности молодых казахстанцев. На вопрос, насколько они считают себя вовлеченными в политику, лишь меньшинство ответило либо «в некоторой степени вовлечено», либо «очень вовлечено». Данные показывают существенные различия в зависимости от возрастной группы, пола

и местоположения. Почти четверть молодых людей в возрасте 18-24 лет считают себя вовлеченными, по сравнению с лишь 13% молодых людей в возрасте 30-35 лет, причем во всех возрастных группах отмечают тенденцию к снижению уровня политической активности по собственной оценке (не фактической) (см. Рисунок 53).

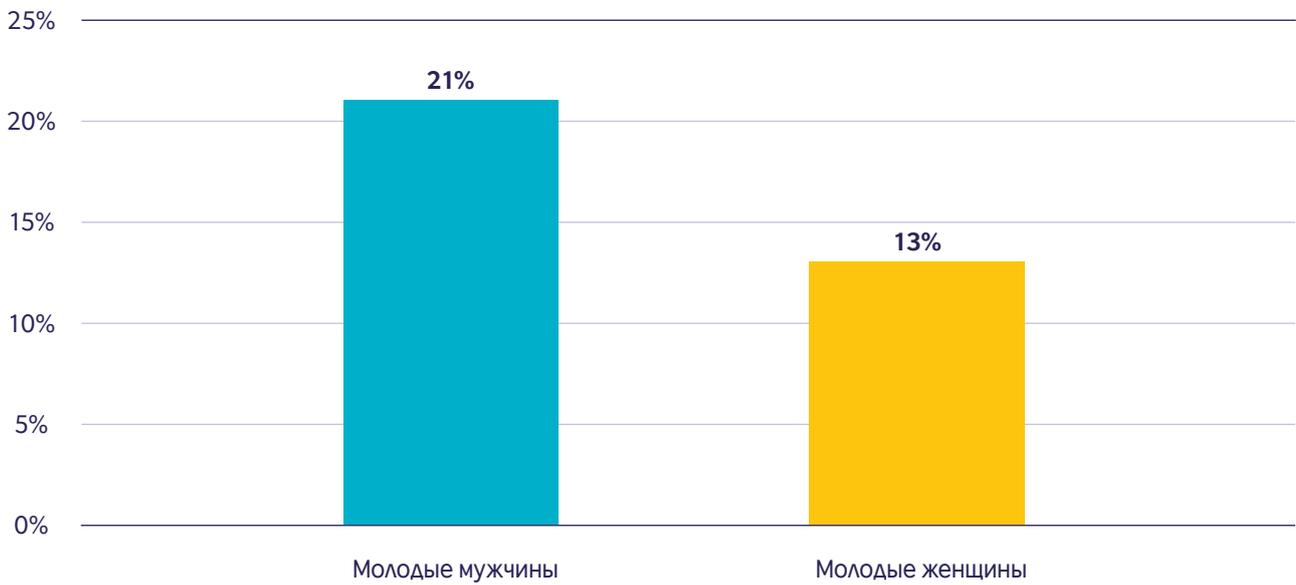
**Рисунок 53.** Личное участие в политике по самооценке в разбивке (по возрастной группе)



**Примечание.** На рисунке показана доля участников, которые сообщили, что занимаются политикой.

Различия в политической вовлеченности между юношами и девушками являются значительными: 21% молодых мужчин считают себя вовлеченными или очень вовлеченными в политику, тогда как среди молодых женщин таких лишь 13% (см. Рисунок 54). Этот гендерный разрыв дополняет в целом низкий уровень политической активности среди молодежи вне зависимости от пола.

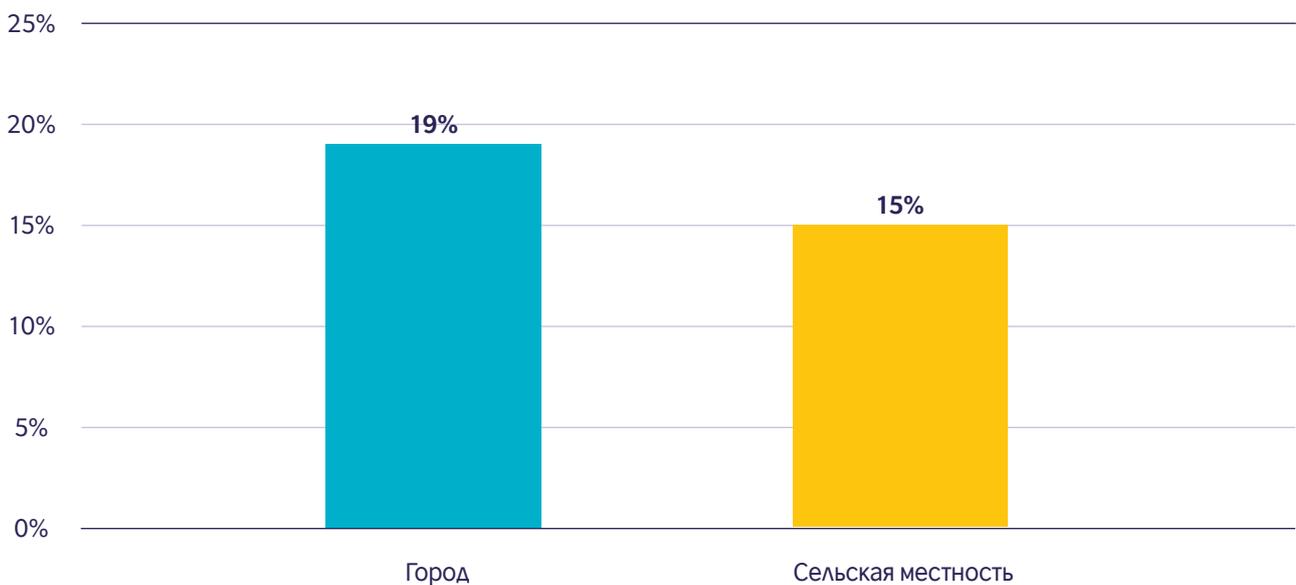
**Рисунок 54.** Личное участие в политике, по самооценке (по полу)



**Примечание.** На рисунке показана доля участников, которые сообщили, что занимаются политикой.

Наконец, различия возникают в зависимости от местоположения респондентов: молодые люди, проживающие в городах сообщают о несколько более высоком уровне политической активности, чем их сверстники из сельской местности (см. Рисунок 55). Эта разница меньше, чем для полов и возрастных групп.

**Рисунок 55.** Личное участие в политике по самооценке в разбивке (по местоположению)

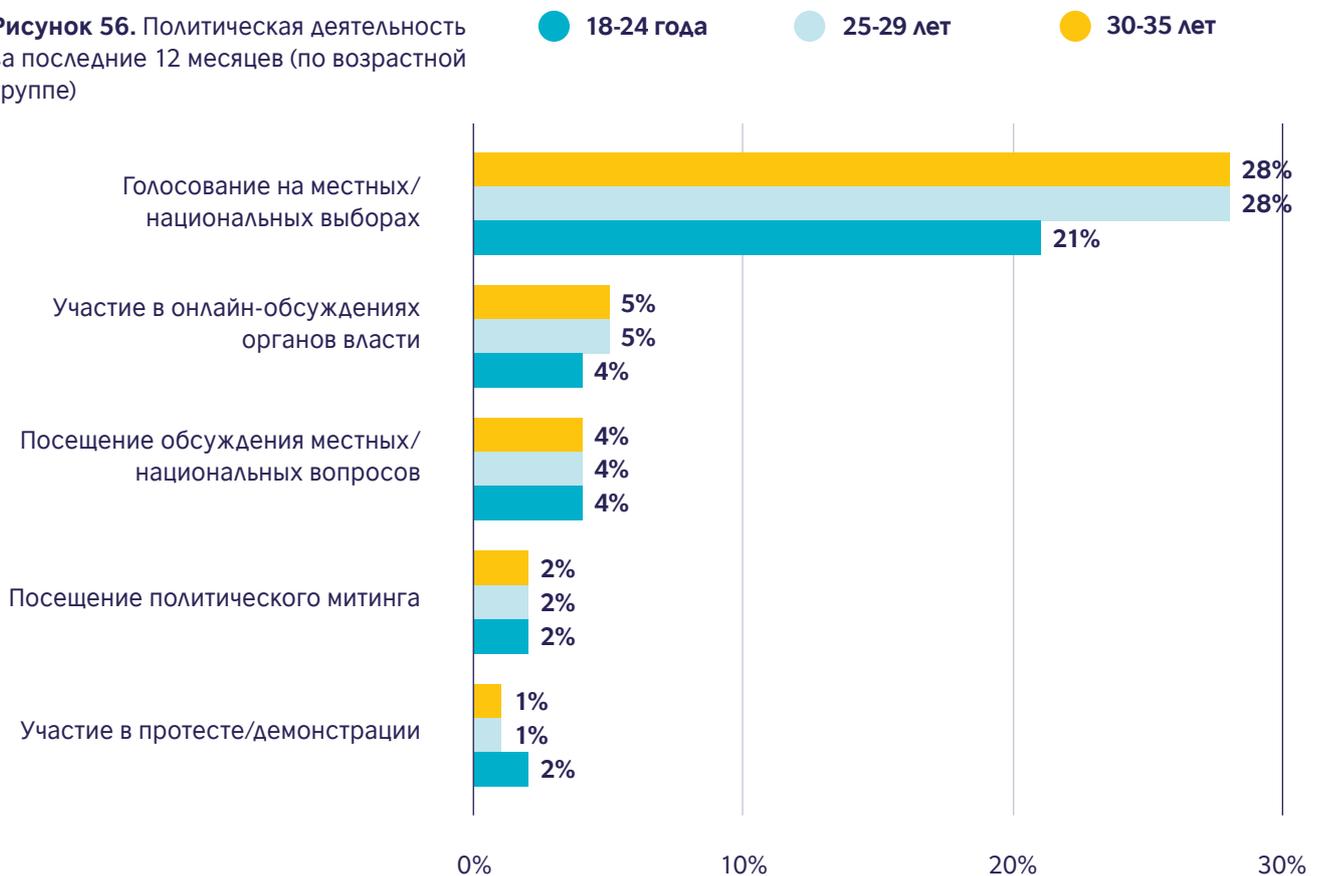


**Примечание.** На рисунке показана доля участников, которые сообщили, что занимаются политикой.

Политическое участие молодежи в Казахстане выражается в различных формах, при этом исследования показывают относительно низкую вовлеченность по большинству доступных каналов. Это соответствует общему уровню политической активности. Голосование становится наиболее распространенной формой политического участия, хотя оно также демонстрирует ограниченное распространение: менее 30% молодых людей в Казахстане сообщили, что голосовали на последних выборах (см. Рисунок 56). Такая скромная явка на выборы, традиционно рассматриваемая как самая базовая форма политического участия, указывает на более широкую тенденцию ограниченного вовлечения молодежи страны в политическую жизнь.

Несмотря на сообщения о более высоком уровне политической активности в целом, самая молодая группа одновременно голосует меньше всего и участвует в другой политической деятельности не больше, чем другие возрастные группы. Такое несоответствие данных может иметь несколько объяснений. Во-первых, возрастной ценз в Казахстане составляет 18 лет, поэтому некоторые участники возрастной группы 18-24 года, возможно, еще не имели возможности проголосовать на выборах. Во-вторых, понимание молодыми людьми значения политического участия, возможно, не было полностью отражено в более традиционных вариантах ответа в опросе.

**Рисунок 56.** Политическая деятельность за последние 12 месяцев (по возрастной группе)



Хотя общее участие остается скромным, а голосование является, безусловно, наиболее распространенной политической деятельностью среди тех, кто в ней участвует, инициативы электронного правительства набирают обороты. Число 25-35-летних, принявших участие в онлайн-дискуссиях органов власти в прошлом году,

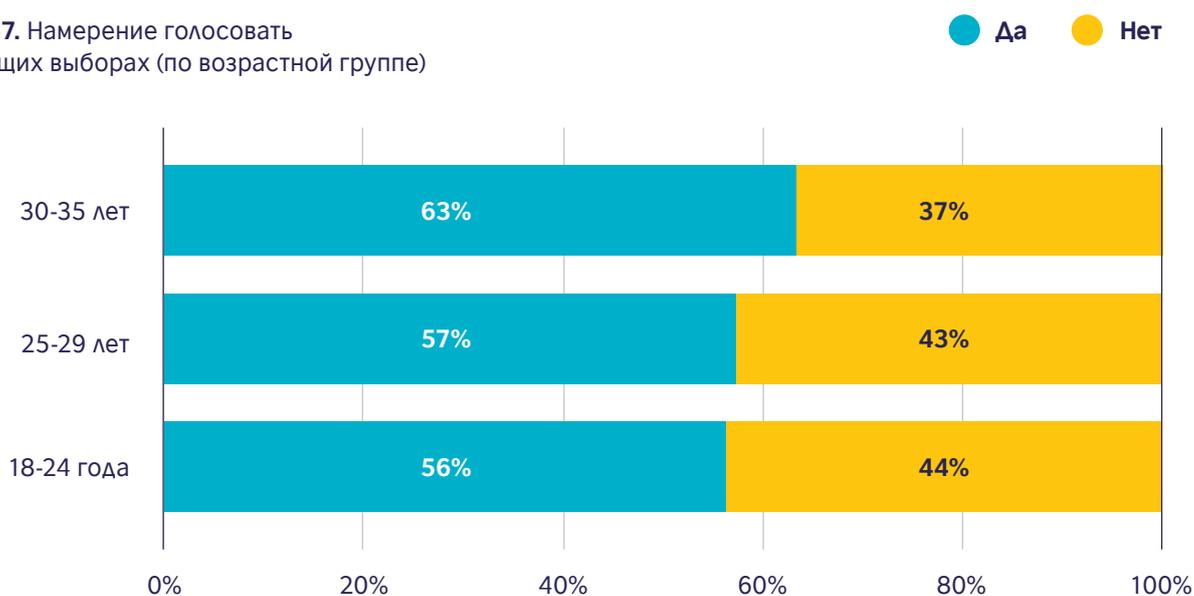
в пять раз превышает количество молодых людей, принимавших участие в протестах или демонстрациях. Эту скромную, но растущую тенденцию отражают качественные данные: респонденты сообщают о более широком использовании цифровых платформ для гражданской активности, особенно при создании петиций.

### Будущее участие

Анализ намерений голосовать в будущем показывает, что молодые люди готовы больше участвовать в политике посредством голосования. Во всех возрастных группах намерение голосовать на следующих выборах более чем вдвое превышает число людей, фактически проголосовавших на последних выборах.

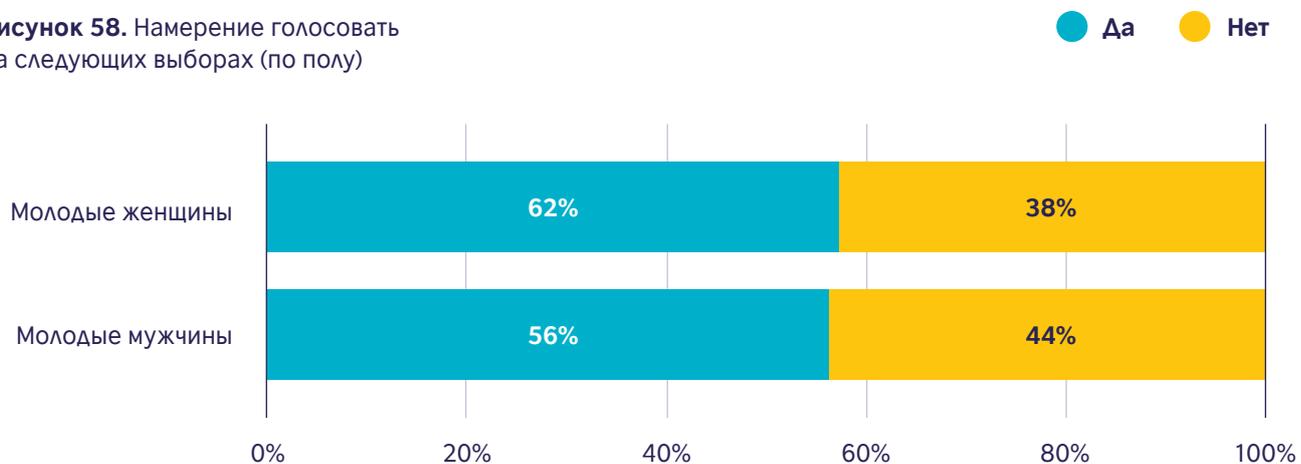
Опять же, среди самой молодой когорты очевиден парадокс вовлеченности. Несмотря на сообщения о более высоком уровне общей политической активности, у 18-24-летних людей меньше всего намерений голосовать на предстоящих выборах — всего 56% по сравнению с 63% среди 30-35-летних (см. Рисунок 57).

**Рисунок 57.** Намерение голосовать на следующих выборах (по возрастной группе)



Аналогичное противоречие возникает и в гендерном анализе. Молодые женщины сообщают о более низком уровне общей политической активности, чем молодые мужчины, но также выражают более сильное намерение голосовать на будущих всеобщих/национальных выборах (см. Рисунок 58).

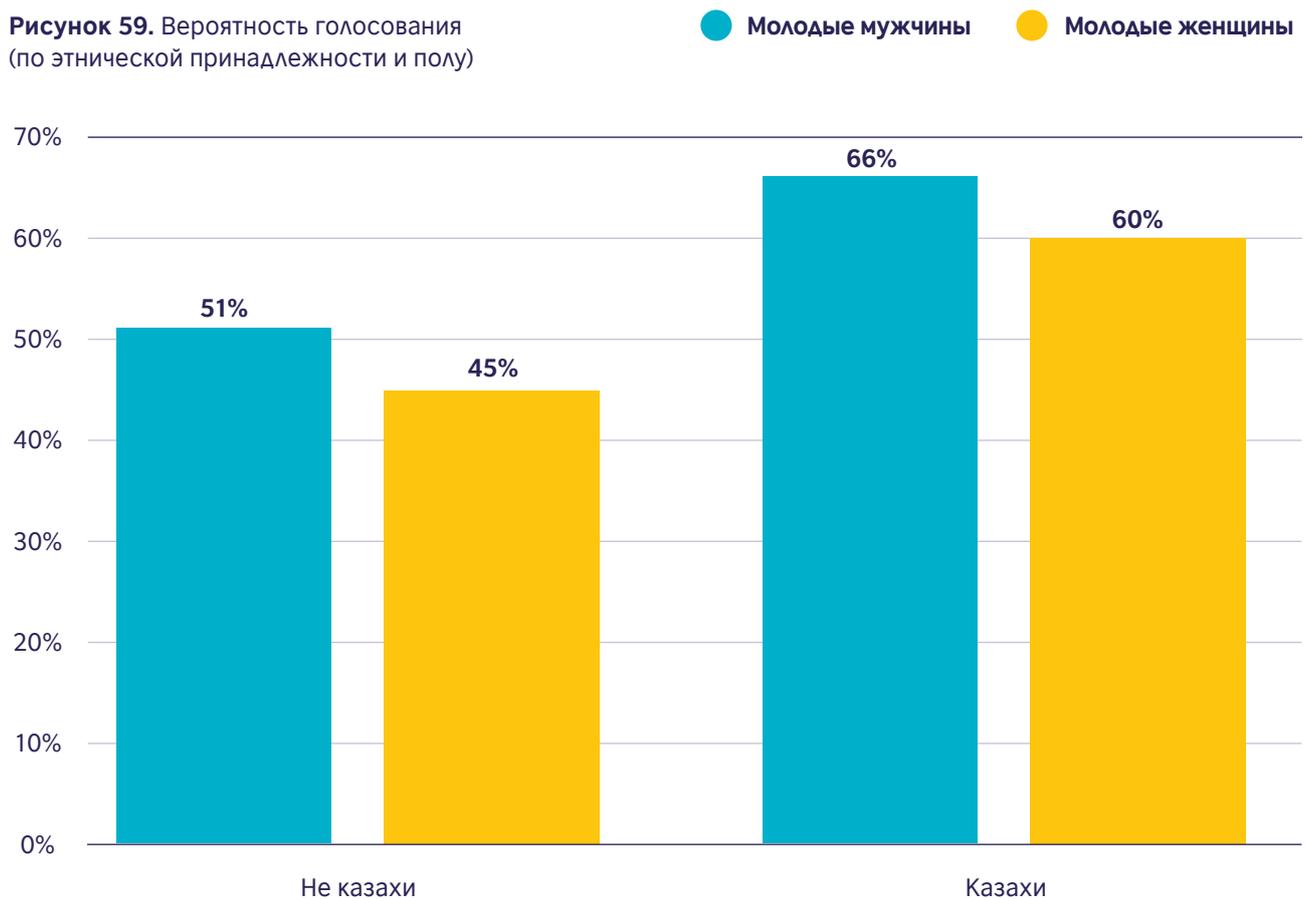
**Рисунок 58.** Намерение голосовать на следующих выборах (по полу)



Статистический анализ намерений голосования дает дополнительную информацию. При учете нескольких переменных, включая пол, этническую группу, возрастную группу, религию и доход, этническая принадлежность оказывается единственным статистически значимым предиктором намерения голосовать. В частности, после учета

остальных переменных только принадлежность к этническим казахам связана со статистически значимым увеличением (12,3%) вероятности того, что респондент скажет, что будет голосовать, по сравнению с принадлежностью к любой другой этнической группе (см. Рисунок 59).

**Рисунок 59.** Вероятность голосования (по этнической принадлежности и полу)



## Активизм

В соответствии с предыдущими исследованиями (см., например, Бейсембаев и др., 2020), качественное исследование показывает, что молодые люди в Казахстане проводят четкое различие между политическим и социальным активизмом. Фокус-группы и интервью выявили ограниченное участие в формальной политической активности, но значительно более высокую степень участия в социальных делах.

Как выразился один из участников:



**Я не состою в политических организациях, но работаю в гражданских организациях, в гражданском обществе.**

Мужчина, 25 лет

Различные исследования выявили взаимосвязь между чувством принадлежности к сообществу и готовностью активно участвовать в этом сообществе (Хаим-Литевский и др., 2023). Аналогичным образом наше исследование показывает, что три четверти молодых казахстанцев чувствуют себя частью своего местного сообщества, подтверждая различные формы участия в его жизни (см. Рисунок 60).

Рисунок 60. Чувство принадлежности к сообществу



Наиболее распространенную форму взаимодействия с сообществом можно назвать ритуальной, она включает в себя религиозные и культурные праздники, свадьбы и похороны, которые подкрепляют чувство общности, испытываемое большинством участников (27%). Далее следует участие посредством молодежного волонтерства (25%), демонстрирующее, что молодые люди готовы посвятить свое свободное время делам, которые они считают стоящими (см. Рисунок 61). Качественные данные дают дополнительную информацию: респонденты интервью описывают свое активное участие в местных и международных организациях, работающих в таких областях, как защита прав человека, защита окружающей среды и образовательные инициативы (например, улучшение навыков казахского языка и повышение осведомленности о гражданских правах).

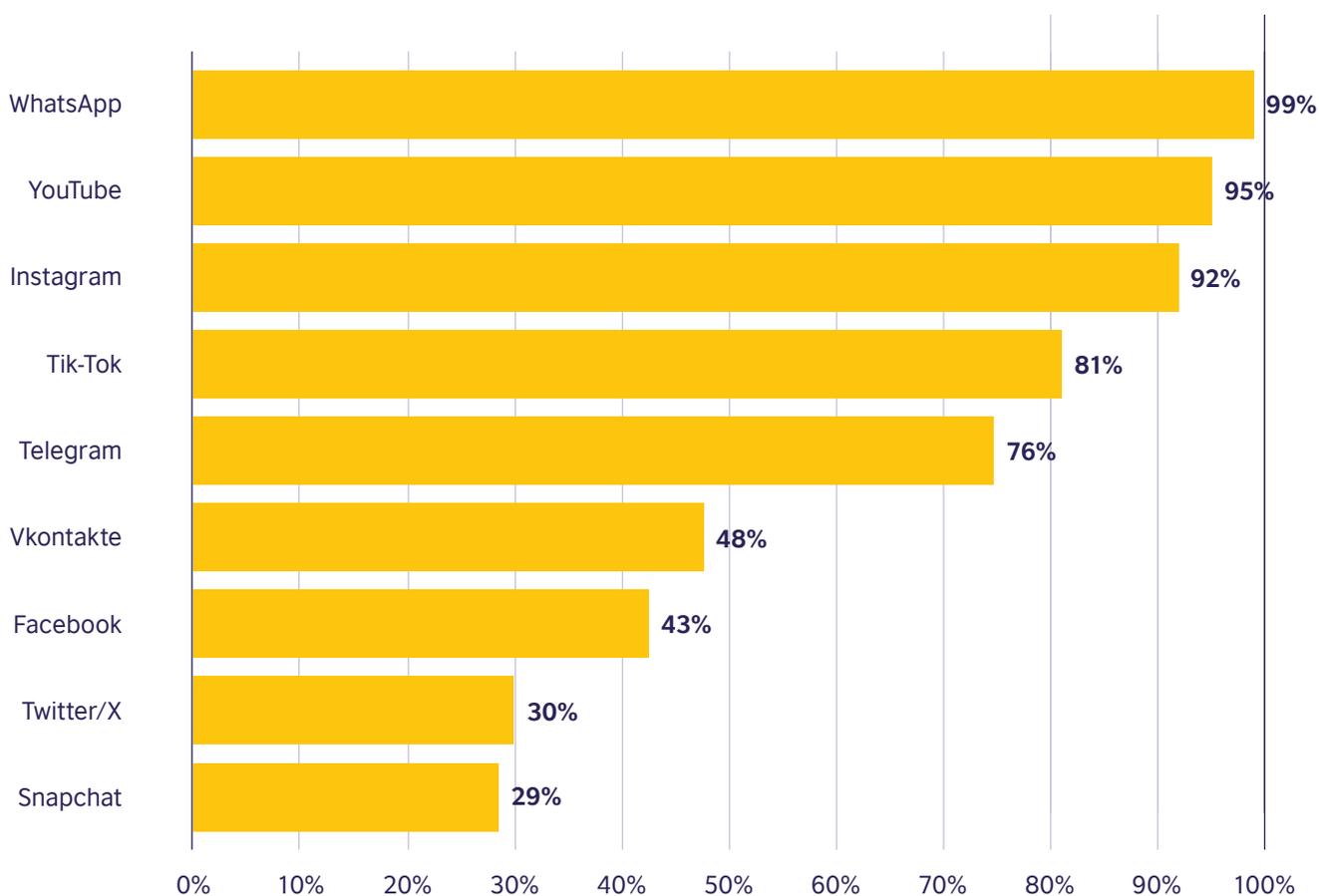
**Рисунок 61.** Формы взаимодействия с сообществом



## Роль социальных сетей

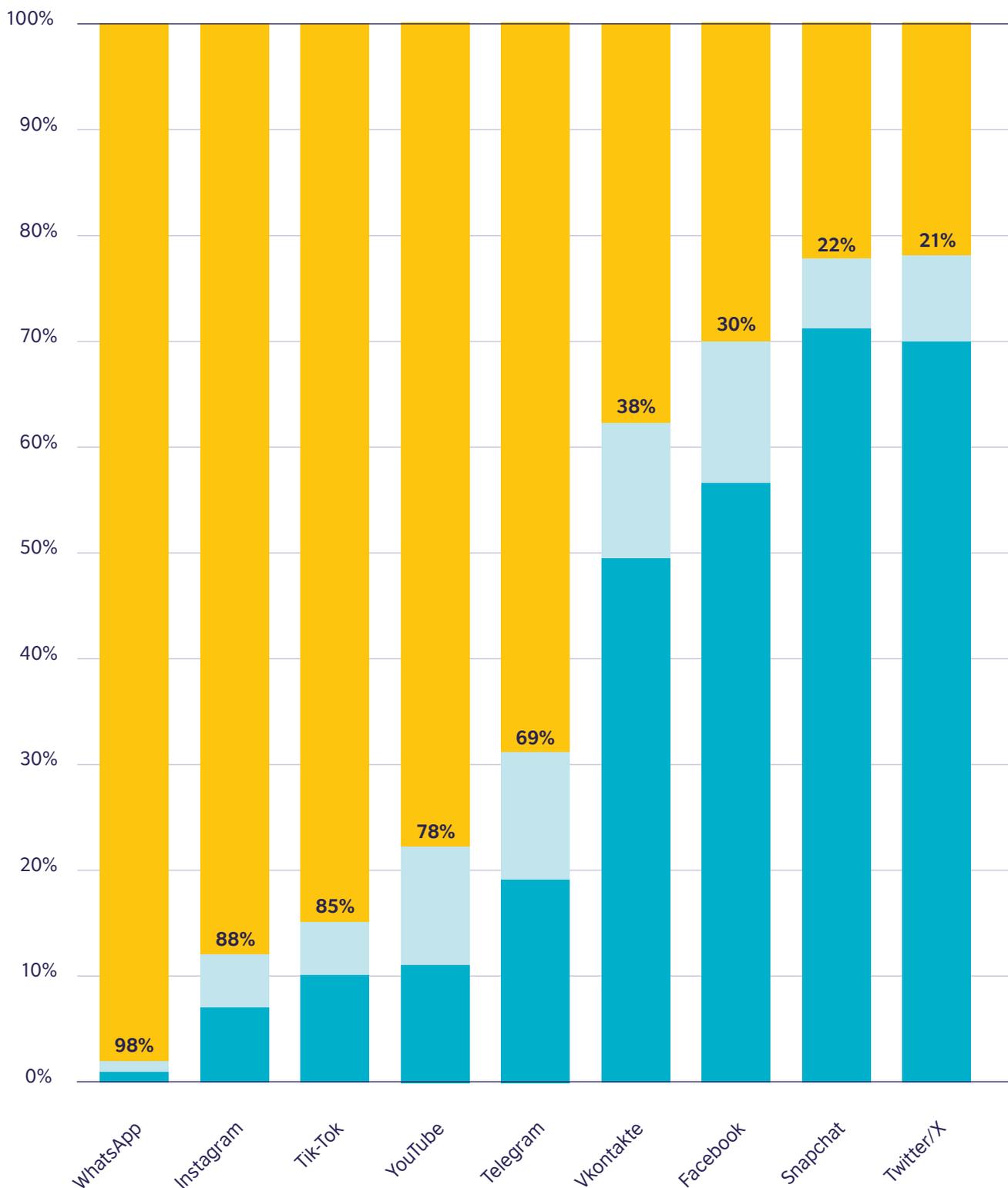
Использование социальных сетей широко распространено среди молодежи в Казахстане. По количеству пользователей и частоте можно выделить две группы платформ социальных сетей. Первую группу используют не менее 75% респондентов опроса, более 70% из которых используют ее хотя бы раз в день, и включают WhatsApp, YouTube, Instagram, Tik-Tok и Telegram. Вторая группа имеет меньше пользователей (менее 50%), используется реже (менее одного раза в неделю) и включает Вконтакте, Facebook, Twitter/X и Snapchat (см. Рисунок 62 и Рисунок 63).

**Рисунок 62.** Количество пользователей (доля выборки) различных социальных сетей



**Рисунок 63.** Частота использования социальных сетей (по платформам)

● Минимум раз в месяц    ● Минимум раз в неделю  
● Минимум раз в день



Таким образом, молодые люди в Казахстане полностью подключены к платформам социальных сетей и каждую неделю проводят в них значительное количество времени. В ходе фокус-групп молодые люди объяснили, что они используют эти платформы для политических дискуссий, для обмена мнениями посредством публикаций и репостов, демонстрации поддержки различных инициатив и организации мероприятий посредством прямых сообщений.

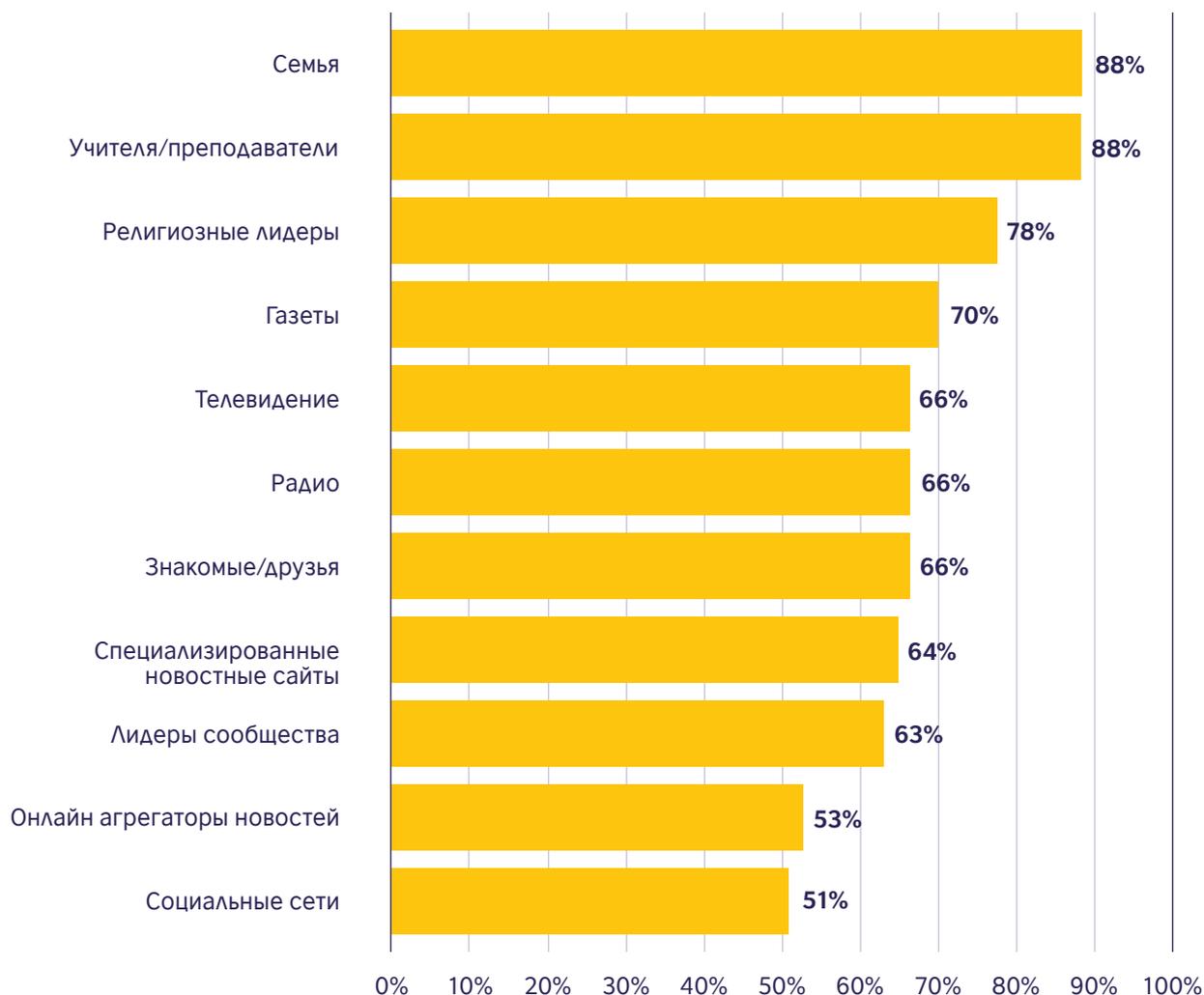
Еще одна важная функция этих платформ — это источники информации: 69% респондентов опроса используют социальные сети для получения новостей и информации о текущих событиях (см. Рисунок 64). Вторым источником информации, телевидением, пользуется только треть респондентов, что делает социальные сети самым распространенным источником информации для молодых казахстанцев.

**Рисунок 64.** Источники информации о новостях и текущих событиях



В то же время молодые казахстанцы осознают ограниченность социальных сетей как надежного источника информации. Только половина респондентов опроса считают социальные сети заслуживающими доверия, тогда как 90% доверяют семье как источнику информации (см. Рисунок 65). Это говорит о том, что социальные сети являются источником информации, который участники считают наименее заслуживающим доверия, несмотря на то что наиболее часто их используют.

**Рисунок 65.** Надежность источников информации (доля респондентов, считающих каждый источник заслуживающим доверия или полностью заслуживающим доверия)



Фокус-группы и интервью помогают прояснить этот парадокс. С одной стороны, социальные сети имеют явные преимущества перед другими источниками информации: они экономически эффективны, всегда доступны, представлены в легко усваиваемых форматах. Они также обеспечивают возможность ознакомления с различными мнениями, а в некоторых случаях обладают очевидной способностью катализировать реальные изменения посредством общественного внимания.

В то же время многие молодые люди в Казахстане обеспокоены социальными сетями и имеют тонкое понимание их опасностей и ограничений как источников информации и средств оказания положительного воздействия. Они обеспокоены подавляющим присутствием фейковых новостей, отсутствием подтверждений и трудностями проверки фактов. В социальных сетях пользователи постоянно переключаются с одного поста на другой, что еще больше усложняет значимое взаимодействие. Алгоритмическое курирование контента способствует созданию эхо-камер, объединению единомышленников и укреплению существующих убеждений, одновременно ограничивая взаимодействие различных точек зрения. Многие критикуют иллюзию воздействия, когда социальные сети дают чувство выполненного долга, даже когда реальных изменений не происходит. Кроме того, присутствие частных спонсоров, стоящих за публикациями и инфлюенсерами, вызывает опасения по поводу подлинности и прозрачности. Предполагаемые правительственные ограничения на самовыражение, а также культовые, парасоциальные отношения между некоторыми создателями контента и их аудиторией еще больше усиливают скептицизм в отношении роли социальных сетей в обществе.



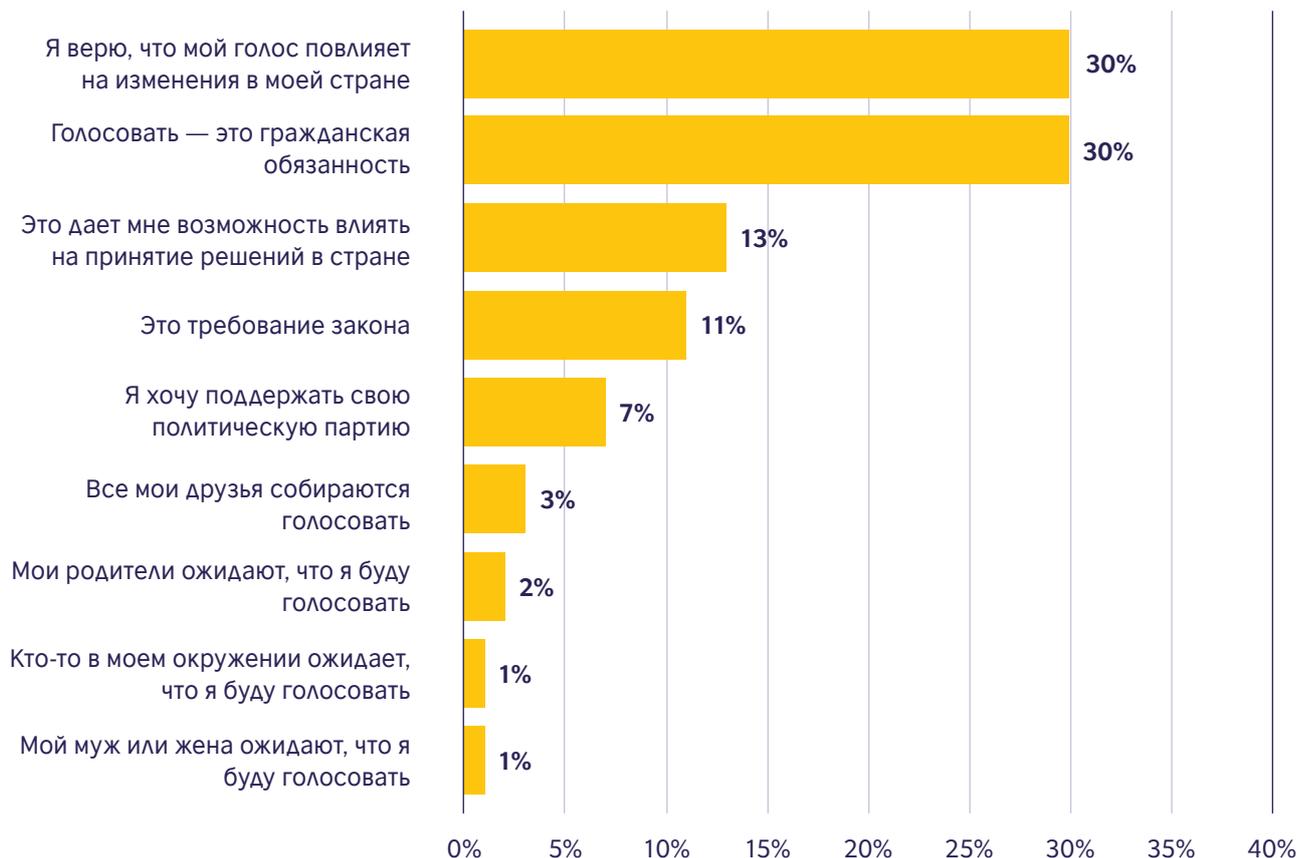
# Участвовать или не участвовать

## Причины участия в политике

Хотя политическая активность среди молодежи в Казахстане низкая, респонденты рассмотрели факторы, которые могли бы побудить их принимать более активное участие в политике, особенно

в голосовании. Наиболее частыми ответами были: ожидаемое влияние их голосования на перемены в стране и гражданская ответственность за голосование (по 30% каждый) (см. Рисунок 66).

Рисунок 66. Причины голосования



Качественные дискуссии охарактеризовали наиболее часто упоминаемую мотивацию как «отпечаток молодости» или страстное желание повлиять на изменения в мире. Это идеалистическое стремление дополняется фундаментальной потребностью в сопричастности, когда молодые люди стремятся присоединиться к сообществам, разделяющим общие интересы и цели. Голосование

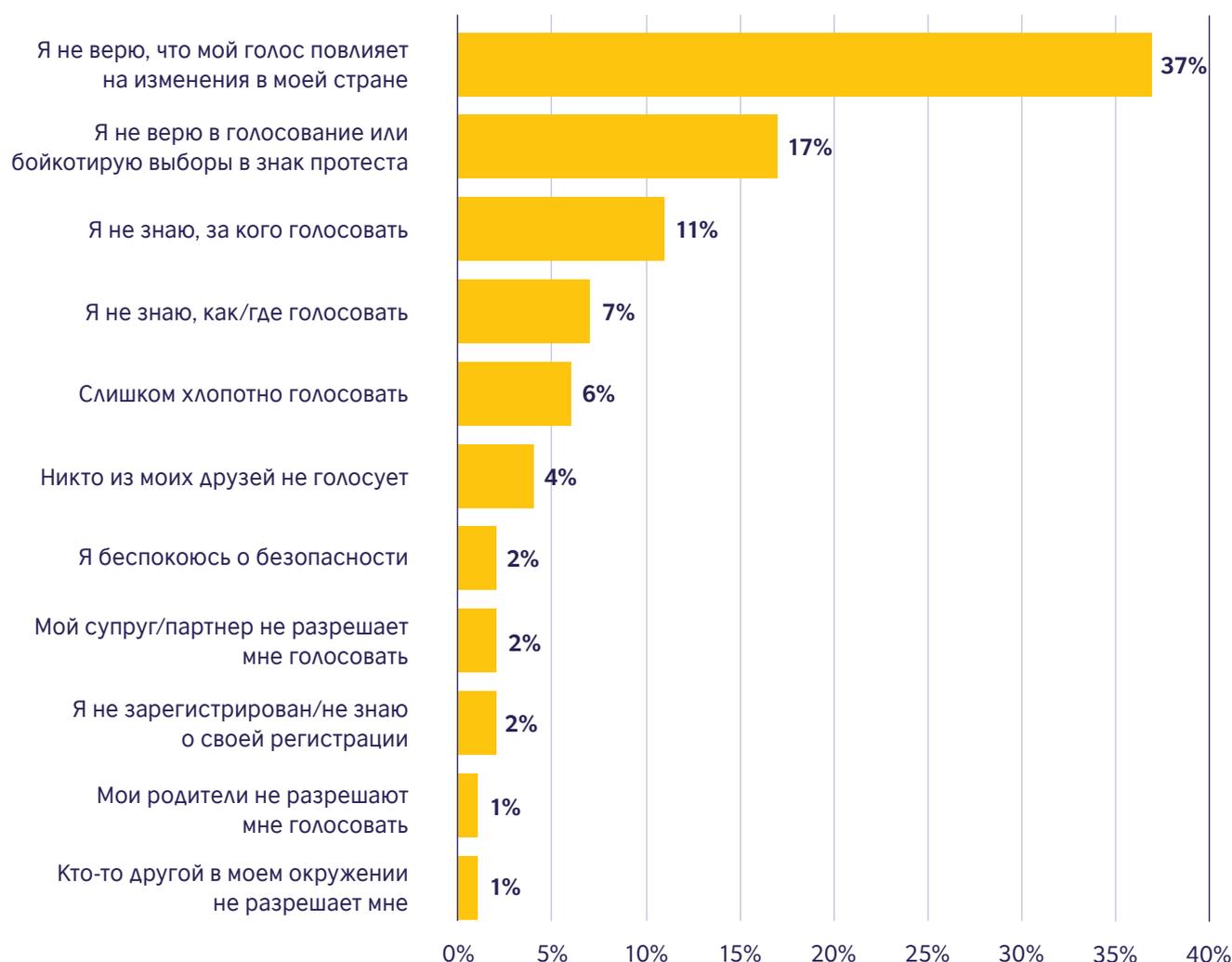
рассматривается как способ усилить чувство принадлежности к своему сообществу, которое занимает центральное место в их подходе к жизни. Третья мотивация проистекает из гражданского образования, когда некоторые молодые люди хорошо осознают свою роль в поддержании демократического правления.

### Причины неучастия в политике

Основной причиной, по которой молодые люди не участвуют в голосовании, является отсутствие веры в то, что их голос может что-то изменить (37%). На втором месте — недоверие к самому институту выборов или сознательный бойкот как форма протеста (17%) (см. Рисунок 67). Эти две причины прямо противоположны двум основным мотивациям для участия в выборах. Молодежь в Казахстане,

по-видимому, поляризована в своих взглядах на то, насколько политические действия способны привести к реальным изменениям, а также на то, воспринимается ли голосование как гражданский долг. Разные позиции на этом спектре в итоге определяют, участвуют ли молодые люди в выборах или воздерживаются от них.

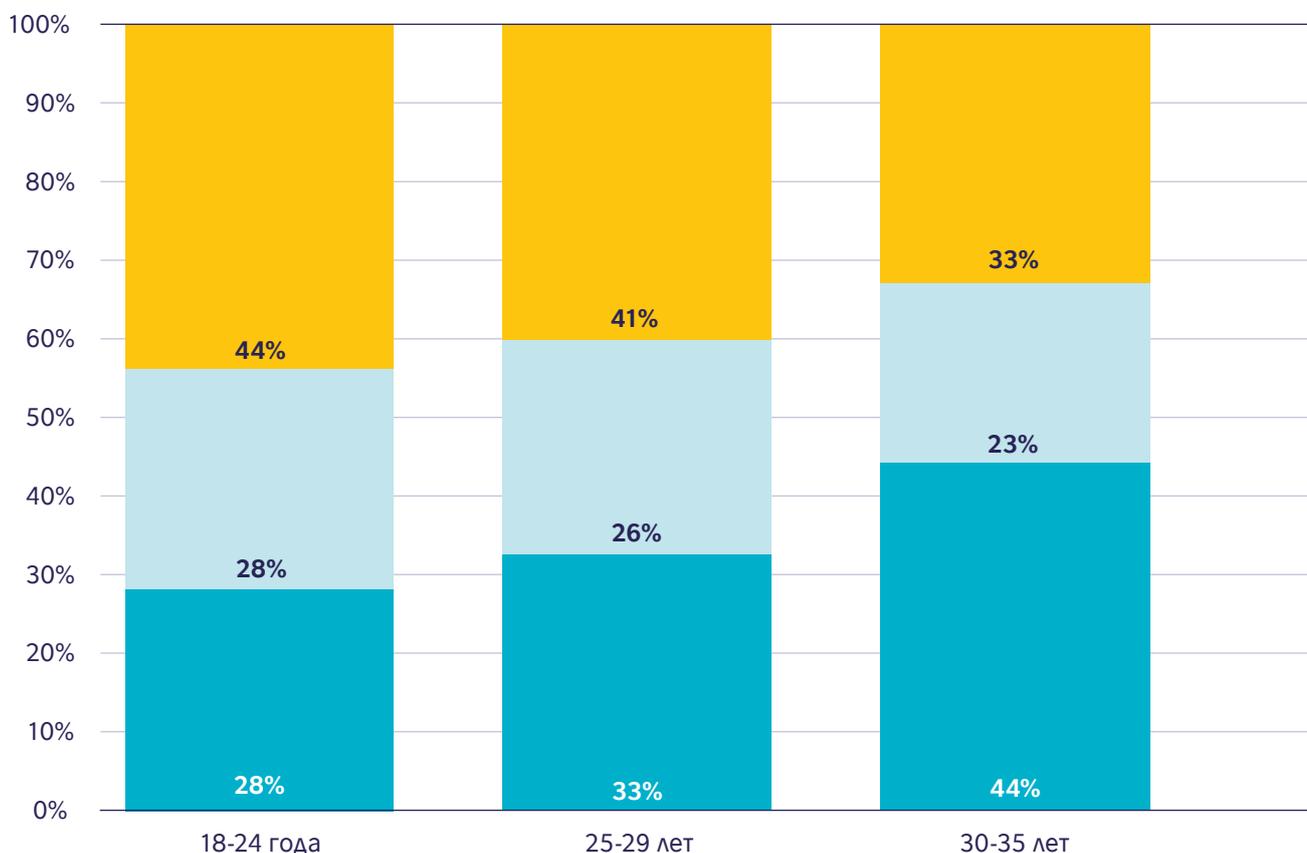
Рисунок 67. Причины отказа от голосования



Доверие к политической системе оказалось важным фактором в понимании моделей участия в других странах. В Казахстане снижение доверия очевидно по возрастным группам, при этом наименьшее доверие к системе наблюдается у людей в возрасте 30-35 лет (см. Рисунок 68). Это также возрастная группа с наибольшим количеством избирателей, но с самым низким уровнем политической активности в целом. Самые молодые участники, напротив, больше всего доверяют политической системе, что, возможно, объясняет их более высокую готовность участвовать в политике.

**Рисунок 68.** Доверие к политической системе (по возрастной группе)

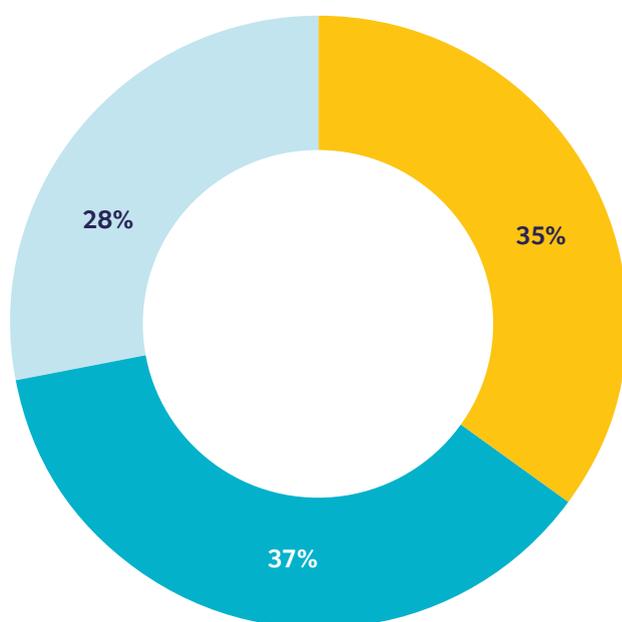
● Не уверен(-а)    ● Ни то, ни другое    ● Уверен(-а)



Результаты по степени того, насколько люди чувствуют себя услышанными, аналогичны: 35% молодых казахстанцев чувствуют себя почти не услышанными или не услышанными совсем, т. е. они считают, что голосам молодых людей по национальным вопросам не уделяется внимания и что на основе их взглядов не предпринимается никаких существенных действий (см. Рисунок 69). Положительным моментом является то, что более 50% респондентов чувствуют, что голоса молодежи слышат в некоторой степени или очень хорошо.

В целом, причины, по которым молодые казахстанцы голосуют или не голосуют, не указывают на безразличие к политике или апатию к политическим делам своей страны, а, скорее, предполагают стремление к более активному участию.

**Рисунок 69.** Насколько голоса молодых людей услышаны, по мнению молодых людей



- Не слышны вообще или слышны слабо
- Как-то слышны
- Слышны или очень хорошо слышны

## Потребность в участии

Участников исследования «Next Generation» спросили о мерах, которые могли бы способствовать повышению политической и гражданской активности. Опрошенные в интервью отметили, что участие в политике требует времени и энергии, которые они посвящают другим сферам своей жизни. Однако молодые люди полагают, что они бы больше участвовали в политике, если бы ее было легче понять и если бы информация была более доступной (см. Рисунок 70).

По словам одного из собеседников:



**Сейчас почему-то все слишком заняты выживанием. А если ты углубишься в политику, то сойдешь с ума... потому что люди слишком заняты выживанием.**

Женщина, 29 лет

Это говорит о том, что выделение ресурсов на то, чтобы сделать политику более доступной для молодых людей, повысит вероятность их участия. В сочетании с инновационными подходами данная политическая цель может оказать положительное воздействие на нескольких фронтах. Например, демократические технологические организации в настоящее время изучают возможность использования искусственного интеллекта (ИИ) для упрощения политических текстов и облегчения понимания участниками политических дебатов. Это можно применить в Казахстане, где молодые люди обладают высокой цифровой грамотностью и выражают готовность играть более активную роль в своих сообществах и в политической системе.

**Рисунок 70.** Меры, которые повысят участие молодых людей в политике





## Глава 5

---

# Казахстан на мировой арене



# Введение

Исследование «Next Generation» изучило взгляды молодых казахстанцев на международные отношения и положение их страны на мировой арене. Результаты показывают подлинный интерес к остальному миру в сочетании с глубоким пониманием геополитической роли Казахстана, особенно его положения в качестве моста между крупными державами и его статуса в Центральной Азии.

Исследование показывает, что молодые люди в Казахстане заинтересованы в миграции и изучении новых языков. Турция — страна, вызывающая наибольший интерес, а английский язык считается наиболее ценным для изучения. Предыдущие исследования показали, что с момента обретения независимости английский язык стал очень популярен среди молодых людей, которые понимают его важность для получения качественного образования и конкурентного преимущества на рынке труда. Процент тех, кто владеет английским языком, остается довольно низким: только 10% молодых людей могут свободно говорить, читать и писать по-английски. Пятая часть молодых казахстанцев вообще не владеет английским языком (НИЦ «Молодежь», 2023а), но число молодых людей, изучающих английский язык, растет из года в год.

Параллельно со своим видением мира участники обсудили роль Казахстана на мировой арене. Они видят свою страну как связующее звено и лидера. Молодые казахстанцы демонстрируют тонкое понимание стратегического положения своей страны, рассматривая ее одновременно как географический мост, экономического лидера и относительно прогрессивную силу в Центральной Азии. Исследование выявляет важные поколенческие закономерности в том, как молодые люди воспринимают различные страны, особенно экономические возможности, культурные влияния и потенциальные направления миграции. Их взгляды отражают как прагматические соображения о международных отношениях, так и амбициозные размышления о будущих возможностях.

# Взгляд на мир

## Интерес молодежи к другим странам

Значительная часть молодого населения Казахстана (33%) рассматривает возможность эмиграции в другую страну (см. главу 3 «Поиск возможностей и проблемы трудоустройства») (см. Рисунок 71).

Неудивительно, что самая молодая когорта (18-24 года) проявляет наибольшую готовность переехать (48%) по сравнению с лишь 21% самой старшей когорты (30-35 лет) (см. Рисунок 72). Молодые люди могут находить миграцию более привлекательной в силу своего жизненного этапа: многие из них являются студентами, и обучение за рубежом является для них многообещающей возможностью. У людей младше 25 лет также меньше обязанностей (семья, работа), что облегчает начало новой жизни в новой стране.

Рисунок 71. Готовность переехать в другую страну

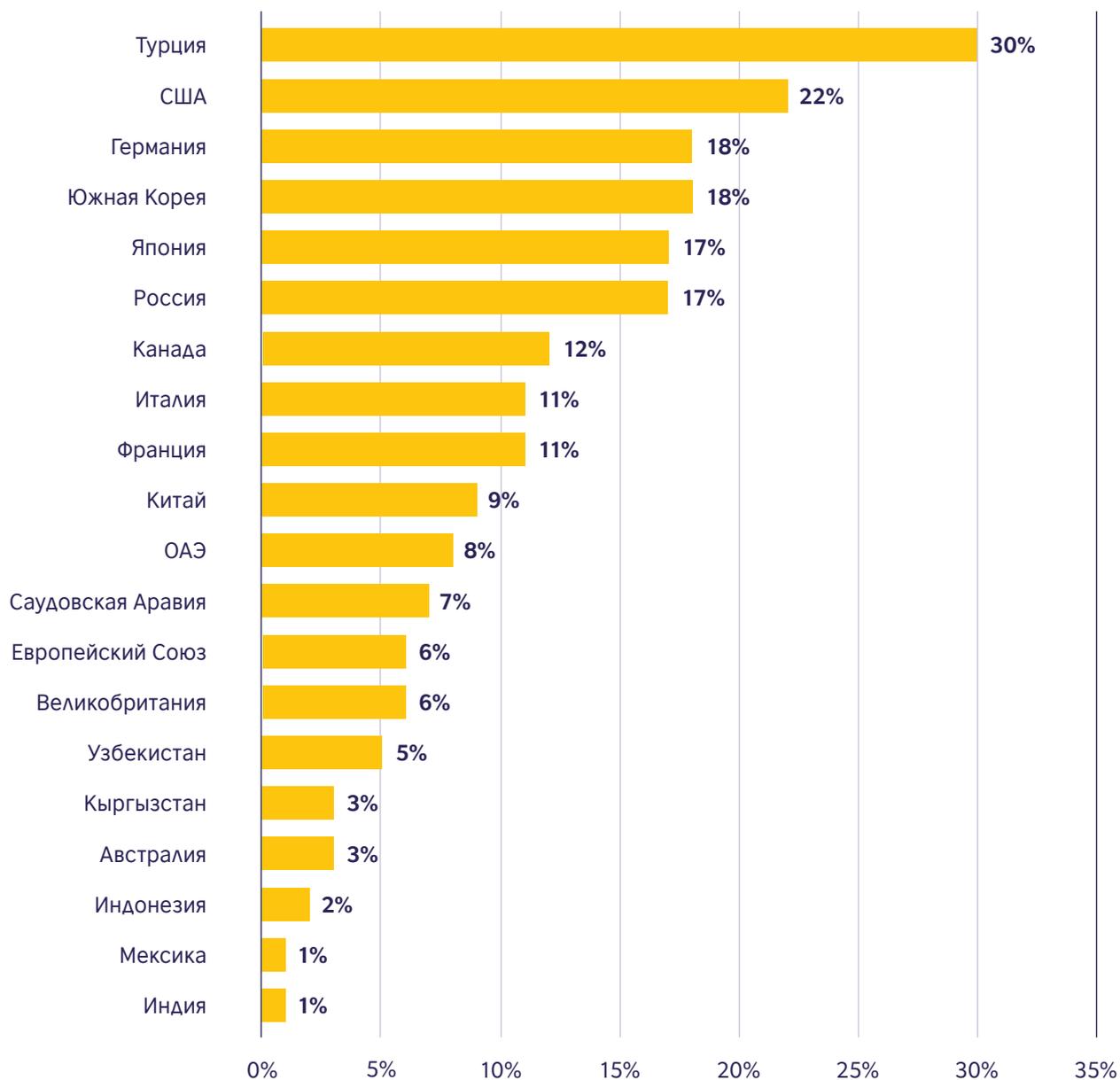


Рисунок 72. Готовность переехать в другую страну (по возрастной группе)



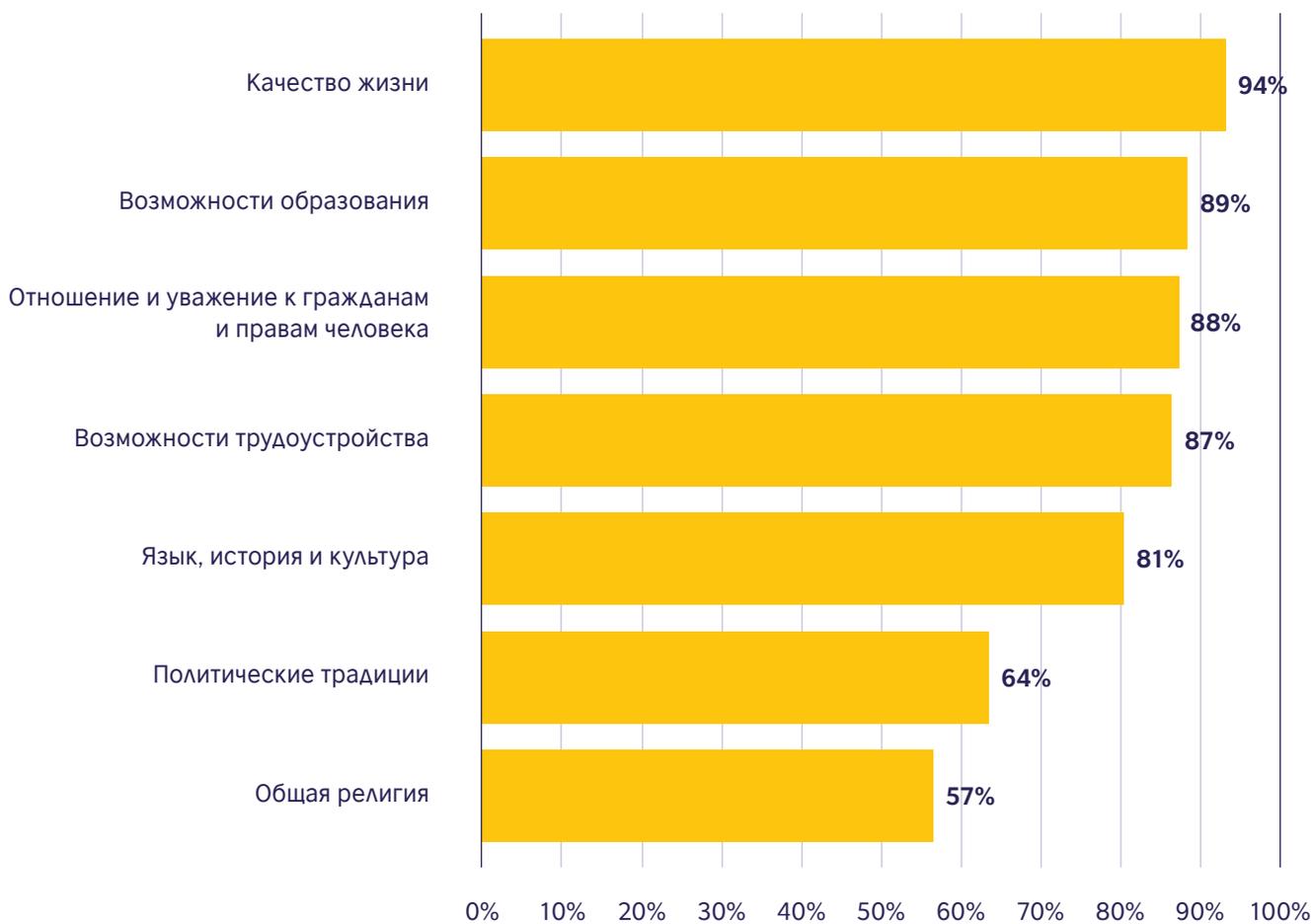
В вопросе о наиболее привлекательных странах молодые люди явно отдают предпочтение Турции (30%), за ней следуют США (22%), Германия и Южная Корея (18%), а также Япония и Россия (17%) (см. Рисунок 73).

**Рисунок 73.** Наиболее привлекательные страны для молодежи Казахстана



Причины, по которым они считают эти страны особенно привлекательными, в первую очередь связаны с качеством жизни, которое они ожидают там найти (94%), затем идут возможности образования (89%), уважительное обращение в соответствии с правами человека (88%), возможности трудоустройства (87%), а также язык, история и культура (81%) (см. Рисунок 74).

**Рисунок 74.** Причины, по которым страна считается привлекательной



## Что думают молодые лидеры Казахстана о странах, предпочитаемых казахстанской молодежи?

**Мы представили результаты опроса группе молодых лидеров из Казахстана и попросили их предоставить дополнительную информацию о странах, которые предпочитают молодые люди.**

### **Турция**

Турция пользуется значительной популярностью во многом благодаря влиянию турецких телешоу. Как и южнокорейские медиа, турецкие шоу вызвали интерес к актерам, местам и культуре страны. Помимо влияния средств массовой информации, респонденты отметили историческое значение Турции и ее природную красоту. Некоторые подчеркнули лингвистические связи между турецким и казахским языками, позволяющие легко усваивать турецкий язык. Турция также становится важным потенциальным и актуальным местом для получения образования, особенно для тех, кто интересуется турецкой историей или изучением языка.

### **США**

Молодые казахстанцы часто упоминали роль США в глобальной политике. Штаты также рассматриваются как потенциальное направление для миграции, особенно в целях получения образования. Некоторые респонденты выразили желание, чтобы США больше признавали и замечали Казахстан, полагая, что рост осведомленности и интереса со стороны Америки мог бы повысить международную узнаваемость и укрепить имидж страны на мировой арене.

### **Южная Корея**

Как и в случае с Японией, привлекательность Южной Кореи для молодых казахстанцев обусловлена прежде всего ее культурным влиянием через развлекательные средства массовой информации. Корейская музыкальная и телевизионная индустрия вызвала особую привлекательность среди молодых девушек, которые являются основными потребителями такого контента. Помимо своей культурной привлекательности, Южная Корея считается местом предоставления высококачественной медицинской помощи, включая косметическую хирургию.

### **Япония**

Для молодых казахстанцев Япония является одним из наиболее привлекательных международных направлений, чему способствуют

два различных фактора. Во-первых, Япония является важным культурным референтом через свои средства массовой информации. Респонденты выразили заинтересованность в том, чтобы своими глазами увидеть культуру, кухню и пейзажи, с которыми они сталкиваются через японское телевидение и фильмы. Во-вторых, участники выделили послевоенное развитие Японии как вдохновляющую модель, особенно ее способность к восстановлению и прогрессу, несмотря на исторические проблемы.

### **Россия**

Россия часто упоминалась в дискуссиях молодых казахстанцев о международных отношениях. Их комментарии отражают многогранные отношения, включающие экономические связи, общий язык и культурные связи. Существует ощущение российского влияния, унаследованного от поколения их родителей, бабушек и дедушек, которые получили образование, когда Казахстан еще был частью Советского Союза. Россия является страной, где раньше проживало наибольшее количество респондентов (см. главу 3), а русский язык широко известен и на нем говорят в Казахстане. Логично, что северный сосед является одним из самых привлекательных мировых направлений для молодых казахстанцев.

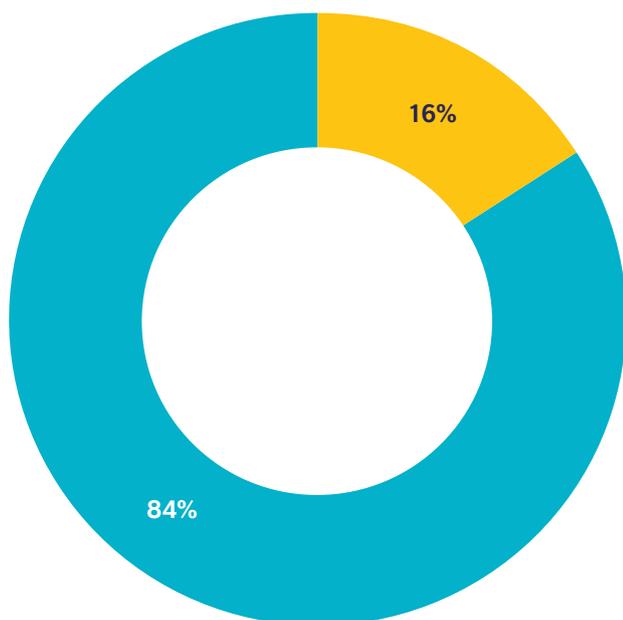
### **Европейский Союз (ЕС)**

Несмотря на то, что Германия и ЕС в целом вошли в пятерку самых привлекательных стран, они получили ограниченное внимание со стороны респондентов, при этом дискуссии были сосредоточены в первую очередь на образовательной политике, особенно на Болонском процессе. Эта серия соглашений, позволяющих сравнивать квалификации высшего образования, была принята Казахстаном в 2010 году и представляет собой значительный шаг к западным образовательным стандартам. Респонденты отметили, что такое соответствие европейским стандартам не ограничивается образованием, а, скорее, сигнализирует о принятии Европы в качестве ориентира в стандартах качества товаров и услуг, включая занятость и качество жизни в целом.

## Интерес молодежи к другим языкам

Интерес молодых казахстанцев к миру за пределами своей страны также иллюстрируется их почти единодушным мнением о важности изучения иностранного языка (см. Рисунок 75).

**Рисунок 75.** Молодежь считает важным изучать иностранный язык



● Нет

● Да

Причины такого интереса к иностранным языкам включают возможность трудоустройства и путешествия (по 49%), затем следуют возможности образования (47%) и расширение социальных связей (47%) (см. Рисунок 76).

Английский язык считается самым важным для изучения, с заметным отставанием за ним следует турецкий (см. Рисунок 77).

**Рисунок 76.** Причины изучения иностранного языка

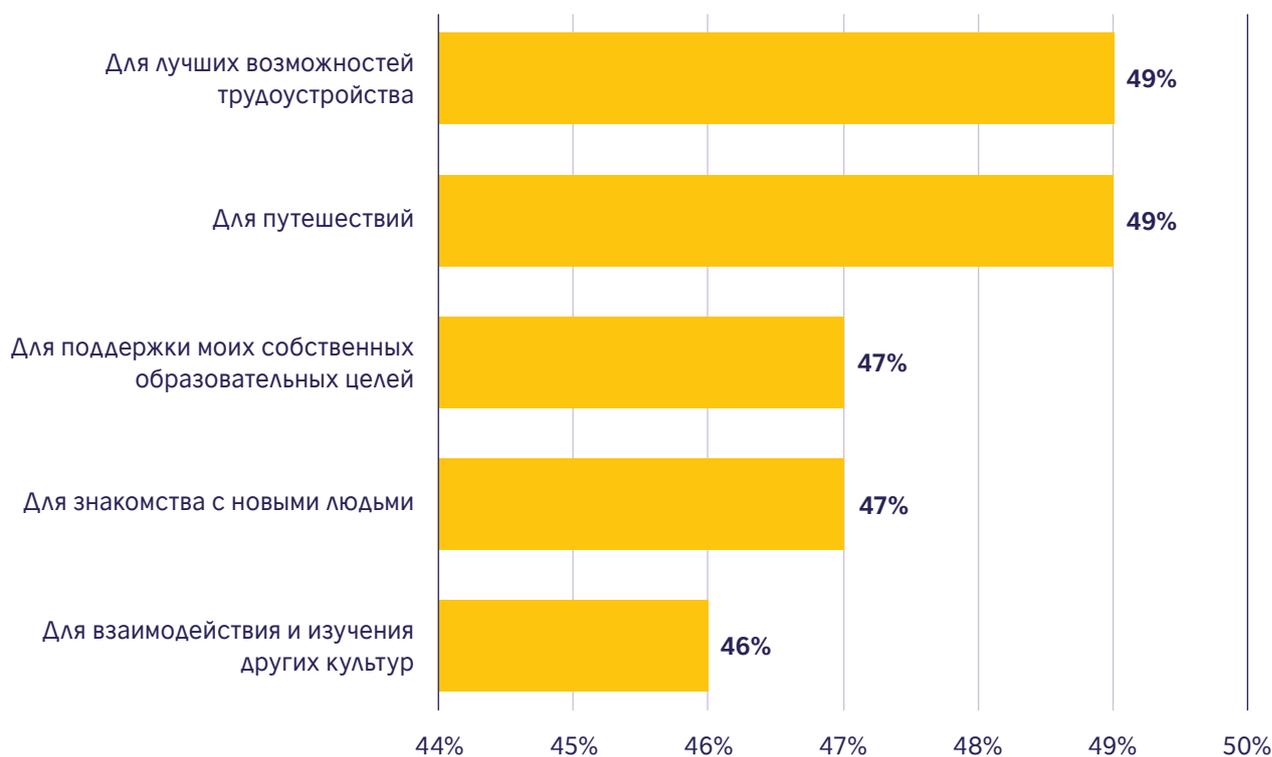
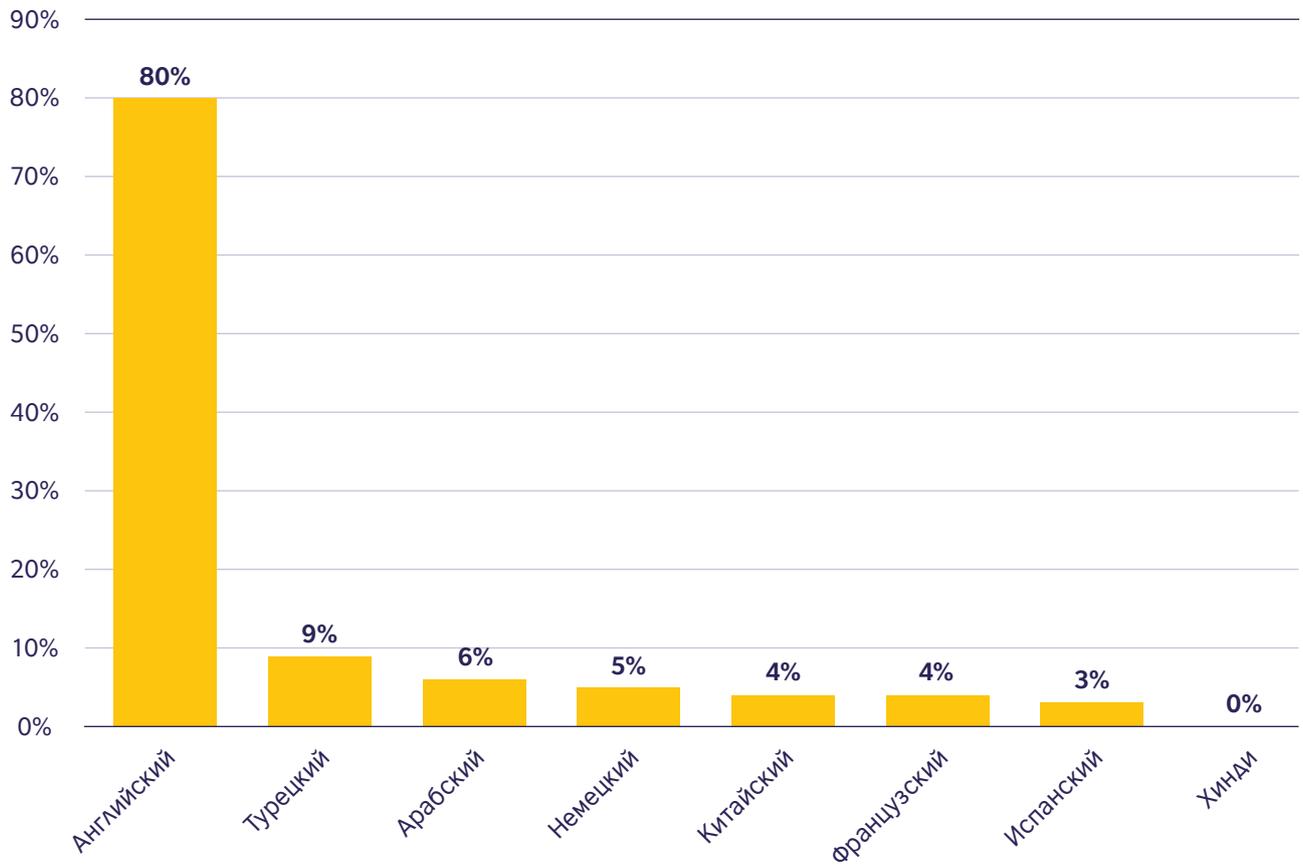


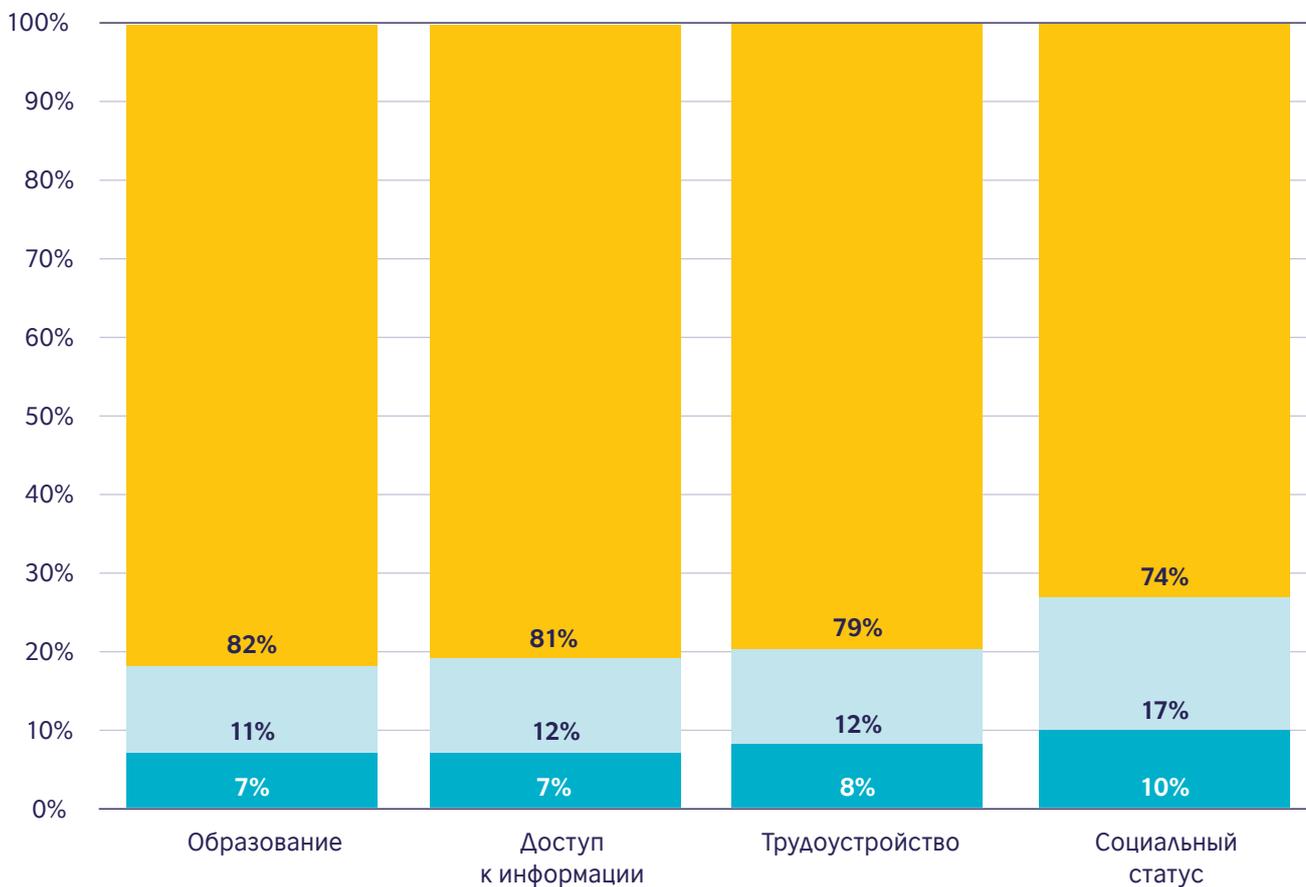
Рисунок 77. Наиболее важные языки для изучения



Молодые люди в Казахстане считают английский язык очень ценным из-за его полезности в различных сферах. Он считается важным для образования, что отражает мнение молодых лидеров о том, что США и Европа являются ключевыми направлениями для получения образования (см. Рисунок 78). Английский также обеспечивает доступ к более широкому спектру информации и возможностям трудоустройства. Три четверти респондентов считают, что знание английского языка повышает социальный статус, подчеркивая его важность как для личного, так и для профессионального развития.

**Рисунок 78.** Сферы, в которых английский язык расширяет возможности

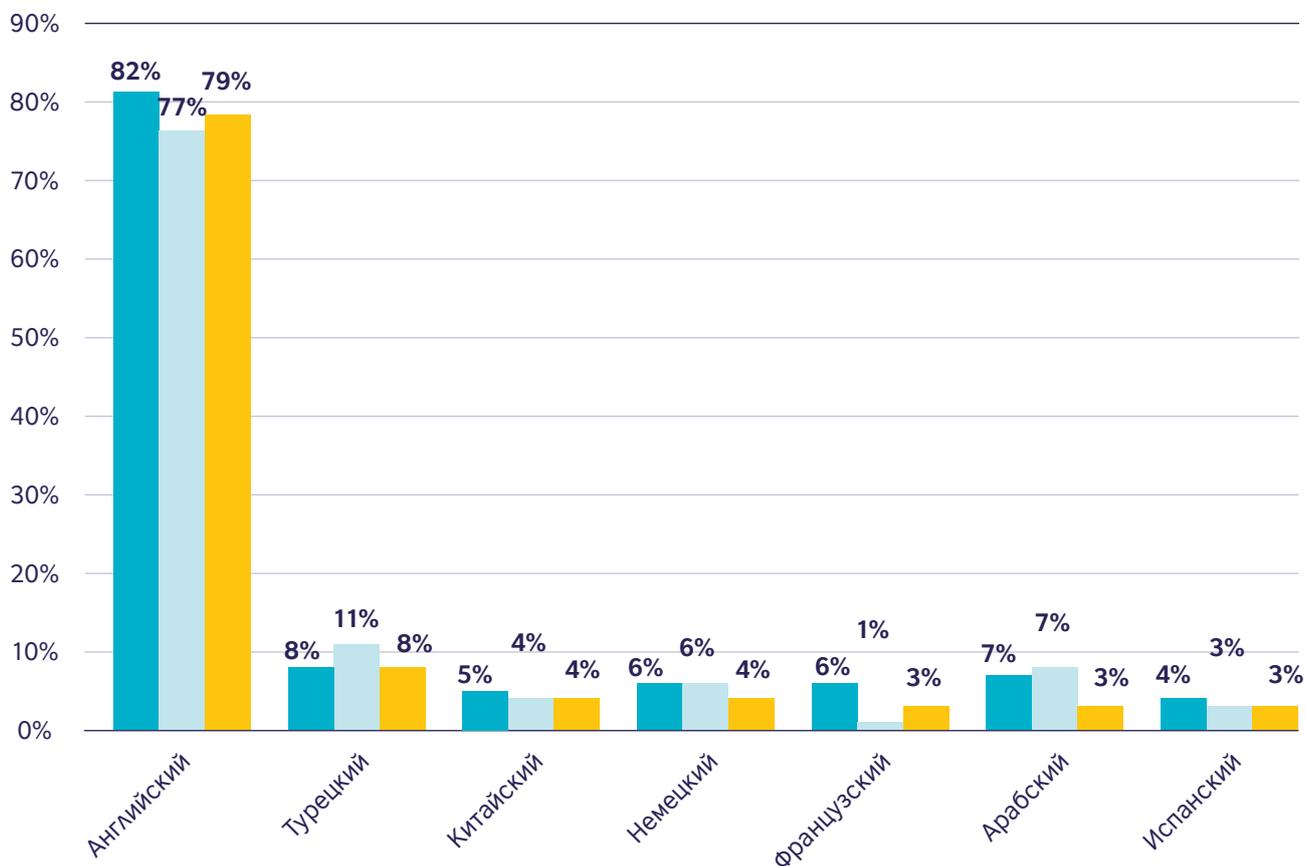
- Не улучшилось или немного улучшилось
- Как-то улучшилось
- Заметно улучшилось



Важность английского языка для образования согласуется с данными, показывающими, что 18-24-летние люди наиболее заинтересованы в изучении английского языка (см. Рисунок 79), а также больше всех готовы переехать за границу. Эти цифры подчеркивают растущий интерес молодых казахстанцев к тому, чтобы жить более интернациональной жизнью. Популярность английского языка в данной группе связана с процессом глобализации и интернационализации образования и медиапотребления в Казахстане.

**Рисунок 79.** Наиболее важный язык для изучения (по возрастной группе)

● 18-24 года      ● 25-29 лет      ● 30-35 лет



# Роль Казахстана

Исследование «Next Generation» показывает, что молодые казахстанцы имеют четкое представление о геополитической роли своей страны в Центральной Азии и мире, основанное на чувстве гордости за историю своей страны и твердой вере в потенциал Казахстана.



## Казахстан как мост

Молодые люди в Казахстане имеют четкое представление о своей стране как о многомерном мосте. Эта вера действует на трех различных уровнях. Географически они признают стратегическое положение Казахстана как крупнейшей страны Центральной Азии, граничащей с такими мировыми державами, как Россия и Китай, и в то же время связанной с другими странами Центральной Азии. Они также определяют роль Казахстана как регионального посредника, подчеркивая его нейтралитет в дипломатических отношениях и способность поддерживать региональный диалог. Наконец, они позиционируют Казахстан как важнейшее связующее звено между западными странами и Центральной Азией.



## Казахстан как лидер Центральной Азии

Молодые казахстанцы хорошо осознают положение своей страны как крупнейшей экономики Центральной Азии. Респонденты опроса выражают гордость за развитие своей страны и ее привлекательность для международных инвесторов. Они признают общее экономическое лидерство Казахстана в регионе, которое, по их мнению, превращается в политическое лидерство, способствующее укреплению сплоченности среди стран Центральной Азии. Аналогичным образом они демонстрируют знание сильных сторон других стран, отмечая достижения Узбекистана в сфере туризма и рост Кыргызстана в секторе информационных технологий, одновременно признавая лидирующую позицию Казахстана.



## Казахстан как прогрессивный пример для региона

Молодые люди часто считают Казахстан сравнительно более прогрессивной страной, чем его центральноазиатские или ближневосточные соседи, особенно в вопросах гендерного равенства и включения меньшинств. Например, они считают, что права ЛГБТК+ в Казахстане соблюдаются больше, чем в других странах, хотя некоторые молодые лидеры отмечают, что необходимы дальнейшие шаги.



## Глава 6

---

# Казахстан будущего поколения



# Введение

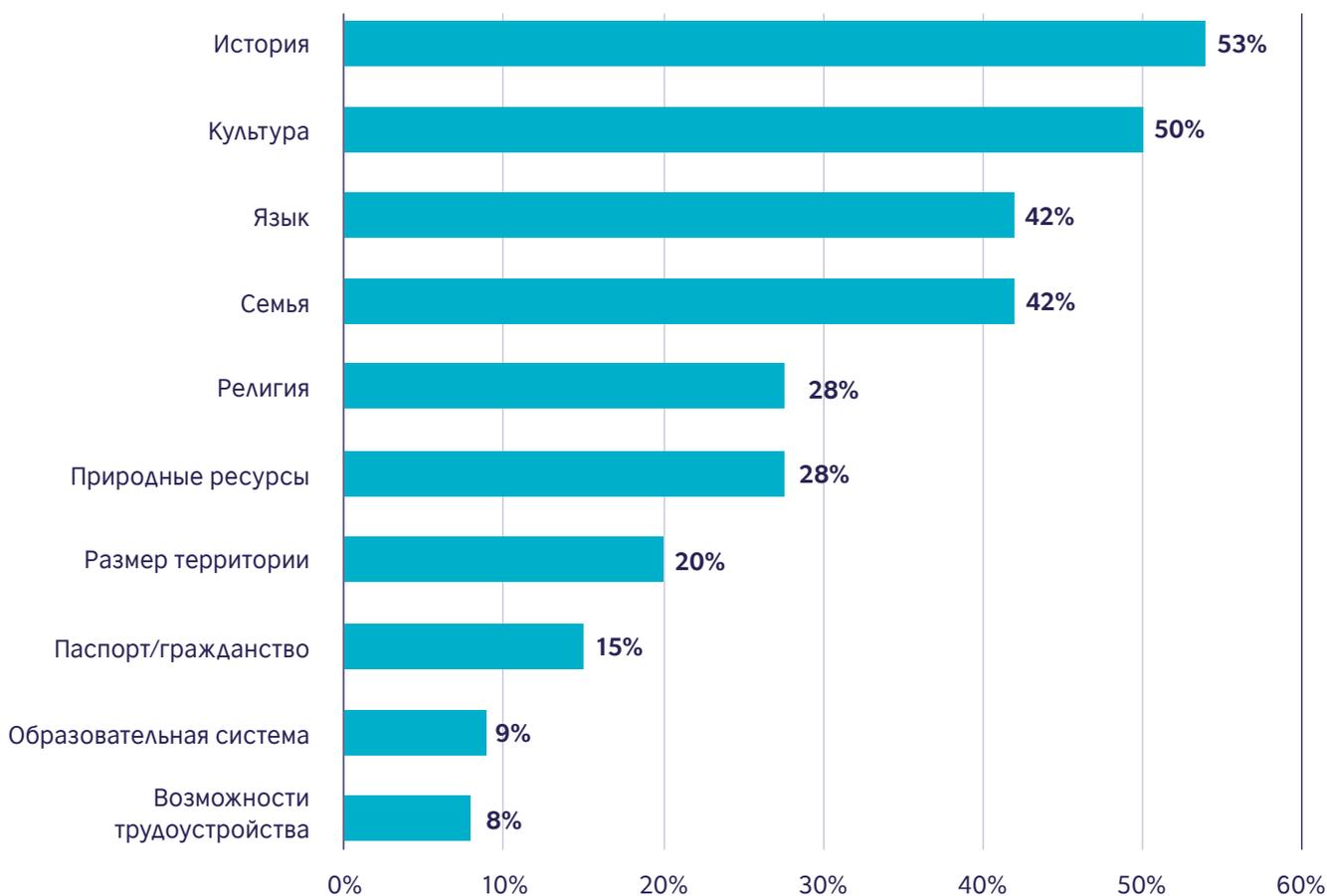
В последней главе исследуются надежды молодых казахстанцев и видение будущего своей страны. Опрос и качественные данные показывают, что молодые люди гордятся своей страной и твердо верят истории (53%), культуре (50%), языку (45%) и семейным ценностям (42%) (см. Рисунок 80).

Видение будущего Казахстана охватывает несколько ключевых аспектов: улучшение экономических возможностей, которые способствуют удержанию талантов, большее социальное равенство, расширение политических свобод, более сильные

демократические институты, снижение коррупции, широкий доступ к образованию, международная экономическая конкурентоспособность и экологическая устойчивость. Они выражают сильные патриотические чувства в сочетании с прагматическими опасениями по поводу собственных перспектив.

При описании своего видения будущего, участники ставят разные приоритеты, но есть и некоторые общие тенденции.

**Рисунок 80.** Факторы, которые позволяют молодым людям гордиться тем, что они граждане Казахстана



## Больше возможностей

Участники отдают приоритет развитию своей страны как места, предлагающего реальные возможности для профессионального и личного роста. Они надеются получить опыт и продвинуться в выбранной профессии, сохранив при этом способность создавать семьи. Финансовая стабильность остается серьезной проблемой, при этом расходы на жилье представляют собой наиболее значительное финансовое бремя, особенно для тех, кто учится и живет в крупных городах.

Исследование выявляет сложную взаимосвязь между патриотическими привязанностями и миграционными соображениями. Многие участники интервью испытывают глубокую связь с родиной, но при этом вынуждены рассматривать возможность поиска более стабильного будущего за рубежом. Временная миграция распространена среди молодых казахстанцев, причем некоторые в конечном итоге решают поселиться за границей на постоянной основе (см. главы 2 и 3).

Одна из опрошенных описала это напряжение:



**...Чтобы наша молодежь не ездила в другие страны получать образование или работать в Южной Корее ради заработка. Чтобы они могли найти свое место в родной стране (...). У меня есть сын. Я хочу, чтобы моей семье здесь было комфортно жить**

Женщина, 32 года

Участники хотят повышения экономической мощности, признавая ее корреляцию с повышением уровня жизни. Они предлагают несколько путей экономического развития, начиная от технологического прогресса и заканчивая повышением эффективности государственного управления. Хотя их точки зрения различаются в зависимости от индивидуального происхождения, большинство согласны с тем, что прогресс зависит от качественного образования и удержания отечественных талантов.

Одна из участниц изложила свое видение:



**Я бы хотела, чтобы мы вошли в число 50 крупнейших экономик мира. Через декарбонизацию, через экономическую диверсификацию, через туризм, через развитую науку.**

Женщина, 32 года

## Больше равенства

Участники отмечают неравенство в доступе к образованию и трудоустройству по всей стране. Они признают устойчивое влияние этого неравенства на индивидуальное поведение и благополучие. Их видение охватывает Казахстан, в котором пол, географическое положение и социальный класс больше не определяют результаты жизни. Несмотря на признание значительного прогресса поколений, особенно в области гендерного равенства, нынешние достижения не соответствуют их ожиданиям.

Как заметила одна из респонденток:

“

**Я бы хотела, чтобы экономическая ситуация в стране выровнялась. Чтобы здесь были перспективы. Чтобы люди не хотели уезжать. Чтобы страна оправдывала ожидания молодого поколения.**

Женщина, 23 года

## Больше свободы

Представление участников о большей свободе затрагивает две основные преграды: с одной стороны — консервативные ценности, особенно патриархальные традиции, которые воспринимаются как ограничивающий фактор; с другой — ограничения, мешающие свободно критиковать государственную политику без страха перед возможными последствиями.

Одна из участниц подчеркнула:

“

**Мне бы хотелось, чтобы не было законопроектов, нарушающих права и свободу человека. Мне бы хотелось, чтобы не было законов и странных инициатив, пагубно влияющих на жизнь всего населения.**

Женщина, 25 лет

## Больше демократии

Участники представляют демократическое управление как нечто большее, чем периодические выборы. Они выступают за политическую систему с уравновешенными ветвями власти и действенными механизмами сдержек и противовесов. В их представлении демократия включает в себя сильные институты гражданского общества и независимые СМИ, способные формировать общественное мнение. Они также стремятся к тому, чтобы граждане имели реальное влияние на принятие государственных решений.

Один респондент пояснил:



**Я бы хотел видеть более демократичный Казахстан. Казахстан, который хочет развивать и укреплять институты, ограничивая роль отдельной личности. Чтобы решения, политика, направления, развитие государства зависели меньше от личностей, а больше от сотрудничества институтов.**

Мужчина, 22 года

## Больше прозрачности

Коррупция вызывает обеспокоенность, и участники отмечают ее влияние на регионы, уровни управления и организации (см. главу 1). Некоторые участники считают коррупцию неотъемлемой частью исторической ткани страны, в то время как другие считают ее неизбежной социальной чертой. Тем не менее они надеются, что влияние коррупции на повседневную жизнь уменьшится.

Один из собеседников задумался:



**Конечно, главная проблема нашей страны, я считаю, — это коррупция. Конечно, этого не избежать. Но, по крайней мере, что-то начало двигаться к снижению коррупции.**

Женщина, 18 лет

Предлагаемые стратегии борьбы с коррупцией различаются, но в целом дополняют друг друга. Предложения включают раннее этическое образование, упор на личную ответственность, повышение прозрачности правительства и более строгие наказания для коррумпированных чиновников. Некоторые участники ссылались на опыт Сингапура при Ли Куан Ю, выступая за суровые наказания независимо от должностного ранга, а некоторые поддерживали смертную казнь за коррупционные преступления.

## Больше образования

Молодые казахстанцы рассматривают образование как одну из главных движущих сил непрерывного развития своей страны. Как следствие, они критически относятся к воспринимаемому неравенству в секторе образования.

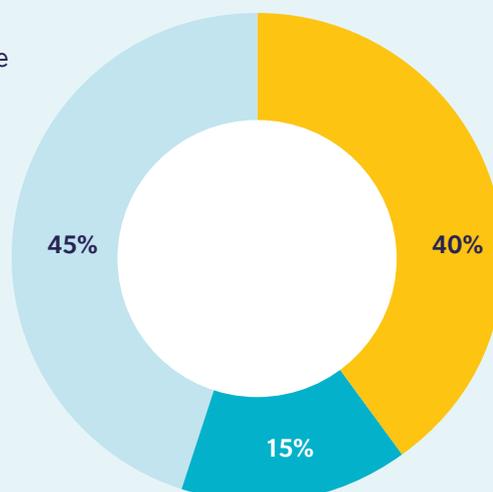
Образование занимает важное место в их представлении о национальном развитии. Они обеспокоены растущим неравенством в образовании, особенно разрывом между государственными и частными учебными заведениями, концентрацией университетов в городах и непомерно высокими расходами, затрагивающими студентов и семьи. Их стремления включают всеобщий доступ к качественному образованию и снижение потребности в обучении за границей.

## Больше заботы об окружающей среде

Экологическая ответственность, хотя и упоминается реже, вызывает обеспокоенность: 60% респондентов опроса обеспокоены или в некоторой степени обеспокоены последствиями изменения климата (см. Рисунок 81). Качественные данные показывают две основные мотивации: смягчение последствий глобального изменения климата и признание туристического потенциала Казахстана посредством сохранения природных ландшафтов.

**Рисунок 81.** Обеспокоенность по поводу воздействия изменения климата на окружающую среду в Казахстане

- Не обеспокоен(-а)
- Немного обеспокоен(-а)
- Обеспокоен(-а) или очень обеспокоен(-а)



В анкете был задан вопрос о наиболее актуальных климатических проблемах в Казахстане сегодня. Респонденты всех возрастных групп больше всего обеспокоены загрязнением воздуха, утилизацией отходов и нехваткой воды. Однако особенно большая часть отметила именно загрязнение воздуха (67%) (см. Рисунок 82).

**Рисунок 82.** Наиболее актуальные климатические проблемы для Казахстана



Это согласуется с данными о том, что загрязнение воздуха в Казахстане является серьезной проблемой: загрязнение воздуха превышает допустимые уровни в 13 крупных городах, включая Астану и Алматы (Кенесары и др., 2019). В 2023 году средний уровень загрязнения воздуха в Казахстане более чем в четыре раза превышал рекомендованное Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) значение (IQAir, 2025). Загрязнение воздуха также обходится очень дорого: по оценкам Всемирного банка, в 2019 году оно стоило Казахстану 10,5 миллиардов долларов США, что составляет примерно 5,8% валового внутреннего продукта (ВВП) страны (Awe и другие, 2022).

Молодые казахстанцы четко понимают экологические проблемы, существующие в стране, и с характерным для них оптимизмом и позитивным подходом к будущему демонстрируют явную готовность найти решения.

# Рекомендации

Исследование «Next Generation» представляет комплексную картину опыта, стремлений и проблем молодежи в современном Казахстане. Молодые люди в возрасте 18-35 лет демонстрируют удивительную стойкость и оптимизм в отношении своего будущего, несмотря на то, что сталкиваются с некоторыми структурными барьерами в сфере образования, трудоустройства и гражданского участия. Исследование раскрывает как возможности, так и препятствия на пути дальнейшего развития Казахстана, при этом молодые люди готовы сыграть ключевую роль в формировании будущего страны.

Следующие рекомендации были предложены для отражения ключевых тенденций и выводов, вытекающих из данных и анализа. Они структурированы вокруг четырех ключевых областей, которые стали приоритетными в результате исследования: образование, занятость, голос молодежи и видение молодыми людьми будущего Казахстана. В каждом разделе представлен некоторый контекст результатов исследования, а затем представлены конкретные практические предложения для рассмотрения соответствующими заинтересованными сторонами.



## Образование

**Сектор образования Казахстана переживает значительную трансформацию, и опыт молодых людей отражает как прогресс, так и проблемы. Хотя 57% респондентов опроса считают, что качество образования улучшается, они также указывают на проблемы с качеством, доступностью и актуальностью образования в контексте будущих карьерных возможностей.**

Национальные учреждения, ответственные за политику в области образования, могли бы рассмотреть некоторые из следующих мер:

- Улучшение условий труда учителей за счет повышения заработной платы и сокращения административной нагрузки, опираясь на уже существующие положительные реформы, такие как обновление содержания образования с 2021 года.
- Расширение возможностей профессионального развития, особенно для молодых преподавателей вузов, в дополнение к текущим инициативам по обучению, реализуемым в рамках Болонского процесса.
- Более тесная связь разработки учебных программ с требованиями рынка, возможно, путем совершенствования Национальной системы квалификаций (НСК) для объединения теоретических знаний и практических навыков.
- Укрепление существующих механизмов обеспечения качества для государственных и частных университетов.
- Решение вопросов развития практических навыков через существующую сеть организаций технического и профессионального образования.
- Продвижение инициатив по цифровизации образования с опорой на успешные элементы существующих цифровых платформ, при этом обеспечение равного доступа в городской и сельской местности, в том числе для молодых людей с инвалидностью или дополнительными потребностями.
- Продолжение работы над удовлетворением повышенного интереса молодежи к получению дополнительных квалификаций при помощи финансирования, расширения возможностей для международного обмена и поддержки инициатив по непрерывному обучению.

Учреждения, работающие на региональном уровне, могли бы рассмотреть следующие пункты:

- Расширение успешных элементов программ, таких как «С дипломом в село», направленных на привлечение квалифицированных учителей в сельские районы.
- Повышение значимости образования для региональных рынков труда путем укрепления связей местных учебных заведений с работодателями через создание региональных образовательных центров.
- Разработка программ поддержки перехода студентов от образования к трудоустройству, включая практическую подготовку на рабочем месте.
- Развитие политики трехязычного образования путем поддержки изучения языков, особенно казахского и английского, которые молодые люди считают важными для трудоустройства.

## Трудовая занятость

**Молодые казахстанцы видят многочисленные возможности в таких секторах, как образование, туризм и гостиничный бизнес, а также в некоторых областях, где их перспективы на рынке труда могут быть улучшены. Исследование подчеркивает различия в опыте трудоустройства в зависимости от возраста, пола и местоположения, которые можно устранить с помощью местных и целенаправленных политических мер.**

Национальные учреждения, занимающиеся политикой занятости, могли бы рассмотреть следующие меры:

- Разработку подходов для решения проблемы длительного рабочего дня, например, через трудовые инспекции и стимулирование работодателей.
- Укрепление инициатив по повышению прозрачности, особенно на рабочих местах в сельской местности.
- Расширение возможностей профессионального развития учителей как мотивационный фактор, поскольку сектор образования является наиболее предпочтительным работодателем для молодежи.
- Развитие привлекательного сектора туризма и гостеприимства; возможно, моделирование инициатив сектора ИТ для создания возможностей молодым женщинам; и обеспечение участия на рынке труда молодых людей с инвалидностью или дополнительными потребностями.
- Развитие успешных программ поддержки предпринимательства, таких как «Жас кәсіпкер» и «Еңбек», с особым упором на доступ к финансированию как ключевому барьеру.
- Устранение гендерных различий в сфере занятости посредством компонентов успешной программы «Дорожная карта занятости» (которая уже помогла трудоустроить 42 000 молодых людей) для дальнейшего расширения участия молодых женщин в рабочей силе.
- Интеграция поддержки самозанятых и работников экономики свободного заработка в программу «Цифровой Казахстан», признавая меняющийся характер работы и привлекательность гибкости.

Учреждения на региональном уровне могли бы рассмотреть:

- Поддержку местных центров занятости и программы по развитию навыков в сельской местности, которые существенно влияют на карьерные перспективы молодых людей и решения о миграции.
- Адаптацию успешных национальных программ для оказания региональной поддержки занятости с учетом потребностей молодых женщин, особенно в сельских районах, где гендерное неравенство более выражено.
- Укрепление местных экосистем предпринимательства через бизнес-инкубаторы и программы наставничества на региональном уровне, с учетом различий в поддержке бизнеса и доступе к капиталу.
- Устранение пробелов в опыте посредством программ наставничества и развития навыков для молодых предпринимателей через местные центры занятости и образовательные учреждения.



## Голос молодежи

**Политическая и гражданская активность среди молодой казахстанской аудитории имеет свои особенности: традиционное участие относительно скромное, но новые формы цифрового и общественного вовлечения демонстрируют обнадеживающие результаты. Исследование выявило интересные различия в вовлеченности в зависимости от возраста, пола, этнической принадлежности и местоположения.**

Национальные учреждения, занимающиеся молодежной политикой, могли бы рассмотреть возможность:

- Разработки подходов к решению проблем, связанных с меняющимися моделями политического участия в разных возрастных группах, на основе Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023-2029 годы и, возможно, с акцентом на участии молодых взрослых более старшего возраста.
- Расширения существующих молодежных инициатив за счет программ, направленных на преодоление гендерных различий в политическом участии.
- Усиление роли голосования в программах гражданского образования для повышения доверия молодежи к эффективности их участия, опираясь на модель национального Конгресса молодежи.
- Расширения использования платформ, которые делают политику более доступной и понятной для молодых казахстанцев, поощрения интереса к инициативам электронного правительства и инструментам цифрового взаимодействия, а также развития успеха инициатив гражданского самовыражения, таких как E-Otinish.
- Укрепления чувства общности и принадлежности среди молодежи путем поддержки участия в жизни сообществ за пределами формальных политических структур, в том числе через молодежные ресурсные центры.
- Разработки программ по медиаграмотности в ответ на глобальную обеспокоенность молодежи фейковыми новостями и дезинформацией.

Учреждения на региональном уровне могли бы рассмотреть следующие меры:

- Опираясь на уже существующее участие в культурных мероприятиях и волонтерской деятельности, поддерживать местные общественные инициативы через молодежные ресурсные центры.
- Учитывая стремление молодежи влиять на ситуацию, вовлекать местные молодежные советы и консультативные органы, опираясь на примеры из Алматы, обеспечивая равное гендерное представительство и участие молодых женщин в общественной жизни.
- Поощрять создание площадок для молодежи, где они могут обсуждать местные проблемы и разрабатывать решения, используя уже существующие цифровые платформы для адаптации национальных инициатив к местному уровню.
- Опираясь на уже существующий уровень участия молодежи в волонтерской деятельности, поддерживать такие формы волонтерства, которые способствуют их взаимодействию с местными сообществами, например, через партнерство с неправительственными организациями.

## Будущее Казахстана

**Молодежь Казахстана обладает ясным представлением о развитии страны, сочетая оптимизм с прагматичным взглядом на существующие проблемы. Их видение охватывает возможности профессионального роста, социального равенства, политических свобод, демократических институтов, образования и экологической ответственности.**

Национальные учреждения, ответственные за развитие молодежи, могли бы рассмотреть следующие меры:

- Укрепление всесторонней молодежной политики посредством инклюзивных консультаций (особенно с участием молодых людей с инвалидностью и дополнительными потребностями, а также с акцентом на гендерное равенство).
- Усовершенствование Концепции государственной молодежной политики Республики Казахстан на 2023-2029 годы, включив в нее видение молодых людей в отношении большего равенства и возможностей.
- В существующих программах, направленных на решение проблемы доступности жилья, усилить фокус на потребностях молодежи.
- Поддержка интереса молодежи к развитию институтов в разных сферах посредством инициатив, направленных на повышение прозрачности.
- Расширение регулирования в сфере охраны окружающей среды и инициатив в сфере зеленой экономики, особенно в области борьбы с загрязнением воздуха, которое является главной экологической проблемой для молодежи Казахстана.

Учреждения на региональном уровне могли бы рассмотреть:

- Укрепление стратегий и программ регионального развития для расширения местных экономических возможностей и перспектив трудоустройства, которые влияют на решения молодых людей о том, где им жить и работать.

- Поддержка стремления молодых людей к общественному развитию через местные инициативы, способствующих гражданскому образованию и участию, возможно, через молодежные ресурсные центры и платформы взаимодействия с сообществом.
- Привлечение внимания к местным проблемам загрязнения и утилизации отходов посредством региональных экологических программ с особым акцентом на крупные города, где проблемы качества воздуха наиболее выражены.
- Использование признания молодежью привлекательности Казахстана и его потенциала в сфере туризма через региональные туристические инициативы и сохранение природных ландшафтов.

Учитывая высокий интерес молодых казахстанцев к таким странам, как Турция, США, Япония и Южная Корея, поощрять международных партнеров в развитии программ по образовательному и культурному обмену. Также целесообразно продолжить инвестиции в изучение английского языка, поскольку молодежь считает его самым важным иностранным языком для профессионального роста и карьерных возможностей.

Инвестирование в решение экологических проблем, таких как загрязнение воздуха, открывает возможности для укрепления международного сотрудничества и активного привлечения молодежи, учитывая ее высокий интерес к решению данных проблем. Кроме того, обмен знаниями о молодежных инициативах и формах участия, основанный на международных практиках и политических подходах, может способствовать реализации представлений молодых казахстанцев о гражданском развитии.

# ССЫЛКИ

Awe, Y. A., Larsen, B.K. and Sanchez-Triana, E. (2022). The Global Health Cost of PM 2.5 Air Pollution: A Case for Action Beyond 2021. International Development in Focus. World Bank Group. <http://documents.worldbank.org/curated/en/455211643691938459>

Бейсембаев С. Гусарова А. и Кабатова К. (2020). Activists 2.0. Трансформация гражданского активизма в Казахстане в эпоху цифровых технологий. PaperLab. <https://drive.google.com/file/d/1nC2NmNAzGQgMZ5hvSHnorKj7WJnT1bO8/view>

Бюро национальной статистики Республики Казахстан. (2023). Высшее образование в Республике Казахстан. <https://stat.gov.kz/en/industries/socialstatistics/stat-edu-science-inno/publications/112867>

Бюро национальной статистики Республики Казахстан. (2024). Main Indicators of the Labour Market in the Republic of Kazakhstan. <https://stat.gov.kz/en/industries/labor-and-income/stat-emptunempl/publications/163686/>

Бюро национальной статистики Республики Казахстан, Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (2022a). Неформальная занятость в Казахстане. <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/statempt-unempl/spreadsheets/>

Бюро национальной статистики Республики Казахстан, Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (2022b). Самостоятельная занятость в Казахстане. <https://stat.gov.kz/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/spreadsheets/?year=&name=19147&period=&type=>

Центр прикладных исследований (TALAP). (2021). Молодежь и рынок труда: Алматы.

Конституция Республики Казахстан, 1995. (2024). <https://www.akorda.kz/en/constitution-of-the-republic-of-kazakhstan-50912>

De Haas, H. (2024). How Migration Really Works. Penguin Books UK.

Правительство Республики Казахстан. (2023). Образование в Казахстане. <https://www.gov.kz/article/128171?lang=en>

Haerpfer, C., Inglehart, R., Moreno, A., Welzel, C., Kizilova, K., Diez-Medrano, J., Lagos, M., Norris, P., Ponarin, E. and Puranen, B. (Eds.). (2020). World Values Survey:

Round Seven – Country-Pooled Datafile: Madrid, Spain & Vienna, Austria. JD Systems Institute & WVSA Secretariat. doi.org/10.14281/18241.1.

Haim-Litevsky, D., Komemi, R. and Lipskaya-Velikovsky, L. (2023). Sense of Belonging, Meaningful Daily Life Participation, and Well-Being: Integrated Investigation. Int J Environ Res Public Health, 20(5), 4121.

Insebayeva, S. and Beissembayev, S. (2023). Digital Platform Employment in Kazakhstan: Can New Technologies Solve Old Problems in the Labour Market?. International Labour and Working-Class History, 103, 62-80. <https://doi.org/10.1017/S0147547923000200>

International Monetary Fund (IMF). (2024). Republic of Kazakhstan. <https://www.imf.org/en/Countries/KAZ>

IQAir. (2025). Air quality in Kazakhstan. <https://www.iqair.com/us/kazakhstan>

Искакова Ж. и Калашникова Н. (2023). Институт семьи в образе будущего казахстанской молодежи. Казахстан - Спектр, 107(3). <https://journal-ks.kisi.kz/index.php/ks/article/view/239/126>

Kenessary, D., Kenessary, A., Adilgereiuly, Z., Akzholova, N., Erzhanova, A., Dosmukhametov, A., Syzdykov, D., Masoud, A.-R. and Saliev, T. (2019). Air pollution in Kazakhstan and its health risk assessment. Annals of Global Health, 85(1), 133. <https://annalsofglobalhealth.org/articles/10.5334/aogh.2535>.

Закон Республики Казахстан о языках в Республике Казахстан (1997). [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=3008034m](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=3008034m)

Липина Т. (2021). Молодежь и религия. Алматы. Фонд Фридриха Эберта.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2014). Reviews of National Policies for Education: Secondary Education in Kazakhstan. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264205208-en>

Paperlab. (2022). Политическое участие молодежи в Казахстане: роль цифровых технологий. <https://paperlab.kz/politicheskoe-uchastie-molodezhi-rol-cifrovyyh-tekhnologij>

Qalam Foundation. (2023). Уровень депрессивности молодежи Казахстана в пять раз выше, чем в мире. <https://exclusive.kz/uroven-depressivnosti-molodezhi-kazahstana-v-pyat-raz-vyshe-chem-v-mire/>

Шарипова Д. и Бейменбетов С. (2021). Молодежь в Казахстане: оценка ценностей, ожиданий и стремлений. (2021). Алматы. Фонд Фридриха Эберта.

Научно-исследовательский центр (НИЦ) «Молодежь». (2022а). Молодежь Казахстана <https://eljastary.kz/upload/iblock/200/ss0ch6z94jqzeuwr3c51l08sflizdngb.pdf>

Научно-исследовательский центр (НИЦ) «Молодежь». (2022б). Особенности учебной и трудовой миграции молодежи в приграничных регионах. <https://eljastary.kz/ru/research/18910/>

Научно-исследовательский центр (НИЦ) «Молодежь». (2023а). Молодежь Казахстана. <https://eljastary.kz/upload/iblock/f70/ggw1849fh0fs4pa3dg9sp3u851ftwbzl.pdf>

Научно-исследовательский центр (НИЦ) «Молодежь». (2023б). Молодежь на рынке труда: востребованность, возможности и перспективы: Аналитический доклад по результатам социологического исследования. Астана. НИЦ

US Department of State. (2022). 2022 Report on International Religious Freedom: Kazakhstan. <https://www.state.gov/reports/2022-report-on-international-religious-freedom/kazakhstan/>

Жусупова А. и Еркен А. (2022). В тени платформенной экономики в Казахстане: как разрешить растущие трудовые конфликты? <https://cabar.asia/ru/v-teni-platformennoj-ekonomiki-v-kazahstane-kak-razreshit-rastushhie-trudovye-konflikty>

# Приложения

## Выборка

### Технический обзор опроса

Краткая информация об опросе	Данные
Название полевой фирмы	Команда ЦАБ
Даты полевых работ	21 августа 2024 г. — 20 октября 2024 г.
Данные выборочной базы	<a href="https://stat.gov.kz/api/iblock/element/6582/file/ru/">https://stat.gov.kz/api/iblock/element/6582/file/ru/</a>
Размер выборки	n = 1 200
Целевая группа	Граждане Казахстана в возрасте 18–35 лет
Общая численность целевой группы	4 743 742
Тип опроса	Национальное личное интервью с помощью планшета (ТАПИ)
Метод выборки	Стратифицированная многоступенчатая случайная выборка
Погрешность	+/- 2,8 для полной выборки
Количество интервью на одну точку выборки	8
Исключения, если таковые имеются	
Общая численность охваченного населения	
Дополнительные выборки, если таковые имеются	N/A
Метод проведения интервью (режим)	ТАПИ
Уровень отклика	14.8%
Язык(и) интервью	русский и казахский
Весовые коэффициенты	Пол, возрастная группа, тип населенного пункта

# План выборки

## Распределение выборки

Целевая группа исследования состоит из 4 743 742 граждан Казахстана в возрасте от 18 до 35 лет, из них 2 331 644 женщины и 2 412 098 мужчин.

Общая численность населения (18–35)	Городское население (18–35 лет)	Сельское население (18–35 лет)
4 743 742	3 045 080	1 698 662

Для получения национально репрезентативной выборки Казахстана была применена стратифицированная многоэтапная случайная выборка.

**Шаг 1:** Первоначальная стратификация была основана на регионе и городе, включая города, образующие их административные единицы. Выборка была разделена на 17 областей и три города республиканского значения — Астана, Алматы, Шымкент — с дальнейшей стратификацией по городской и сельской местности.

**Шаг 2:** Избирательный участок служил первичной единицей выборки (ПЕВ), поскольку не было общедоступного полного списка домохозяйств или отдельных лиц для более простой случайной выборки. Каждый кластер включал восемь интервью. Пропорциональное распределение интервью между городскими и сельскими слоями в каждом регионе было разделено на восемь и округлено до ближайшего целого числа, определяя пропорциональное распределение кластеров для каждого слоя. В некоторых случаях места выборки были заменены из-за таких факторов, как ограниченное количество респондентов, природные условия (например, наводнения) или внешнее вмешательство со стороны властей.

**Выбор ПЕВ**

Количество ПЕВ в каждой страте определялось с использованием данных Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за 2023 год. Всего было создано 150 ПЕВ.

№	Область / Гороа	Гороа, 18–35 лет	Село, 18–35 лет	Всего жителей 18–35	Общее распределение населения (%) Гороа	Общее распределение населения (%) Село	Всего% жителей 18 лет и старше	Выборка 1200	Гороа	Село	Гороаской ПЕВ	Сельский ПЕВ	Всего ПЕВ
1	Абайская	77 924	42 754	120 678	65%	35%	3%	32	24	8	3	1	4
2	Акмолинская	100 472	74 416	174 888	57%	43%	4%	40	24	16	3	2	5
3	Актюбинская	166 753	54 129	220 882	75%	25%	5%	56	40	16	5	2	7
4	Алматинская	54 331	287 743	342 074	16%	84%	7%	88	16	72	2	9	11
5	г. Алматы	611 998		611 998	100%		13%	144	144	0	18	0	18
6	г. Астана	405 261		405 261	100%		9%	104	104	0	13	0	13
7	Атырауская	93 445	76 382	169 827	55%	45%	4%	40	24	16	3	2	5
8	Карагандинская	212 835	45 614	258 449	82%	18%	5%	72	56	16	7	2	9
9	Восточно-Казахстанская	99,908	46 540	146 448	68%	32%	3%	40	24	16	3	2	5
10	Северо-Казахстанская	57 719	53 204	110 923	52%	48%	2%	32	16	16	2	2	4
11	Западно-Казахстанская	89 233	66 989	156 222	57%	43%	3%	40	24	16	3	2	5
12	Костанайская	117 561	68 156	185 717	63%	37%	4%	48	32	16	4	2	6
13	Кызылординская	89 257	104 288	193 545	46%	54%	4%	48	16	32	2	4	6
14	Мангистауская	85 846	104 694	190 540	45%	55%	4%	48	16	32	2	4	6
15	Павлодарская	115 797	45 494	161 291	72%	28%	3%	40	32	8	4	1	5
16	г. Шымкент	319 286		319 286	100%		7%	80	80	0	10	0	10
17	Туркестанская	123 275	379 053	502 328	25%	75%	11%	112	32	80	4	10	14
18	Улытауская	39 674	10 028	49 702	80%	20%	1%	24	16	8	2	1	3
19	Жамбылская	117 917	158 327	276 244	43%	57%	6%	72	32	40	4	5	9
20	Жетысуская	66 588	80 851	147 439	45%	55%	3%	40	16	24	2	3	5
	ИТОГО	3 045 080	1 698 662	4743742	64%	36%	100%	1200	768	432	96	54	150

**Шаг 3:** Избирательные участки выступали в качестве отправных точек в рамках ПЕВ, и интервьюерам были предоставлены соответствующие адреса.

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Выборка	Выборка
Жетысуская	Панфиловский р-н	с. Ынтымак	274	здание средней школы Нижне Пиджимская	8	
Жетысуская	Каратальский р-н	Кокдала	151	здание СШ им. Кокдала	8	
Жетысуская	Каратальский р-н	с. Оян	148	здание СШ Оян	8	40
Жетысуская	г. Талдыкорган	г. Талдыкорган	425	здание воинской части 5514	8	
Жетысуская	Алакольский р-н	г. Ушарал	49	СШ им. С. Иманасова	8	
Жамбылская	Жамбылский р-н	с. Жалпактобе	153	здание средней школы имени Валерия Чкалова	8	
Жамбылская	Жамбылский р-н	с. Гродеково	150	здание средней школы имени Гродиково	8	
Жамбылская	Жамбылский р-н	с. Аса	166	Молодежный ресурсный центр	8	
Жамбылская	Жамбылский р-н	с. Тогызтарау	179	здание сельского клуба	8	
Жамбылская	Жамбылский р-н	с. Шайкорык	163	здание средней школы Шайкорык	8	
Жамбылская	Таласский р-н	г. Каратау	413	здание гимназии им. А. Байтурсынулы	8	72
Жамбылская	Сарысуский р-н	Жанатас	363	Здание Спорткомплекса	8	
Жамбылская	г. Тараз	г. Тараз	33	«Средняя школа №4 отдела образования города Тараз управления образования акимата»	8	
Жамбылская	г. Тараз	г. Тараз	26	КГУ «Гимназия №24 отдела образования г. Тараз управления образования акимата»	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
Западно-Казахстанская	Р-н Байтерек	с. Мичуринское	№206	здание сельского клуба	8	
Западно-Казахстанская	Теректинский р-н	С. Покатиловка	№386	Сельский дом культуры	8	
Западно-Казахстанская	Бурлинский р-н	г. Аксай	82	районная поликлиника	8	40
Западно-Казахстанская	г. Уральск	г. Уральск	488	КГУ «Средняя общеобразовательная школа № 33»	8	
Западно-Казахстанская	г. Уральск	г. Уральск	401	КГУ «Средняя общеобразовательная школа № 25»	8	
Улытауская	Р-н Байтерек	с. Мичуринское	№206	здание сельского клуба	8	
Улытауская	г. Жезказган	г. Жезказган	216	Основная школа № 133 (спортзал)	8	24
Улытауская	г. Сатпаев	г. Сатпаев	285	КГУ «Общеобразовательная школа №3» г. Сатпаев (столовая)	8	
Туркестанская	Ордабасский р-н	Тортколь	№ 468	ОСШ. Торткул	8	
Туркестанская	Сауранский р-н	с. Бабайкорган	№82	здание общей средней школы им. Бабай-Корган	8	
Туркестанская	Сузакский р-н	с. Шага	№711	Коммунальное государственное учреждение «Общая средняя школа имени С. Бакбергенова» отдела образования акимата Созакского района	8	112
Туркестанская	Сауранский р-н	с. Сауран	№86	здание общей средней школы им. Сауран	8	
Туркестанская	Отырарский р-н	Отырар	№509	Сельский клуб	8	
Туркестанская	Байдыбеский р-н	Шаян	№188	Общая средняя школа-лицей Шаян	8	
Туркестанская	Сауранский р-н	с. Икан	№97	здание средней школы №25	8	
Туркестанская	Сауранский р-н	с. Карашык	№74	здание общей средней школы им. Карашык	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
Туркестанская	г. Кентау	г. Кентау	№59	здание общей средней школы им. Шаштобе	8	
Туркестанская	Сауранский р-н	с. Шорнак	№67	здание общей средней школы им. Кызыл Аскер	8	
Туркестанская	г. Туркестан	г. Туркестан	881	Школа имени «Хамза »	8	112
Туркестанская	г. Туркестан	г. Туркестан	107	Школа имени Амир Темир №3	8	
Туркестанская	г. Кентау	г. Кентау	650	здание школы-гимназии №14 имени Аль-Фараби	8	
Туркестанская	Сарыагашский р-н	г. Сарыагаш		Общеобразовательная средняя школа №61	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Аль-Фарабийский р-н	104	Школа - гимназия №20 имени Г. Титова	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Аль-Фарабийский р-н	176	Центр гипербарической оксигенаций имени Т.О. Орынбаева	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Аль-Фарабийский р-н	150	Общеобразовательная средняя школа № 28	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Туранский р-н	89	Воинская часть 6506	8	64
г. Шымкент	г. Шымкент	Туранский р-н	7	Центр — Школа-лицей №23	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Туранский р-н	80	Учебный центр МВД РК им Б.Момышулы	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Абайский р-н	36	125 школа	8	
г. Шымкент	г. Шымкент	Абайский р-н	216	КГУ «Средняя общеобразовательная школа № 88»	8	
Павлодарская	г. Павлодар	с. Зангар	388	ГККП «Клуб села Зангар »	8	
Павлодарская	г. Павлодар	г. Павлодар	76	КГУ «СОШ № 39 инновационного типа с гимназическими классами г. Павлодар»	8	40
Павлодарская	г. Павлодар	г. Павлодар	95	КГУ «СОШ № 24 г. Павлодар» (пристройка, вход с улицы Амангельды)	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
Павлодарская	г. Экибастуз	г. Экибастуз	568	КГУ "Школа-гимназия № 26" отдела образования г. Экибастуз, управления образования Павлодарской области	8	40
Павлодарская	г. Аксу	г. Аксу	511	Здание казахской средней школы № 1	8	
Северо-Казахстанская	Кызылжарский р-н	с. Ольшанка	№319	Мини-центр	8	
Северо-Казахстанская	Кызылжарский р-н	с. Якорь	№318	КГУ «Якорьская средняя школа»	8	40
Северо-Казахстанская	г. Петропавловск	г. Петропавловск	№ 606	КГУ «Средняя школа № 42»	8	
Северо-Казахстанская	Тайыншинский р-н	Тайынша	№ 415	КГУ «Средняя школа № 1 г. Тайынша»	8	
Акмолинская	Целиноградский р-н	с. Сарыадыр	647	ТОО «Нура»	8	
Акмолинская	Целиноградский р-н	с. Арайлы	665	средняя школа	8	
Акмолинская	г. Кокшетау	г. Кокшетау	№ 23	здание товарищества с ограниченной ответственностью «Истоки Kokshetau»	8	40
Акмолинская	Бурабайский р-н	г. Щучинск	№ 315	Отдел занятости, социальных программ и РАГСa	8	
Акмолинская	г. Степногорск	г. Степногорск	№ 91	здание Степногорской многопрофильной городской больницы	8	
Актюбинская	Алгинский р-н	с. Бестамак	№ 173	здание КГУ «Бестамакская средняя школа»	8	
Актюбинская	Алгинский р-н	с. Маржанбулак	№ 190	здание «Маржанбулакский сельский дом культуры»	8	
Актюбинская	г. Актобе	г. Актобе	№ 548	КГУ «Кызылжарская средняя школа»	8	56
Актюбинская	г. Актобе	г. Актобе	№ 12	КГУ «Средняя школа №42»	8	
Актюбинская	г. Актобе	г. Актобе	№ 89	здание РГУ «Учреждение № 70»	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
Актюбинская	Мугалжарский р-н	г. Кандыгаш	№ 312	здание ГККП «Мугалжарский районный Дом культуры»	8	56
Актюбинская	Алгинский р-н	Алга	№ 157	здание КГУ «Алгинская школа-сад № 1»	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Жаналык	984	Здание средней школы №37	8	
Алматинская	Талгарский р-н	Кызыл-Кайрат	843	Здание «Многопрофильная школа-гимназия № 19»	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Рыскулова	848	Здание средней школы №16	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Алмалык	846	Здание средней школы №18	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Туздыбастау	859	Здание средней школы № 13	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Тонкерис	882	Здание средней школы №23	8	11
Алматинская	Талгарский р-н	с. Бирлик	853	Здание средней школы №34	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Бесагаш	865	Здание средней школы № 28	8	
Алматинская	Талгарский р-н	с. Панфилово	878	Здание средней школы №33	8	
Алматинская	Енбекшиказахский р-н	г. Есик	№ 122	КГУ «СШ им. Р. Токатаева»	8	
Алматинская	Карасайский р-н	г. Каскелен	№ 420	здание детского сада «Сандугаш»	8	
г. Алматы	Бостандыкский р-н	Бостандыкский р-н	№ 283	Здание Воинской часть 5571 Национальной гвардии Республики Казахстан	8	144
г. Алматы	Бостандыкский р-н	Бостандыкский р-н	№ 310	Здание «Приват клиник» Алматы /Private Clinic Almaty	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
г. Алматы	Бостандыкский р-н	Бостандыкский р-н	№ 609	Здание Специальной (коррекционной) школы - интернат № 7 для детей с интеллектуальными нарушениями развития	8	
г. Алматы	Бостандыкский р-н	Бостандыкский р-н	№ 237	Здание Общеобразовательной школы № 45	8	
г. Алматы	Ауэзовский р-н	Ауэзовский р-н	№ 197	Здание Школы-лицея № 126	8	
г. Алматы	Ауэзовский р-н	Ауэзовский р-н	№ 139	Здание Алматинского многопрофильного колледжа	8	
г. Алматы	Ауэзовский р-н	Ауэзовский р-н	№ 178	Здание Общеобразовательной школы № 122	8	
г. Алматы	Алмалинский р-н	Алмалинский р-н	№ 61	Здание КГУ «Гимназия № 79»	8	
г. Алматы	Алмалинский р-н	Алмалинский р-н	№ 120	Здание АО «Институт КазНИПИ Энергопром»	8	144
г. Алматы	Алмалинский р-н	Алмалинский р-н	№ 55	Здание Общежитие № 3 АО «КазУМОиМЯ им. Абылай хана»	8	
г. Алматы	Алатауский р-н	Алатауский р-н	26	Здание коммунального автопарка № 3	8	
г. Алматы	Алатауский р-н	Алатауский р-н	№ 4	Здание общеобразовательной школы № 91	8	
г. Алматы	Медеуский р-н	Медеуский р-н	395	Здание городской клинической больницы №5	8	
г. Алматы	Медеуский р-н	Медеуский р-н	414	Здание общеобразовательной школы №7	8	
г. Алматы	Турксибский р-н	Турксибский р-н	427	КГУ «Общеобразовательная школа №115»	8	
г. Алматы	Турксибский р-н	Турксибский р-н	464	КГП на ПХВ «городская поликлиника №19»	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
г. Алматы	Жетысуский р-н	Жетысуский р-н	349	Здание общеобразовательной школы № 129	8	
г. Алматы	Наурызбайский р-н	Наурызбайский р-н	512	Здание товарищества с ограниченной ответственностью «Международная школа-лицей «Байтерек»	8	144
г. Астана	р-н Алматы	р-н Алматы	17	Школа-гимназия № 32	8	
г. Астана	р-н Алматы	р-н Алматы	48	Централизованная библиотечная система акимата г. Астаны	8	
г. Астана	р-н Алматы	р-н Алматы	89	Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева	8	
г. Астана	р-н Алматы	р-н Алматы	49	Школа-гимназия № 63	8	
г. Астана	Есильский р-н	Есильский р-н	132	Школа-лицей № 89	8	
г. Астана	Есильский р-н	Есильский р-н	345	Школа-лицей Vinom school	8	
г. Астана	Есильский р-н	Есильский р-н	372	Национальный центр рукописей и редких книг	8	
г. Астана	Есильский р-н	Есильский р-н	400	АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек»	8	104
г. Астана	Сарыаркинский р-н	Сарыаркинский р-н	237	филиал ТОО «Казахский ордена «Знак почета» Научно-исследовательский институт глазных болезней в г. Астана»		
г. Астана	Сарыаркинский р-н	Сарыаркинский р-н	60	Школа-гимназия № 14		
г. Астана	Сарыаркинский р-н	Сарыаркинский р-н	176	Театр «Жастар»		
г. Астана	р-н Байконур	р-н Байконур	216	РГУ «Учреждение № 64» Комитета уголовно-исполнительной системы Министерства внутренних дел Республики Казахстан	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
г. Астана	р-н Байконыр	р-н Байконыр	88	Esil University	8	104
Атырауская	г. Атырау	с. Дамбы	68	Здание средней школы имени Амангельды	8	
Атырауская	Махамбетский р-н	Талдыколь	226	здание средней школы села Талдыколь	8	
Атырауская	г. Атырау	г. Атырау	1	Здание школы №4 имени Ю.А. Гагарина	8	40
Атырауская	г. Атырау	г. Атырау	17	Здание школы №28	8	
Атырауская	Жылыойский р-н	г. Кульсары	102	Здание общеобразовательной школы №18 им. М. Сатыбалдиева	8	
Восточно-Казахстанская	Уланский р-н	с. Бестерек	№ 959	Служебная квартира ГУ «Аппарат акима Аблакетского сельского округа»	8	
Восточно-Казахстанская	Уланский р-н	с. Украинка	№ 1001	КГУ «Средняя школа имени Мухтара Ауэзова» отдела образования по Уланскому району управления образования ВКО	8	40
Восточно-Казахстанская	г. Усть-Каменогорск	Усть-Каменогорск	1	КГУ «Средняя школа 24 »	8	
Восточно-Казахстанская	Риддер	Риддер	№ 122	КГУ «Основная средняя школа № 9»	8	
Восточно-Казахстанская	г. Усть-Каменогорск	Усть-Каменогорск	103	КГУ «Областная специализированная IT - школа-лицей » управления образования ВКО	8	
Карагандинская	Абайский р-н	с. Карабас	№ 425	Дом культуры	8	
Карагандинская	Бухар-Жырау	с. Баймырза	№518	Здание дома культуры	8	
Карагандинская	г. Караганда	г. Караганда	455	КГУ «Общеобразовательная школа № 61»	8	72
Карагандинская	г. Караганда	г. Караганда	97	Специальный приемник для административно арестованных	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец Образец
Карагандинская	г. Караганда	г. Караганда	145	КГУ «Школа-гимназия № 95»	8
Карагандинская	г. Приозерск	г. Приозерск	259	Коммунальное государственное казенное предприятие ясли сад «Балакай» г. Приозерск	8
Карагандинская	г. Приозерск	г. Приозерск	798	Коммунальное государственное учреждение «Средняя школа № 2 г. Приозерск»	8
Карагандинская	Абайский р-н	г. Абай	462	КГП «Центральная больница г. Абай»	8
Карагандинская	Абайский р-н	г. Абай	421	ОШ № 8	8
Костанайская	Костанайский р-н	с. Молокановка	580	здание Молокановской основной средней школы	8
Костанайская	Костанайский р-н	с. Ульяновское	590	здание Ульяновской основной средней школы	8
Костанайская	г. Караганда	г. Костанай	51	здание Костанайской городской онкологической многопрофильной больницы	8
Костанайская	г. Караганда	г. Костанай	39	здание Поликлиники № 2	8
Костанайская	Костанайский р-н	г. Тобыл	563	здание общеобразовательной школы № 1 г. Тобыл	8
Костанайская	г. Рудный	г. Рудный	155	здание начальной школы № 9	8
Кызылординская	Сырдарьинский р-н	с. Шаган	№163	здание сельский дом культуры	8
Кызылординская	Сырдарьинский р-н	с. Теренозек	№158	здание средней школы №131	8
Кызылординская	Шиелийский р-н	с. Ы.Жахаева	278	здание средней школы №149	8
Кызылординская	Шиелийский р-н	с. М. Шокай	267	здание средней школы №41	8

72

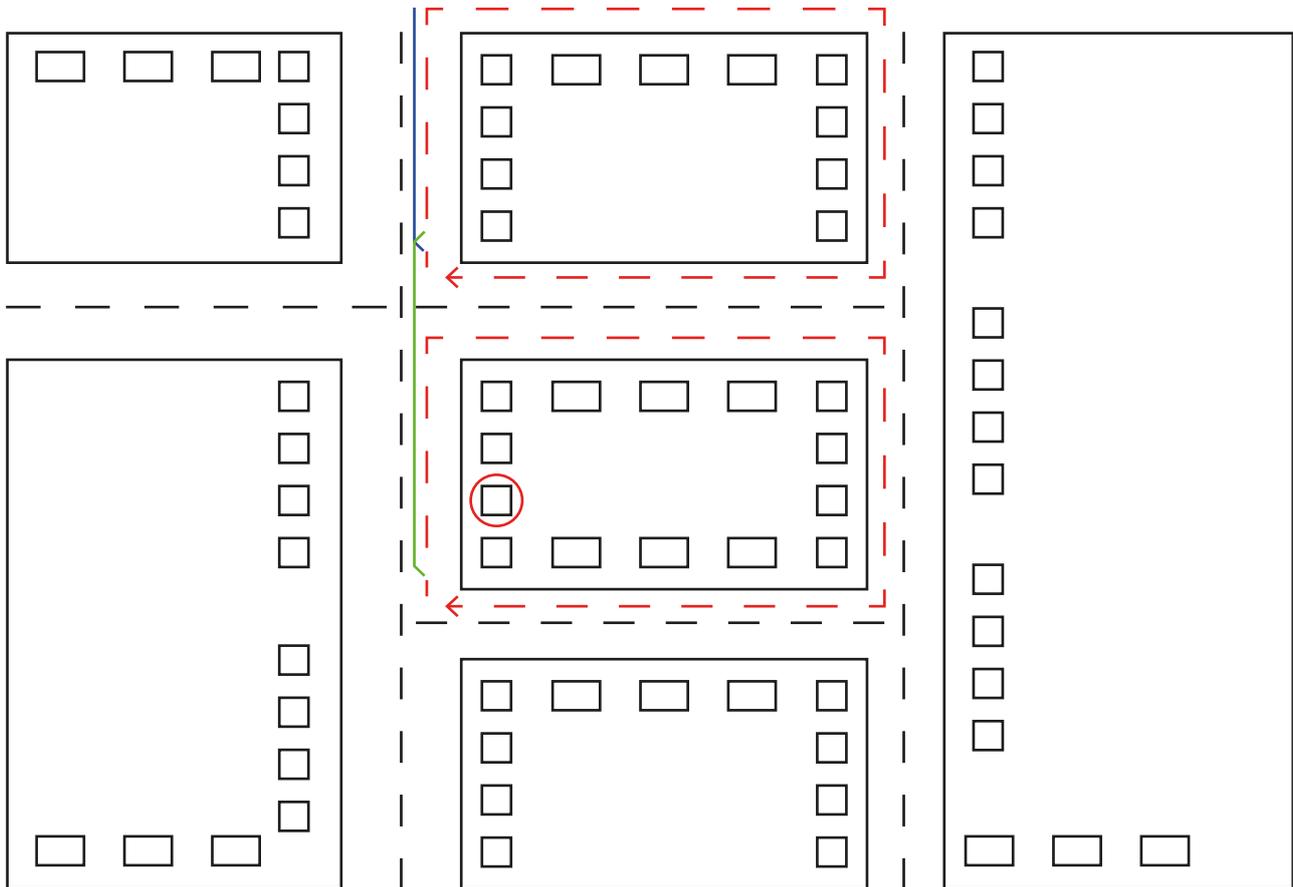
48

48

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
Кызылординская	г. Кызылорда	г. Кызылорда		Средняя школа №8 имени П.Д. Осипенко	8	48
Кызылординская	Аральский р-н	г. Аральск	53	здание детского сада «Карлыгаш»	8	
Мангистауская	Мунайлинский р-н	с. Мангистау	№224	здание государственного коммунального казенного предприятия «районный центральный дом культуры имени Фаризы Онгарсыновой» Мунайлинского района отдела культуры, физической культуры и спорта	8	
Мангистауская	Каракийский р-н	Железнодорожная станция Каракия села Курык	№ 147	КГУ «Общеобразовательная школа № 6» Отдела образования по Каракиянскому району Управления образования Мангистауской области	8	
Мангистауская	Каракийский р-н	с. Жетыбай	№ 153	ГККП на праве оперативного управления «Жетыбайская детская школа искусств имени Оскенбая Калманбетулы» Отдела образования по Каракиянскому району Управления образования Мангистауской области	8	48
Мангистауская	Мунайлинский р-н	Баскудыкский сельский округ	№261	здание коммунального государственного учреждения «Детско-юношеская спортивная школа сельского округа Баскудык Мунайлинского района Управления физической культуры и спорта Мангистауской области	8	

Область	Район, города	Местность	Номер избирательного участка	Начальная точка	Образец	Образец
Мангистауская	г. Актау	г. Актау		РГУ «Войсковая часть 25744 »		
Мангистауская	г. Жанаозен	г. Жанаозен	98	ГКП «Детско-юношеская спортивная школа №2» Жанаозенского городского отдела физической культуры и спорта	8	48
Абайская	Бородулихинский р-н/округ	с. Дмитриевка	292	коммунальное государственное учреждение «Средняя школа имени Ы. Алтынсарина»	8	
Абайская	г. Семей	г. Семей	131	«городская больница № 1 г. Семей»	8	
Абайская	Аягозский р-н	г. Аягоз	211	Коммунальное государственное учреждение «Смешанная общеобразовательная средняя школа № 4» отдела образования по Аягозскому району управления образования области Абай	8	32
Абайская	г. Курчатов	г. Курчатов	151	ГУ «Отдел полиции г. Курчатов Департамента полиции области Абай Министерства внутренних дел Республики Казахстан» городского отдела полиции г. Курчатов	8	

**Шаг 4:** Для отбора домохозяйств применялся метод случайного маршрутного обхода. Для выбора первого дома интервьюеры двигались вправо от начальной точки и далее следовали «правилу правой руки» — поворачивали направо при подходе к равнозначным перекресткам.



В районах, состоящих из частных домов (одно- и двухэтажных), опрос проводился с пропуском каждого третьего дома. В многоквартирных домах пропуск составляла каждая третья квартира. В одном многоквартирном доме разрешалось проводить не более трех интервью. Для очень больших многоквартирных домов максимальный лимит количества интервью был установлен на уровне трех интервью на 100 квартир. Интервьюеры обычно проводили свою работу в дневное время, однако они также назначали встречи для собеседований рано утром или поздно вечером. Когда была необходима транспортировка в отдаленные деревни, интервьюеры согласовывали свои графики с общественным транспортом, который обычно работал в 9:00 и 10:00 (отправление) и с 16:00 до 18:00 (обратно).

**Шаг 5:** Интервьюеры использовали метод последнего дня рождения (LBM) для отбора отдельных респондентов в домохозяйствах, отвечающих критериям. Если выбранный человек был недоступен, интервьюеру предлагалось вернуться в домохозяйство еще до двух раз (всего три посещения). Если контакт с домохозяйством или выбранным респондентом не был достигнут после двух посещений, интервьюер переходил к следующему домохозяйству по маршруту. Вторая попытка контакта должна была произойти не позднее, чем через два часа после первого контакта.

## Выбор домохозяйства

Отбор домохозяйств проводился с использованием протокола случайного маршрутного обхода, включающего заранее определенную отправную точку, направление движения и размер шага. Первоначально интервьюеры выбирали домохозяйство в качестве старта, а затем входили в каждое домохозяйство в соответствии с указанным размером шага. Коммерческие предприятия, школы, больницы и закрытые дома не учитывались в размере шага.

Если интервьюеры попадали в тупик, они разворачивались и продолжали поворачивать направо. Каждый случай, когда интервьюеры не могли продолжать идти, считался тупиком (например, разрушенная дорога, отсутствие тропинок, граница села или района).

При входе в жилой дом интервьюеры смотрели на здание и выбирали самый дальний правый вход. Они поднимались на верхний этаж, вставали спиной к лестнице и считали домохозяйства, начиная справа. Интервьюеры записывали свой подсчет у каждого входа в дом и продолжали с того места, где остановились, не возобновляя подсчет при входе в новый многоквартирный дом или подъезд.

В общественных дворах интервьюеры начинали подсчет справа от входа. Если коммунальный дворовый дом был многоэтажным, применялся метод случайного маршрутного обхода для многоквартирных жилых домов.

## Определение маршрута

Для интервьюеров были установлены следующие правила, которым они должны были следовать во время сбора данных на местах.

**Правило 1:** Найти адрес начальной точки в округе. Если выбранный дом многоквартирный, интервьюер должен выбрать начальную квартиру.

**Правило 2:** После определения отправной точки интервьюер спускается на первый этаж. Завершив этот вход, интервьюер переходит к следующему входу, начиная снова с верхнего этажа. Такой процесс обеспечивает перемещение с верхних этажей на нижние.

**Правило 3:** Для создания выборки домохозяйств, участвующих в исследовании, после каждого интервью размер шага установлен равным трем (т. е. вход в каждую четвертую квартиру или дом). Если интервью не проводилось из-за отсутствия респондента, никто не открывал дверь или если респондент просил о более позднем визите,

в маршрутном листе делалась отметка, и интервьюер возвращался позже. Возвращаясь, интервьюеры также выполняли шаг +3 (т. е. после приближения к квартире они считали три двери и стучали в четвертую). Если интервью не состоялось, шаг возвращался к первому (т. е. интервьюер шел в следующую дверь). В случае отказа, отсутствия респондента подходящего возраста (т. е. если все проживающие моложе 18 лет), либо невозможности проведения беседы с респондентом, интервьюер не делал шаг по маршруту, а переходил к следующей квартире справа.

**Правило 4:** При переходе между подъездами или от одного многоквартирного дома к другому интервьюеры продолжают счет квартир. Например, если в первом подъезде последней посещенной квартирой является квартира номер три и интервью проводится, следующий шаг включает обход еще трех квартир. Если в новом подъезде имеются только квартиры два и один, третья квартира учитывается и пропускается уже в следующем подъезде или доме.

**Правило 5:** Маршрутный лист содержал три колонки с пометками «1 посещение» и «2 посещение», где записывались результаты для каждого выбранного адреса. Если интервьюер постучал в дверь, но интервью не было проведено (например, никого не было дома, респондент был недоступен), он должен был вернуться по этому адресу позже (например, через два часа), сделав соответствующую отметку в маршрутном листе. Результат второго посещения отмечался в столбце «2 посещение». Если интервью снова не проводилось, интервьюер возвращался на следующий день. Все попытки связаться с членами домохозяйства фиксировались в маршрутном листе. Если интервью не состоялось по конкретному адресу из-за отказа члена семьи или выбранного респондента, возвращаться не было необходимости.

**Правило 6:** Интервьюеры должны были придерживаться правила правой руки при движении по маршруту. Если они проверили весь дом, но не набрали необходимого количества анкет, они переходили к следующему дому, снова выбирая его по правилу правой руки. Они стояли спиной к дому, где завершили свою работу, а дом справа был следующим. Тот же подход применялся и в частном секторе: выйдя из дома, они вставали к нему спиной и продолжали идти направо от этого дома.

**Правило 7:** Следуя правилу правой руки, интервьюер должен передвигаться по площади, не переходя улиц и дорог.

### **Выбор респондента**

Для определения респондента применялся следующий порядок: как только интервьюер определял человека в возрасте 18 лет и старше, согласного ответить на вопросы, он просил назвать, у кого из постоянно проживающих в домохозяйстве (т. е. проживающих не менее шести месяцев в году) лиц в возрасте от 18 лет день рождения был самым последним. Человек с наиболее недавним днем рождения становится выбранным респондентом. В случае его отсутствия интервьюер был обязан вернуться в домохозяйство дважды. Выбранный респондент заполнял вступительный раздел анкеты для проверки критериев отбора: возраст (от 18 до 35 лет) и гражданство (Казахстан).

# Взвешивание данных

Данные были взвешены для корректировки статистического дисбаланса. Весовые переменные включали пол, возрастную группу, тип населенного пункта (сельский/городской). Несмотря на то, что весовой коэффициент был рекомендован, ожидалось, что он окажет минимальное влияние на результаты. Образование было исключено из числа переменных, поскольку последние общедоступные данные об образовании устарели.

Целевые значения для Национального опроса общественного мнения Казахстана 2024 года основаны на последних статистических данных о народонаселении. Процесс взвешивания был направлен на то, чтобы выборка точно отражала население страны в возрасте 18-35 лет с использованием таких параметров, как регион, размер, пол, возраст и этническая принадлежность.

	Достигнуто (невзвешенное) Выборка в %	Национальная статистика	Взвешенный	Взвешивание
<b>Пол</b>				
Мужчина	44,5	50,8	50,3	1,146
Женщина	55,5	49,2	49,7	0,882
<b>Возрастные группы</b>				
18-24	45,7	35,8	36,5	0,787
25-29	17,3	26	25,9	1,502
30-35	37	38,2	37,6	1,027
<b>Тип расчета</b>				
Городской + пригородный	60,2+ 5,3	58,9+5,3	58,3+5,4	0,977
Сельский	34,5	35,8	36,3	1,027

# Благодарности

The British Council и LSE Consulting искренне благодарят **Членов Консультативного совета проекта «Будущее поколение Казахстана»** за их поддержку и руководство на протяжении всего проекта. Особая благодарность организации **Центральноазиатский Барометр** за их работу по организации и проведению полевых исследований, обеспечению качества, обработке данных, а также за поддержку анализа и интерпретацию полученных результатов.

Особая благодарность Послу Великобритании в Казахстане Ее Превосходительству **Кэти Лич** и **Посольству Великобритании в Казахстане** за их неустанную поддержку и руководство.

Мы искренне благодарны всем **молодым людям Казахстана**, принявшим участие в этом ценном исследовании. Мы высоко ценим их разнообразный опыт и взгляды, которыми они поделились и которые легли в основу данного отчета.

## LSE Consulting — Хаб EYCE

**Элизабет Вивес** — руководитель проекта и исследователь  
**Макс Фрас** — старший научный консультант  
**Тринидад Морено Силва** — эксперт по количественному анализу  
**Игнасио Франко Вега** — эксперт по качественному анализу  
**Грейнн Мерфи** — копирайтер и корректор

## Central Asia Barometer

**Касиет Ысманова** — директор  
**Дина Шарипова** — страновой эксперт  
**Айман Жусупова** — страновой эксперт  
**Раушан Абылкасимова** — менеджер проекта

## Команда British Council

**Роберт Тэйлор** — страновой директор, Казахстан  
**Джереми Лэнг** — руководитель программ неформального образования региона расширенной Европы, отдел культурного взаимодействия и образования  
**Актолкын Амантайкызы** — менеджер проекта «Будущее поколение Казахстана»  
**Зариф Мохаммадиния** — менеджер по количественным исследованиям, секция исследований и аналитики, отдел культурного взаимодействия  
**Кристин Уилсон** — директор секции исследований и аналитики, отдел культурного взаимодействия  
**Д-р Марьям Раб** — руководитель исследовательских программ, секция исследований и аналитики, отдел культурного взаимодействия

## Отказ от ответственности

**Мнения, выраженные в этом отчете, принадлежат авторам и участникам и не обязательно отражают точку зрения The British Council. Любые ошибки и упущения остаются за нами.**





Центр образования, молодежи и гражданской активности LSE Consulting (EYCE) — ведущее исследовательское и консультационное подразделение Лондонской школы экономики. Мы уделяем особое внимание образованию и развитию навыков, отношениям и политике молодежи, гражданской активности и демократии, поскольку эти области жизненно важны для построения инклюзивного, демократического и устойчивого общества. Обладая прочной базой в области анализа политики, исследований смешанных методов, а также мониторинга и оценки программ, Центр EYCE помогает правительствам, предприятиям, образовательным учреждениям и организациям третьего сектора в оценке эффективности их инициатив и навигации по сложным политическим ландшафтам. Центр EYCE предлагает глубокие, научно обоснованные решения, которые способствуют реальным изменениям посредством практических рекомендаций.



The British Council — международная организация Великобритании по культурным связям и образовательным возможностям. Мы поддерживаем мир и процветание, укрепляя связи, взаимопонимание и доверие между людьми в Великобритании и странах по всему миру.

Мы работаем напрямую с людьми, чтобы помочь им приобрести навыки, уверенность и связи, чтобы изменить жизнь и сформировать лучший мир в партнерстве с Великобританией. Мы поддерживаем их в построении сетей и изучении творческих идей, в изучении английского языка, в получении высококачественного образования и международно признанных квалификаций.

Серия «Next Generation» является частью усилий The British Council по изучению мнений и выбора молодежи. Ее цель — понять взгляды и стремления молодежи, усилить голос молодого поколения и поддержать более эффективную разработку молодежной политики. В докладе основное внимание уделяется молодым людям в странах, переживающих период значительных перемен, чтобы гарантировать, что голоса молодых людей будут услышаны, а их интересы представлены в решениях, которые будут иметь долгосрочные последствия для их жизни.

[www.britishcouncil.org/research-insight/next-generation-kazakhstan](https://www.britishcouncil.org/research-insight/next-generation-kazakhstan)

DOI: <https://doi.org/10.57884/154s-kp13>