



Programme Culturel ACP-UE Afrique de l'Est

DÉFINITION DES TERMES DE DEMANDE

DEFINITIONS OF APPLICATION TERMS:

<p>Ignite Culture : Programme Culturel ACP-UE (Afrique de l'Est)</p>	<p>Ignite Culture : Le Programme Culturel ACP-UE (Afrique de l'Est), également appelé Ignite Culture, est un nouveau mécanisme de subvention très intéressant pour les secteurs de la culture et de la créativité dans 14 pays d'Afrique de l'Est. Il fait partie du programme culturel global ACP-UE. Ignite Culture est mis en œuvre par le Fonds HEVA, en partenariat avec le British Council du Kenya, avec la contribution financière de l'Union Européenne et le soutien de l'Organisation des États ACP (Afrique, Caraïbes et Pacifique).</p>
<p>Les pays éligibles</p>	<p>Les 14 pays d'Afrique de l'Est éligibles pour Ignite Culture sont le Burundi, les îles Comores, Djibouti, l'Érythrée, l'Éthiopie, le Kenya, Madagascar, l'île Maurice, le Rwanda, les Seychelles, la Somalie, le Soudan, la Tanzanie et l'Ouganda.</p>

<h3>DÉFINITIONS</h3>	
<p>Chaînes de valeur</p>	<p>Il s'agit de l'ensemble des activités qui font partie d'une industrie spécifique et qui fournissent un produit ou un service de valeur sur le marché. Un exemple : les studios de production musicale, les DJ, les plateformes de streaming musical, les événements musicaux en live et autres font tous partie de la chaîne de valeur de la musique.</p>
<p>Mode</p>	<p>Il s'agit des entreprises engagées dans la conception et la production de mode et d'accessoires, la fabrication de tissus, les intrants, les plateformes de distribution de mode et la vente au détail de mode. Les participants à cette chaîne de valeur comprennent les créateurs de mode, les propriétaires de boutiques de mode (numériques/en ligne et physiques), les fabricants de vêtements, les fabricants de produits de mode, les établissements de formation dans le domaine de la mode, etc.</p>

<p>Secteur de l'habillement</p>	<p>Il s'agit des entreprises qui s'occupent de la production, de la reproduction et de la vente de vêtements d'un type particulier, tels que les uniformes scolaires, les équipements industriels, les vêtements de sport, etc. Cela comprend les usines, les unités de fabrication, les tailleurs, les lignes de vêtements, la distribution et la vente au détail de vêtements.</p>
<p>Articles en cuir</p>	<p>Cette catégorie comprend les fabricants et les détaillants d'articles en cuir. Ces articles comprennent les sacs, les chaussures, les vêtements, les accessoires (ceintures, portefeuilles, bijoux) et les articles de décoration.</p>
<p>Musique en direct et événements culturels</p>	<p>Cela comprend les spectacles, les lieux, les festivals et les fournisseurs d'événements au cours desquels de la musique en direct est jouée. Cela inclut également les manifestations culturelles, les événements, les rituels et les cérémonies, le cas échéant.</p>
<p>Médias numériques</p>	<p>Cela comprend les contenus de divertissement (vlogs, jeux, séries, podcasts commerciaux, contenus d'apprentissage), les plateformes et les distributeurs de contenus numériques, les maisons de production de films et les distributeurs de films et de musique.</p>
<p>Chaîne de valeur culturelle des cheveux, de la peau et des cosmétiques</p>	<p>Il s'agit de producteurs, de distributeurs et de détaillants de produits cosmétiques et de beauté utilisés sur la peau et les cheveux, qui ont un lien traditionnel ou moderne avec des processus, des modes, des rites ou des rituels culturels, et qui sont commercialisés comme tels. Ces produits peuvent être dépourvus d'additifs synthétiques ou avoir subi d'autres traitements pour accroître la facilité d'utilisation, garantir la conservation aux utilisateurs, etc. Cette chaîne de valeur peut également inclure les praticiens et les enseignants de ces méthodes culturelles ou de celles fondées sur la culture..</p>
<p>Planification et organisation d'événements</p>	<p>Il s'agit d'entreprises dont l'activité consiste à organiser des rassemblements commerciaux, sociaux ou de divertissement, ainsi que des événements annexes.</p>

Organisateurs de festivals, foires et autres marchés	Il s'agit d'entreprises qui organisent et accueillent des rassemblements communautaires et culturels à des fins commerciales, d'entreprise et de divertissement.
Institutions d'enseignement des Arts Créatifs	Il s'agit d'institutions privées qui proposent une formation et un enseignement dans tous les arts créatifs, y compris la musique, la danse, les arts et l'artisanat, etc.
Arts visuels et artisanat	Il s'agit de formes d'art qui créent des œuvres essentiellement visuelles, telles que la céramique, le dessin, la peinture, la sculpture, la gravure, le design, l'artisanat, la photographie, la vidéo, la réalisation de films et l'architecture.
Les arts du spectacle	Il s'agit de formes d'activités créatives qui se déroulent devant un public, comme le théâtre, la musique et la danse.
INFORMATIONS DE BASE	
Nom de la société	Il s'agit du nom de la société tel qu'il figure sur ses documents d'enregistrement officiels.
Le secteur d'activité	Il s'agit du secteur d'activité tel qu'il est indiqué dans les documents d'enregistrement officiels.
Durée de fonctionnement de l'entreprise	Il s'agit du temps qui s'est écoulé depuis l'enregistrement de l'entreprise.
Salarié à temps plein	Il s'agit d'un employé de l'entreprise qui reçoit un salaire et (le cas échéant) des avantages sociaux, et qui travaille au minimum 30 heures par semaine dans l'entreprise, ou toute autre durée de temps plein définie par son employeur.
Employé à temps partiel	Il s'agit d'un employé d'une entreprise qui travaille moins de 30 heures par semaine, ou moins que le temps défini par son employeur comme étant un temps plein. Il n'a pas droit aux avantages sociaux et est généralement payé à l'heure ou au temps de travail.
Directeur d'entreprise	Il s'agit d'un membre du conseil d'administration de la société qui gère les affaires de la société, prend des décisions stratégiques et

	opérationnelles et veille à ce que la société remplisse ses obligations légales.
RENSEIGNEMENT FINANCIER	
Numéro de certificat PIN	Il s'agit d'un numéro d'identité fiscale unique attribué à un individu ou à une entité commerciale légale, tel qu'enregistré auprès de l'organisme ou de l'autorité fiscale du pays concerné.
Revenu annuel	Il s'agit du revenu généré par la vente de biens ou de services avant déduction de toute dépense ou coût, au cours d'une année commerciale.
Bénéfice brut/excédent annuel	Il s'agit des gains réalisés par une entreprise après avoir déduit le total des coûts associés à la fabrication et à la vente de ses produits du total des recettes annuelles tirées de la vente de ces produits, au cours d'une année commerciale.
Montant de la dotation	Il s'agit du montant de la subvention demandée.
Utilisation envisagée de la subvention	Il s'agit de l'utilisation prévue des fonds de la subvention demandée.
Fournisseurs	Une entité ou un vendeur qui approvisionne l'entreprise candidate en matières premières, services ou distribution.
Relevé bancaire	Rapport officiel et vérifiable de la banque énumérant toutes les transactions du compte bancaire principal associé à l'entreprise. Il ne s'agit pas d'un état financier en soi, mais plutôt d'une pièce justificative pour les états financiers officiels.
Relevé d'argent mobile	Rapport officiel et vérifiable du fournisseur de services mobiles auprès duquel un compte mobile money d'entreprise est enregistré, énumérant toutes les transactions de ce compte. Il ne s'agit pas d'un état financier en soi, mais plutôt d'une pièce justificative pour les états financiers officiels.
États financiers	Il s'agit de documents qui permettent de comprendre la santé financière d'une entreprise : ils comprennent le compte de revenus, et/ou le bilan, et/ou le tableau des flux de liquidités. Ils peuvent être préparés par un comptable à partir

	des relevés de compte bancaire de l'entreprise, et/ou de tout relevé d'argent mobile.
Déclaration des transactions financières	Résumé des entrées et sorties de fonds réelles de l'entreprise sur une période comptable d'une année commerciale. La durée exacte de l'exercice peut varier d'un pays à l'autre. Ce document peut être préparé par le comptable de l'organisation, mais ne peut être vérifié que par un auditeur indépendant.
Bilan	Un état montrant la situation financière de l'entreprise au dernier jour d'une période comptable, y compris les actifs et les dettes de l'entreprise. Ce document peut être préparé par le comptable de l'organisation, mais ne peut être vérifié que par un auditeur indépendant.
Déclaration de revenus	Rapport des recettes et des dépenses de l'entreprise au cours d'une période comptable d'une année financière. La durée exacte d'une année financière peut varier d'un pays à l'autre. Ce document peut être préparé par le comptable de l'organisation, mais ne peut être vérifié que par un auditeur indépendant.
Un certificat d'entreprise	Preuve d'enregistrement de l'entreprise fournie par le registre central des sociétés ou par un organisme/autorité national(e) similaire.
Reconnaissance de la déclaration d'impôts	Certificat de l'organisme ou de l'autorité fiscale du pays central concerné, indiquant que la société a déposé des déclarations et payé des impôts pour l'année concernée.
CR 12 (ou document équivalent pertinent)	Certificat du registre central des sociétés ou d'un autre organisme/autorité national(e) similaire indiquant les détails, les directeurs et les actionnaires d'une société. Ce document confirme également que les registres de la société existent au registre central national des sociétés, ou à une entité similaire.
Projection financière	Une prévision des recettes et des dépenses futures de l'entreprise. Elle est généralement

	effectuée pour une période de 5 ans et peut être préparée par l'organisation/le propriétaire de l'entreprise lui-même ou par un comptable.
Entreprise/organisation culturelle	Une organisation ou une entreprise culturelle est une entreprise dont la mission et l'objectif principaux concernent les idées, les coutumes et les comportements sociaux traditionnels ou modernes d'un ou de plusieurs peuples ou d'une ou de plusieurs sociétés. On peut également parler de travail sur le patrimoine. Ce travail peut concerner la culture tangible ou la culture intangible. Ces deux types de culture sont définis dans le présent document.
Entreprise/organisation créative	Il s'agit d'une organisation ou d'une entreprise dont les principaux engagements et résultats relèvent des arts créatifs et des disciplines associées. Il s'agit d'une gamme variée de méthodes, de processus, de vitrines, d'activités et d'expressions, caractérisés par l'originalité de la pensée, l'inventivité et la disposition délibérée d'éléments pour faire appel aux sens et aux émotions. Notre liste complète des secteurs et sous-secteurs peut être consultée ici.
Compréhension Visuelle	Il s'agit de la capacité à reconnaître, interpréter et donner un sens à des idées présentées sous forme d'images ou d'actions. Elle peut également inclure la capacité à communiquer en utilisant des images comme forme primaire.
Patrimoine Culturel Tangible	Il s'agit des artefacts physiques produits, entretenus et transmis de génération en génération dans une société. Il comprend les créations artistiques, le patrimoine bâti tel que les bâtiments et les monuments, et d'autres produits physiques ou tangibles de la créativité humaine qui sont investis d'une signification culturelle dans une société. Selon l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture, le patrimoine tangible peut être classé en 3 groupes : a) le patrimoine culturel meuble (peintures, sculptures, monnaies, manuscrits, et plus encore.) b) le patrimoine culturel fixe (monuments, sites archéologiques, et bien d'autres.)

	c) le patrimoine culturel subaquatique (épaves, ruines et villes sous-marines ainsi de suite.).
Patrimoine Culturel Intangible	Il s'agit des pratiques, représentations, expressions, connaissances, compétences - ainsi que des instruments, objets, artefacts et espaces culturels qui leur sont associés - que les communautés, les groupes et, dans certains cas, les individus reconnaissent comme faisant partie de leur patrimoine culturel. Il s'agit par exemple des traditions orales, des arts du spectacle, des rituels, etc.
Plateformes de distribution numérique	Il s'agit d'une passerelle de prestation de services en ligne qui permet la transmission numérique, intangible, sans fil ou électronique de données numériques par diffusion en continu ou téléchargement (en utilisant l'internet ou tout autre réseau successeur). Ces données peuvent être des biens, des œuvres et des contenus numériques, tels que des fichiers audio, des livres électroniques, des documents, des jeux, des PDF, des images, des logiciels, des vidéos, et plus encore. Elles peuvent être livrées à des appareils fixes et/ou mobiles, en utilisant d'autres appareils de communication personnels, des enregistreurs personnels et autres de musique, de vidéo et autres appareils audiovisuels, ou même d'autres appareils, plateformes ou services numériques.
Non scolarisé, niveau supérieur et secondaire	Non scolarisé : Un jeune non scolarisé est un jeune âgé de 18 à 24 ans qui n'a pas été scolarisé pendant au moins la dernière année scolaire ou civile complète. Il peut avoir le droit de travailler, mais être au chômage ou sous-employé.
Éducation de niveau secondaire:	Il s'agit d'un élève recevant une éducation dont le niveau est intermédiaire entre l'école primaire et l'université. Cet enseignement, généralement dispensé dans un lycée, offre un mélange de programmes généraux, techniques, professionnels ou préparatoires à l'université. Ces élèves peuvent être mineurs ou majeurs.
Education de niveau supérieur:	Il s'agit de l'enseignement d'un niveau plus élevé que celui de l'école secondaire ou du lycée, y compris les diplômes du premier cycle et du deuxième cycle, et englobant les certificats, les

	diplômes ou les notes universitaires.
Domicilié	Une personne ou une entreprise domiciliée est légalement considérée comme vivant et faisant des affaires dans un pays donné. Il peut s'agir d'une adresse permanente enregistrée, d'une résidence ou plus encore.
Paysages culturels	Un paysage culturel est un site qui reflète des techniques spécifiques d'utilisation des terres qui garantissent et maintiennent la diversité biologique. D'autres sont associés dans l'esprit des communautés à des croyances culturelles puissantes, et/ou à des coutumes artistiques et traditionnelles, et peuvent incarner une relation spirituelle exceptionnelle des personnes avec la nature.
Infrastructure culturelle physique	Il s'agit d'un bâtiment, d'un bureau ou d'un espace physique qui est principalement dédié à une ou plusieurs fonctions culturelles, notamment la création, la production, la distribution, la diffusion, la formation et la conservation, et qui joue un rôle de soutien particulier à d'autres facteurs de production dans les disciplines culturelles que sont les arts visuels, l'artisanat, les arts médiatiques, les arts du spectacle, le patrimoine, les musées, les archives, les bibliothèques, l'édition, l'enregistrement sonore, le cinéma, l'audiovisuel, la radio et la télévision.
Infrastructure culturelle numérique	Il s'agit de l'infrastructure culturelle, telle que les plateformes d'échange et de distribution, les places de marché, les arènes de mise en réseau et autres, qui a émergé ou est en train d'émerger de l'utilisation des réseaux informatiques pour la communication, le divertissement et les affaires dans le secteur créatif et culturel. Il peut s'agir de nouveaux cycles de vie de cultures physiques ou tangibles par le biais de la représentation numérique, et du stockage, de la création, de la présentation et de la distribution de formes numériques telles que les documents audiovisuels et les performances ou engagements associés, ainsi que d'innovations de formes entièrement nouvelles de travail créatif et culturel sur Internet, et autres.

Les pratiques sociales	Il s'agit des pratiques de la vie quotidienne, et de la manière dont elles sont typiquement et habituellement réalisées dans (une grande partie de) la société. Les pratiques sociales distinctives qui sont particulièrement pertinentes pour une communauté contribuent à renforcer le sentiment d'identité et de continuité avec le passé. Elles comprennent la langue, la religion, les coutumes et les traditions liées à l'identité.
Pratiques alimentaires et culinaires	Il s'agit de toute activité dans laquelle la nourriture est impliquée, depuis la préparation des aliments, le don d'aliments, le partage des repas ou le nettoyage, ce que l'on appelle le cycle alimentaire humain. Elles peuvent inclure les traditions de préparation des aliments, les coutumes et les ingrédients souvent combinés pour créer des plats uniques à une région particulière, ainsi que la consommation d'aliments, les moments (heures des repas et occasions/célébrations), les techniques de production, de conservation, de destruction et de stockage.
Pratiques capillaires, esthétiques et cosmétiques	Il s'agit des pratiques du patrimoine culturel relatives aux arts ou pratiques d'embellissement de la peau, des cheveux ou des ongles.
Inclusion	Il s'agit de la pratique ou de la politique consistant à offrir un accès égal aux opportunités et aux ressources aux personnes qui pourraient autrement être exclues ou marginalisées, telles que les personnes souffrant d'un handicap physique ou mental et les membres d'autres groupes minoritaires.
États financiers	Il s'agit d'enregistrements officiels des activités et de la situation financière d'une entreprise, d'une personne ou d'une autre entité. Ils peuvent être proposés par le biais d'un relevé de compte bancaire ou d'un relevé d'argent mobile.
CCIs	Il s'agit d'un acronyme pour les Industries Créatives et Culturelles.
Les jeunes	Les Nations Unies définissent les « jeunes » comme des personnes âgées de 15 à 24 ans.

Organismes gouvernementaux	Il s'agit de toute entité exerçant les fonctions législatives, judiciaires, réglementaires ou administratives d'un gouvernement ou relative à ce dernier.
Structures Paraétatiques	Il s'agit d'une entité juridique détenue, gérée ou contrôlée par le gouvernement et créée pour entreprendre des activités commerciales au nom du gouvernement.
Personne de référence	Il s'agit de la personne qui sera contactée par HEVA en ce qui concerne le processus et le résultat de cette demande.
Salariés à temps plein	L'emploi à temps plein se définit généralement par le fait qu'un employé travaille un nombre minimum d'heures défini par son employeur. Il s'accompagne souvent d'avantages qui ne sont généralement pas offerts aux travailleurs à temps partiel, temporaires ou flexibles, comme les congés annuels, les congés de maladie, la retraite, les indemnités de fin de carrière et l'assurance maladie.
Employés à temps partiel	Ce type d'emploi comporte moins d'heures que ce que l'employeur considère comme un temps plein. Il peut également être défini par la nature du travail, par exemple un travail qui ne peut être effectué que pendant certaines saisons.
Groupes marginalisés	Les personnes marginalisées sont des groupes et des communautés qui subissent la discrimination et l'exclusion (sociale, politique et économique) en raison de relations de pouvoir inégales dans les dimensions économiques, politiques, sociales et culturelles. Cela peut s'observer au niveau du sexe, de la tribu, de la religion, de la classe socio-économique, de la capacité physique/du handicap, de l'état de santé mentale/du diagnostic, et plus encore. Il en résulte que certaines personnes ou groupes de personnes ont plus d'opportunités que d'autres, mais aussi un manque d'accès aux droits, aux ressources et aux opportunités.
Bénévole	Une personne qui fait quelque chose qu'elle n'est pas obligée de faire, en particulier aider d'autres personnes, de son plein gré, généralement sans

	qu'on lui demande de le faire, sans y être forcée et sans attendre de rémunération pour le faire.
--	---